

**1. Horario atención a estudiantes, correos electrónicos y nombres de los profesores complementarios**

**Clase magistral**

Profesor: Juan Carlos Mendieta López (jmendiet@uniandes.edu.co)  
Horario: Lunes y Miercoles, 14:00-15:20 PM  
Salón. (L) O\_402 (I) SD\_802  
Atención a estudiantes: Lunes y Miercoles de 12:00 – 14:00 PM

Monitor: Harold Villalba (hs.villalba2360@uniandes.edu.co)  
Horario: Viernes 12:00-14:00 PM  
Salón: Sala de profesores de cátedra Facultad de Economía  
Atención a estudiantes: Lunes 15:00 – 16:00 PM, o con cita previa

**2. Objetivos de la materia**

Aprender los conceptos de precio, valor y costo y saber como se usan en situaciones de corrección de distorsiones de los mercados.

Aprender conceptos básicos de la economía del bienestar aplicado para estimar el valor económico de los recursos y así poder generar esquemas de asignación eficientes.

Aprender el conjunto de metodologías de valoración económica de bienes no mercaderables utilizados en casos de valoración de bienes no mercaderables.

Desarrollar la capacidad de análisis de problemas económicos que puedan ser resueltos a través del desarrollo de estudios de bienestar aplicado.

**3. Contenido**

El presente curso es una combinación de teoría, metodología y practica encaminada al estudio de las metodologías más comunes bajo los enfoques de preferencias reveladas, preferencias declaradas y transferencia de beneficios aplicadas a estudios de caso empíricos. Los temas a estudiar son:

Tema 1: Introducción al curso “Justificación, porque valorar, que valorar, cuando valorar”

Tema 2: Medidas de Bienestar Económico “Excedente del consumidor (Aproximación de Willig), Variación Compensatoria, Variación Equivalente, Excedente Compensatorio, Excedente Equivalente (Hausman y Dualidad).

Tema 3: Teoría del Valor Económico Total

Tema 4: Introducción al Enfoque de Preferencias Reveladas

Tema 5: Modelos para Valorar Servicios Recreativos  
Tema 6: Modelos para Valorar Impactos sobre la Salud  
Tema 7: Modelos para Valorar el Tiempo  
Tema 8: Modelos Hedónicos  
Tema 9: Aproximación mediante estimación de funciones de daño  
Tema 10: Introducción al Enfoque de Preferencias Declaradas  
Tema 11: Valoración Contingente  
Tema 12: Modelos Conjoint  
Tema 13: Modelos de Comparación de Parejas  
Tema 14: Transferencia de Beneficios  
Tema 15: Aplicaciones del Enfoque de Preferencias Reveladas  
Tema 16: Aplicaciones del Enfoque de Preferencias Declaradas  
Tema 17: Aplicaciones del Enfoque de Transferencia de Beneficios.

#### **4. Metodología**

El curso inicia con clases magistrales teóricas ocupando la primera mitad del curso, en la segunda parte se trabajará bajo el mecanismo de clases prácticas en computador utilizando datos provenientes de estudios empíricos utilizando el software econométrico stata. El primer día de clase se deben conformar los grupos de trabajo (máximo de tres estudiantes) para entregar las diferentes asignaciones que sean solicitadas en el curso.

Las clases magistrales se dictan utilizando tablero y dispositivas en power point de manera combinada. El material de cada clase se irá colgando en la página de sicua plus del curso. Adicionalmente, en esta página se podrá colgar material adicional relacionado con el curso tales como soluciones de exámenes parcial y final, enunciados de talleres y quices, soluciones de talleres y quices, artículos y otros tipos de materiales relacionados con el curso. Los libros de referencia del curso están disponibles en las bibliotecas de economía y general de la Universidad y en la fotocopiadora Copyalina ubicada al costado nororiental del edificio Mario Laserna.

Para el buen desempeño del curso se deberán seguir un conjunto de requisitos básicos por parte del estudiante, estos son:

- El estudiante debe ser puntual y llegar por lo menos 5 minutos antes de que inicie la clase.
- El estudiante debe estar pendiente de los avisos que envíe por internet el profesor titular y los profesores complementarios y revisar continuamente sicua plus para estar al tanto de las novedades del curso.
- Al iniciar la clase, los estudiantes deben poner estricta atención a la clase y no estar hablando una vez que inicie la clase. La primera vez que el estudiante sea sorprendido hablando se le hará una notificación verbal, a la segunda vez e insistencia reiterada por parte del estudiante el profesor le pedirá que abandone el salón.
- El estudiante al entrar el salón debe tener apagado el teléfono móvil y/o cualquier aparato electrónico que pueda interferir con el correcto desempeño del curso.
- El estudiante debe asistir a clase, en caso contrario se aplicará el reglamento de la Universidad en donde se establece pérdida del curso por inasistencias.
- El estudiante debe presentar puntualmente todas sus asignaciones (incluyendo presentación de exámenes, tareas y talleres), tanto en las clases magistrales como en las clases complementarias.
- El estudiante tiene hasta ocho días después de la entrega de calificaciones para hacer reclamos [tal como lo estipula el Reglamento General de Estudiantes de Pregrado (art. 62)], los reclamos deben presentarse por escrito al profesor titular, explicando claramente el motivo del reclamo y debe tomar como base del reclamo la solución entregada por el profesor. Los reclamos que no cumplan estos requisitos y sean entregados después de la fecha establecidos no serán revisados y automáticamente quedará la nota inicial reportada al estudiante.

- El estudiante que no presente cualquier evaluación sin plena justificación avalada por la decanatura de estudiantes, tiene derecho a hacer reposición, sin embargo, esta será calificada con base en 4.
- Los estudiantes estarán en disposición de realizar asignaciones extraordinarias y otros tipos de trabajos que vayan saliendo a medida que se vaya desarrollando el curso.
- El examen final consistirá en un trabajo final en grupo que será presentado al final del curso.

#### **5. Competencias (Escriba 2 o 3 competencias que Ud. podría comprometerse a desarrollar en este curso)**

Este curso tiene como objetivo fundamental que el estudiante desarrolle las siguientes competencias básicas y específicas de la disciplina:

- Apropiarse de los métodos de investigación
- Mostrar habilidades para manejo cuantitativo
- Reconocer las interrelaciones de la disciplina

#### **6. Criterios de evaluación (Porcentajes de cada evaluación)**

Parcial 1 25%  
 Parcial 2 25%  
 Talleres y Quices 20%  
 Trabajo final (acumulativo) 30%

Las fechas en que se presentarán los exámenes serán anunciadas por el profesor con suficiente anterioridad. Los quices y talleres se trabajaran en clase y el trabajo final será entregado el día del examen final.

#### **Fechas Importantes**

Inicio de Clases: **Enero 21.**

Ultimo día de clases: **Mayo 11.**

Fecha límite para informar a los estudiantes de la calificación del 30% de la nota del semestre: **Marzo 22.**

Ultimo día para solicitar retiros parciales de materias y retiros totales de la Universidad (no genera devolución): **Abril 5.**

Semana de trabajo Individual: **Marzo 25 - 29.**

Evaluación de cursos y profesores: **Abril 22 – Mayo 10.**

Exámenes finales: **Mayo 14 – Mayo 27.**

Ultimo día para entregar notas finales de los cursos (Vía Internet): **Junio 4.**

Día del profesor: **Mayo 15.**

#### **7. Sistema de aproximación de notas definitiva**

Los profesores tienen autonomía para la realización de las aproximaciones de la nota final. En este curso, las aproximaciones para la nota final serán **automáticas** de acuerdo con la siguiente tabla:

Nota final	Nota con aproximación	Nota final	Nota con aproximación
0,0-0,24	-	2,85-3,24	3
0,25-0,74	0.5	3,25-3,74	3.5
0,75-1,24	1	3,75-4,24	4
1,25-1,74	1.5	4,25-4,64	4.5
1,75-2,24	2	4,65-5,0	5
2,25-2,84	2.5		

Para que una nota definitiva se aproxime del rango 2.85-2.99 a 3.00, el estudiante deberá pasar alguno de los dos parciales o el examen final. De lo contrario, la nota definitiva quedará en 2.5.

## 8. Bibliografía

- *Introducción a la Teoría y Metodología de Medición del Valor de los Bienes Ambientales*. Facultad de Economía. Universidad de los Andes. J. C. Mendieta. Junio de 2010. Documento Borrador único para discusión y no publicable ni citable sin previa autorización de los autores.
- *A Primer on Non Market Valuation. The Economics of Non Market Goods and Resources*. Patricia A. Chapman et al. 2003. Series Editor Ian J. Bateman. Kluwer Academic Publishers.
- *The Measurement of Environmental and Resource Values: Theory and Methods*. Resources for the Future. A. Myrick Freeman III (2003).
- *Valuing Environmental and Natural Resources. The Econometric of Non Market Valuation*. Timothy C. Haab and Kenneth E. McConnell. *New Horizons in Environmental Economics*. Series Editors Wallace Oates and Henk Folmer.
- *Environmental Value Transfer: Issues and Methods. The Economics of Non Market Goods and Resources*. Stale Navrud and Richard Ready 2007. Series Editor Ian J. Bateman. Springer.
- *Environmental and Resource Valuation with Revealed Preferences. A Theoretical Guide to Empirical Models. The Economics of Non Market Goods and Resources*. Nancy E. Bockstael and Kenneth E. McConnell 2007. Series Editor Ian J. Bateman. Springer.
- *Valuing Environmental Amenities Using Stated Choice Studies. The Economics of Non Market Goods and Resources*. Barbara J. Kanninen 2006. Series Editor Ian J. Bateman. Springer.
- *Valuing Natural Assets: The Economics of Natural Resources Damage Assessment*. Resources for the Future. Raymond J. Kopp and V. Kerry Smith (1993), editors.
- *Using Surveys to Value Public Goods: The Contingent Valuation Method*. Resources for the Future. Robert Cameron Mitchell and Richard T. Carson (1993) 3<sup>rd</sup> printing.
- *Measuring the Demand for Environmental Quality*. Contributions to Economic Analysis. Elsevier. John B. Braden and Charles D. Kolstad editors (1998), 3<sup>rd</sup> printing.
- *Valuing Environmental Preferences: Theory and Practice of the Contingent Valuation Method in the US, EU, and Developing Countries*. Oxford University Press. Ian J. Bateman and Kenneth G. Willis editors with a foreword by Kenneth J. Arrow (2000).
- *Environmental Economics: In Theory and Practice*. Oxford University Press. Nick Hanley, Jason F. Shogren and Ben White (1998).
- *Environmental Economics*. Oxford University Press. Charles D. Kolstad (2000).
- *Manual de Valoración Económica de Bienes No Mercadeables: Aplicaciones de las Técnicas de Valoración No Mercadeables, y el Análisis Costo Beneficio y Medio Ambiente*. J. C. Mendieta. Centro de Estudios para el Desarrollo Económico. Facultad de Economía. Universidad de los Andes. Documento CEDE – 99 – 10. Junio de 1999.