

**UNIVERSIDAD DE LOS ANDES**  
**TEORIA DEL CONSUMIDOR Y LA FIRMA**  
**ECON2106 secciones 4-5-6. Semestre I - 2006**

**PROFESORES:**

- Clase Magistral: CARMEN ELISA FLOREZ  
Martes 2:30 – 3:50 p.m. Salón: O - 302  
Jueves 2:30 – 3:50 p.m. Salón: O - 102  
Correo: [cflorez@uniandes.edu.co](mailto:cflorez@uniandes.edu.co)  
Horario de atención a estudiantes: Ma-Mi-Ju 4:30-5:30 pm. Vi 4-6 pm.
- Clase Complementaria: Viernes 12- 1:20 p.m.  
DIANA HERNANDEZ (Sección 4) – Correo: [di-herna@uniandes.edu.co](mailto:di-herna@uniandes.edu.co) Salón: Z-203  
CARLOS REBELLON (Sección 5) – Correo: [c-rebell@uniandes.edu.co](mailto:c-rebell@uniandes.edu.co) Salón: Z-109  
CATALINA HERRERA (Sección 6) – Correo: [cherrera@dn.gov.co](mailto:cherrera@dn.gov.co) Salón: Z-106

**1. OBJETIVOS DEL CURSO**

En términos generales, el curso busca que el estudiante comprenda el funcionamiento de diferentes tipos de mercado, con sus dos componentes: consumidores y firmas. En particular, con respecto al **consumidor**, el curso busca que el estudiante: a) describa el proceso mediante el cual los consumidores distribuyen su ingreso entre diferentes bienes y servicios para maximizar su bienestar, b) aplique en la práctica el proceso de escogencia del consumidor, c) describa el proceso de derivación de la demanda individual y de mercado por un bien o servicio. Con respecto a la **firma**, el curso busca que el estudiante: a) identifique las características de cada tipo de mercado – perfecto e imperfecto, b) describa el proceso de derivación de la oferta de la firma y del mercado para cada tipo de mercado. En su **conjunto** – consumidor y firma, el estudiante debe ser capaz de: a) describir el funcionamiento de cada tipo de mercado, b) identificar las limitaciones teóricas en el funcionamiento de cada tipo de mercado, c) aplicar en la práctica – mediante ejercicios - el funcionamiento de cada tipo de mercado.

**2. METODOLOGIA DEL CURSO**

Se dictan dos clases magistrales a la semana donde el profesor aclara y profundiza algunos temas escogidos de las lecturas que los estudiantes deben hacer antes de cada clase. En la misma semana se dicta una clase complementaria, donde cada sección es atendida por un profesor asistente, para desarrollar ejercicios, talleres y recibir asesoría.

**3. BIBLIOGRAFIA**

En la descripción de las lecturas se hace referencia a los siguientes **textos base**:

- Walter Nicholson (2005). *Microeconomía Intermedia y sus Aplicaciones*. Thomson Learning. México. Novena Edición.
- Cano Augusto. *Problemas de Microeconomía*. o. Documento Cede 2001-15.

Se utilizan como **textos complementarios**:

- Pindyck, Robert y Rubinfeld, Daniel. (2001) *Microeconomía*. Prentice Hall. España. Quinta edición.
- Varian, Hall. (2002) *Microeconomía Intermedia*. Antoni Bosch Editor - Barcelona. Quinta edición.
- Gibbons, Robert. (1997) *Un primer Curso de Teoría de Juegos*. Antoni Bosch Editor. Barcelona.

