



TEORÍA DEL CONSUMIDOR Y LA FIRMA - 2106 - Secciones 1 a 3

PRIMER SEMESTRE DE 2006

PROFESOR AUGUSTO CANO

1. INTRODUCCION

En este curso se resumen los temas principales de la microeconomía relacionados con la teoría del consumidor y el comportamiento de la firma frente a los mercados.

2. TEMAS

El Curso se inicia con una descripción de los sistemas económicos alternativos y en particular de las economías de mercado, dentro de las cuales se ubican las bases de la teoría microeconómica que se cubren en este curso. Se analizan los aspectos principales de la teoría del consumidor, las funciones de producción y costo, y el comportamiento de la firma frente a un mercado en competencia perfecta.

Con estas bases, se hace un análisis del monopolio simple, del oligopolio, la competencia monopolística y los mercados de factores, ilustrando con algunos "modelos". Al lado de los diferentes ejemplos de mercados, se hace una breve introducción a la teoría de juegos. Para terminar el curso se analiza la relación entre estos mercados y el concepto de Bienestar.

3. BIBLIOGRAFIA

En la descripción de las lecturas se hace referencia al siguiente texto:

Microeconomía Intermedia y sus Aplicaciones, Nicholson, Walter. Novena Edición.

Para los ejercicios y talleres se hace referencia al siguiente documento, donde se presentan problemas y soluciones: Problemas de Microeconomía, Augusto Cano, Documento Cede 2001-15

Se utilizan como textos complementarios, para algunos temas:

Microeconomía Intermedia. Varian, Hal R. Quinta Edición. Alfaomega

Microeconomía. Call, Steven T. y Holahan, William L.

Microeconomía, Pindyck, Robert S./Rubinfeld, Daniel L.

4. CARACTERISTICAS DEL CURSO

Se dictan dos clases magistrales a la semana, Martes y Jueves, donde el profesor aclara y profundiza algunos temas escogidos de las lecturas que los estudiantes deben hacer antes de cada clase. En la misma semana, el día viernes se dicta una clase complementaria, donde cada sección es atendida por un profesor asistente, para desarrollar ejercicios, talleres, recibir asesoría y presentar comprobaciones de lectura.

El profesor magistral atenderá a los estudiantes en forma individual los días martes y jueves de 12 a 1 pm, en la oficina 305 de la Facultad de Economía, o acordando previamente la fecha por el correo – acano@uniandes.edu.co -

Cada sección acordará con el profesor complementario el horario de atención individual.

5. CALIFICACIÓN

Diez comprobaciones en la forma de Taller-Quiz: 4% cada uno.

Tres exámenes parciales: 20% cada uno.

DISTRIBUCIÓN DE LOS TEMAS POR SEMANA

SEMANA 1 - Enero 24, 26 y 27

Temas: Introducción. Sistemas Económicos. Definición de la Teoría Económica, la Macroeconomía y la Microeconomía. Análisis del mercado en competencia. Equilibrio en el mercado.

Lectura Previa: Nicholson Intermedia, Capítulo 1. Pindyck Cap.1

Ejercicios: Documento Cede 2001-15: Problema: A..10

SEMANA 2 - Enero 31, Febrero 2 y 3

Temas: Cambios en el equilibrio del mercado. Intervención en el mercado. Conceptos sobre elasticidad.

Lectura Previa: Nicholson Intermedia Capítulo 4. Pindyck Cap. 2

Ejercicios: A.01-A.02-A.03-A04- A.05-A.06-A.07-A.08-A.12-A.13 y C.10

Taller-Quiz 1 - Febrero 3

SEMANA 3 - Febrero 7, 9 y 10

Temas: Introducción a la teoría del consumidor. La demanda del consumidor.

Lectura Previa: Nicholson Intermedia Capítulo 2 - Varian Cap.3, 4, y 2. Pindyck Cap. 3

Ejercicios: B.01-B.02-B.05-B.07

Taller-Quiz 2 - Febrero 10

SEMANA 4 - Febrero 14, 16 y 17

Temas: Los efectos sustitución e ingreso.

Lectura Previa: Nicholson Intermedia Capítulo 2 y 3 - Varian Cap. 5 y 6 - Call y Holahan Cap. 4

Ejercicios: B.03-B.04-B.06-B.07-B.08- -B.12

Taller-Quiz 3 - Febrero 17

SEMANA 5 - