

1. Horario atención a estudiantes, correos electrónicos y nombres de los profesores complementarios

Clase magistral

Profesor: Daniel Gómez (h.gomez@uniandes.edu.co)

Horario de atención a estudiantes: Después de clase o con cita en Fedesarrollo

Lugar de atención a estudiantes: Uniandes después de clase o Fedesarrollo

Monitor: Sammy Libos (s.libos308@uniandes.edu.co;

Horario de atención a estudiantes: Con cita

Lugar de atención a estudiantes: Universidad

2. Introducción y descripción general del curso

Bienvenidos al seminario de Política de Competencia. Como han visto en la prensa, el 2013 fue un año movido en política de competencia en Colombia y el 2014 promete casos interesantes. La ley 1340 del 2009 le dió nuevo impulso a la política de competencia en Colombia y cada vez es menos legalista y hay más espacio para el análisis económico de los casos y el uso de economistas en las agencias de competencia (superintendencia), en el sector privado como consultores o en empresas y en otras ramas del gobierno. Así que creo que son tiempos interesantes para aprender de estos temas. En cuanto a contenidos y herramientas, habrá más detalles en el programa, pero les adelanto que este seminario usa mucha micro (principalmente teoría de la firma y mercados que no están en competencia perfecta), teoría de juegos (haré un repaso para los que no han visto el curso y para los que lo están viendo pero me limitaré a juegos muy sencillos), teoría de contratos (vamos a ver material de contratos super aplicados a temas de competencia) y finalmente, organización industrial (nuevamente, no necesitan haber visto el curso. Trato de que todo sea autocontenido).

¿Debe el gobierno limitar las partes de mercado de operadores de telefonía celular? ¿Cuáles son los pros y contras de una integración entre rivales? ¿Cuáles prácticas de negocios pueden resultar anti-competitivas y que debemos hacer al respecto? ¿Cómo determinamos si un comportamiento debe ser per se ilegal o evaluarse usando la “regla de la razón?” ¿Cuáles son los retos de la política de competencia en mercados de tecnología e innovación? ¿Qué es un “two-sided market” y como debemos analizarlo?

La política de competencia como instrumento de política pública para la protección y promoción de la competencia ha cobrado relevancia en el discurso público Colombiano y en el contexto de la entrada del país a la OCDE. Esta área de la economía, interdisciplinaria por naturaleza, ofrece oportunidades para estudiantes interesados en microeconomía aplicada, organización industrial, teoría de juegos

aplicada y econometría aplicada. Además de las oportunidades laborales en consultoría económica, agencias de competencia y regulación, hay muchas oportunidades (y necesidad!) de más investigación tanto empírica como teórica.

3. Objetivos de la materia

El objetivo de este curso es presentar los fundamentos teóricos de la política de competencia e introducir algunas herramientas cuantitativas requeridas para el análisis de casos de competencia. El curso ilustrará algunos de los temas contenciosos en temas de competencia como el caso de los llamados “two-sided markets,” las restricciones verticales, y la competencia en mercados de tecnología e innovación. También se introducirán ideas sobre el diseño de leyes de competencia y los retos de competencia en un mundo globalizado y en países en desarrollo. La teoría se ilustrará usando casos recientes.

Los estudiantes podrán analizar críticamente los casos que presenta la SIC, entender su organización institucional, y entender la lógica de la política de competencia. Con el proceso de revisión por pares de la OCDE, habrá muchas oportunidades de pensar en cómo hacer que la política de competencia funcione mejor en Colombia.

Prerrequisitos: microeconomía II.

1. Teoría de la firma
2. Teoría del consumidor
3. Costos y producción
4. Competencia perfecta
5. Monopolios y Oligopolios

4. Organización del curso (sujeto a precisiones)

1. Introducción: historia, objetivos y leyes de competencia.
 - a. Structure-Conduct-Performance
 - b. Eficiencia y progreso técnico
2. Definición del mercado relevante y poder de mercado.
3. Colusión y carteles.
 - a. Formación de carteles
 - b. Factores que determinan la viabilidad de un cartel
 - c. Colusión tácita
4. Integraciones horizontales.
 - a. Racionalidad de integraciones: eficiencias vs monopolización
 - b. UPP y GUPPI
 - c. Simulaciones
5. Integraciones Verticales y acuerdos verticales.
 - a. Las razones para la integración vertical y formas de replicar o sustituir integración vía contratos.
 - b. Efectos unilaterales y coordinados.
6. Abusos de posición dominante.