#### 4. CONTENIDO DEL CURSO

Sem.	Día	Tema	Lectura
1	Ma – En. 24 Ju – En. 26	Introducción. Sistemas Económicos. Definición de la Teoría Económica. Análisis del mercado en competencia. Equilibrio en el mercado.	Nicholson Capítulo 1 Pindyck Cap. 1
	Vi – En. 27	Complementaria	
2	Ma – En. 31 Ju – Feb. 2	Cambios en el equilibrio del mercado. Regulación. Conceptos sobre elasticidad. Cano. Ejercicios: A.01-A.02-A.03-A.04- A.05-A.06-A.07-A.08-A.10-A.12-A.13 y C.10	Nicholson Capítulo 4 Pindyck Cap. 2
	Vi – Feb. 3	<b>Taller / Quiz 1</b>	
3	Ma – Feb. 7 Ju – Feb. 9	Conceptos sobre elasticidad. Introducción a la teoría del consumidor: utilidad, restricción de presupuesto. Cano. Ejercicios: B.01-B.02-B.05-B.07	Nicholson Capítulo 4, 2 Pindyck Cap. 2, 3
	Vi – Feb. 10	<b>Taller / Quiz 2</b>	
4	Ma – Feb. 14 Ju – Feb. 16	La demanda del consumidor. Los efectos sustitución e ingreso. Cano. Ejercicios: B.03-B.04-B.06-B.07-B.08- -B.12	Nicholson Capítulo 3 Pindyck Cap. 4 Varian Cap. 8
	Vi – Feb. 17	<b>Taller / Quiz 3</b>	
5	Ma – Feb. 21 Ju – Feb. 23	Efectos sustitución e ingreso. La demanda de mercado. Repaso.	Nicholson Capítulo 3 Pindyck Cap. 4 Varian Cap. 8
	Vi – Feb. 24	<b>EXAMEN PARCIAL 1 (25%)</b>	
6	Ma – Feb. 28 Ju – Mar. 2	Función de producción frente al gasto por el uso de factores. Cano. Ejercicios: D.01 a D.07	Nicholson Capítulo 5 Pindyck cap 6
	Vi – Mar. 3	<b>Taller / Quiz 4</b>	
7	Ma – Mar. 7 Ju – Mar. 9	Deducción de la función de costo. Cano. Ejercicios: E.01 a E.07	Nicholson Capitulo 6 Pindyck cap 7
	Vi – Mar. 10	<b>Taller / Quiz 5</b>	
8	Ma – Mar. 14 Ju – Mar. 16	La firma en un mercado en competencia. Deducción de la función de oferta de la firma a corto plazo. Cano. Ejercicios: F.01 a F.05	Nicholson Capítulo 7 Pindyck Cap. 8
	Vi – Mar. 17	<b>Taller / Quiz 6</b>	
9	Ma – Mar. 21 Ju – Mar. 23	La función de oferta de la firma a corto plazo y a largo plazo.	Nicholson Capítulo 7 Pindyck Cap. 8
	Vi – Mar. 24	<b>Taller / Quiz 7</b>	
10	Ma – Mar. 28 Ju – Mar. 30	Oferta del mercado en competencia perfecta. Equilibrio de corto y de largo plazo. Repaso. Cano Ejercicios: B.13	Nicholson Capítulo 8,9 Pindyck Cap. 8, 9
	Vi – Mar. 31	<b>EXAMEN PARCIAL 2 (25%)</b>	
11	Ma – Abr. 4 Ju – Abr. 6	Monopolio simple. Regulación en el mercado monopolista. Cano. Ejercicios: G.01-G.02-G.03-G.04-G.05-G.06-G.09	Nicholson Capítulo 10 Pindyck Cap. 10
	Vi – Abr. 7	<b>Taller / Quiz 8</b>	

	Abr. 10-14	<b>SEMANA DE TRABAJO INDIVIDUAL</b>	
12	Ma – Abr. 18 Ju – Ab r. 20	Monopolio con discriminación de producción y de precios. Ejercicios: G.07-G.08-G.10-G.11-G.12-G.13	Nicholson Capítulo 10 Pindyck Cap. 10
	Vi – Abr. 21	<b>Taller / Quiz 9</b>	
13	Ma – Abr. 25 Ju – Abr. 27	Introducción a mercados intermedios. Oligopolio. Modelos de Cournot, Stackelberg, Colusión, Bertrand. Cano. Ejercicios: I.01-I.02-I.05-I.06	Nicholson Capítulo 11 Pindyck Cap. 12 Varian Cap. 27
	Vi – Abr. 28	<b>Taller / Quiz 10</b>	
14	Ma – May. 2 Ju – May. 4	Liderazgo en precios y cantidades. Competencia monopolística. Teoría de juegos Cano. Ejercicios: I.03-I.04-I.07-I.08-H.01-H.02-H.03	Nicholson Capítulo 11 Pindyck Cap. 12 Varian Cap. 27
	Vi – May. 5	<b>Taller / Quiz 11 (Rescate)</b>	
15	Ma – May. 9 Ju – May. 11	Teoría de juegos Repaso	Pindyck Capítulo 13 Nicholson Cap. 12
	Vi – May. 12	<b>EXAMEN PARCIAL 3 / FINAL (25%)</b>	

## 5. EVALUACION DEL CURSO

### Estructura de la nota:

- Tres parciales: 25% c/u, para un total de 75%
- Diez talleres y diez comprobaciones, uno semanal. La solución de los talleres es responsabilidad del estudiante, no tiene valor en la nota, pero son indispensables para la comprensión del tema y para el desempeño en los quices y parciales. Cada comprobación (quiz) semanal vale 2,5%, para un total de 25%. Existe un quiz 11 de rescate para reemplazar el peor quiz. La ausencia a un quiz solo tiene justificación con excusa médica. Solo en este caso se puede hacer recuperación del quiz.

### Aproximaciones:

Las aproximaciones para la nota final serán automáticas según el siguiente criterio:

- Igual o menor a 0.25, aproxima a 0.0
- Superior a 0.25 pero igual o menor a 0.75, aproxima a 0.5
- Superior a 0.75, sube a 1.0

### Reclamos:

De acuerdo con el Reglamento General de Estudiantes de Pregrado (art. 49), los reclamos sobre corrección de las pruebas deben solicitarse por escrito durante la semana siguiente al día en que la nota fue puesta a disposición de los estudiantes. La revisión puede generar aumento, disminución o ratificación de la nota.

### Algunas reglas:

- Se utiliza la **página web del curso**: [http://economia.uniandes.edu.co/florez\\_tcf.htm](http://economia.uniandes.edu.co/florez_tcf.htm) para cualquier comunicación, para talleres, quices y parciales. Se utiliza SICUA como medio complementario de difusión
- La convivencia en el salón de clase incluye el mantener los **teléfonos celulares apagados** durante la clase
- Repasar las normas establecidas por el “**Reglamento General de Estudiantes de Pregrado**”, disponible en <http://actasyacuerdos.uniandes.edu.co/> (Fraude)