- a. Precios predatorios
 - b. Discriminación de precios
 - c. Prácticas de negocios estratégicas y posibilidades de exclusión
7. Two-sided markets e industrias con economías de red.
8. Diseño de leyes de competencia
- a. Errores tipo I y tipo II
 - b. Indemnizaciones
 - c. Institucionalidad de la política de competencia

5. Metodología

Las clases combinarán la presentación de casos, modelos teóricos y herramientas empíricas para el análisis de casos de competencia. Se introducirán algunos casos y problemas clásicos al igual que desarrollos recientes. Habrá lecturas de capítulos de libros al igual que artículos académicos, artículos de prensa, notas de política y documentos de consultoría en política de competencia. Finalmente, los estudiantes deberán desarrollar un proyecto de investigación sobre algún caso de competencia donde presenten las herramientas teóricas y empíricas adecuadas para el análisis de un caso de competencia de su escogencia que deberán presentar al resto de la clase. Un componente importante del curso es la discusión y participación activa.

Material del curso, incluyendo este programa, actualizaciones al programa, material de lectura, presentaciones, quizzes, corrección de parciales y talleres, será puesto en el portal SICUA.

6. Competencias (Escriba 2 o 3 competencias que Ud. podría comprometerse a desarrollar en este curso)

1. Asimilar, apropiar y reproducir un canon de conocimiento en economía: el uso de la teoría microeconómica y de organización industrial en el análisis de la política de competencia.
2. Entender las posibilidades y límites del conocimiento económico: en particular, entender los límites de la política de competencia y de nuestro entendimiento de cómo funcionan los mercados.
3. Entender las teorías económicas en contexto histórico e ideológico y reconocer el referente del estado, el gobierno y sus políticas, de un orden institucional como esencial en el trabajo del economista la política de competencia se ha desarrollado en un contexto histórico y en respuesta a diferentes coyunturas económicas. La interacción entre la economía y el derecho de competencia y su evolución son importantes de entender.
4. Tener habilidad para aplicar el análisis formal a la comprensión de la realidad: este curso es eminentemente aplicado.

7. Criterios de evaluación (Porcentajes de cada evaluación)

Quizes (5%): no serán anunciados. Cubren lecturas, material visto en clase, noticias relevantes de política de competencia.

Talleres (15%): habrá más o menos 4 talleres para revisar conceptos y practicar el uso de herramientas.

Examen parcial (20%): antes del 30%

Examen final (30%): acumulativo

Proyecto final (30%): redacción y presentación de un proyecto final analizando un caso de competencia o una problemática de competencia (más detalles a lo largo del curso).

8. Sistema de aproximación de notas definitiva

Aproximaré notas finales al decimal más cercano. Notas finales de 4.75 o más se aproximan a 5.0. Notas finales entre 2.75 y 2.99 se aproximan a 3.0 si la nota del examen final es superior a 3.0.

9. Bibliografía

Buccirossi, Paolo, ed. Handbook of Antitrust Economics, MIT Press, 2008.

Carlton, Dennis y Jeffrey Perloff, Modern Industrial Organization, Pearson, Addison Wesley, Fourth Ed, 2005.

Davis, Peter and Eliana Garces, Quantitative Techniques for Competition and Antitrust Analysis, Princeton University Press, 2010.

Evans, David, ed. Microsoft, Antitrust and the New Economy: Selected Essays. Milken Institute, 2002.

Evans, David. Platform Economics: Essays on Multi-Sided Businesses. CPI, 2011.

Evans, David and Richard Schmalensee, Paying with Plastic: the digital revolution in Buying and Borrowing, MIT Press, 2005.

Kwoka, John and Lawrence White ed., The Antitrust Revolution: Economics, Competition and Policy, Oxford University Press, 2009.

Motta Massimo, Competition Policy: Theory and Practice, Cambridge, 2004.

Rockefeller Edwin, The Antitrust Religion, Cato Institute 2007.

Tirole, Jean. The Theory of Industrial Organization, MIT Press, 2000.

Viscusi, Kip, Joseph Harrington and John Vernon, Economics of Regulation and Antitrust, MIT Press, Fourth ed, 2005.

Whinston, Michael, Lectures on Antitrust Economics, The Cairoli Lectures, MIT Press, 2006.

Whish, Richard, Competition Law, LexisNexis, Fifth Edition, 2001

Sitios Web de Interés

<http://www.sic.gov.co/>

<http://www.compitem.com.co/site/>

<https://www.competitionpolicyinternational.com/>

<http://www.globalcompetitionforum.org/>

<http://www.crai.com/>

<http://www.globaleconomicsgroup.com/>

http://ec.europa.eu/dgs/competition/index_en.htm

<http://www.ftc.gov/>
<http://www.competition-commission.org.uk/>
<http://www.internationalcompetitionnetwork.org/>
<http://www.compasslexecon.com/Pages/default.aspx>
<http://www.nera.com/index.htm>
<http://lalibrecompetencia.com/>
http://www.javeriana.edu.co/juridicas/menu_lat/inv_centro_comp.htm

Fecha de entrega del 30% de las notas: Mar. 21 de 2014
Último día para solicitar retiros (no genera devolución): Mar. 28 de 2014
Último día para subir notas finales en banner: Jun. 03 de 2014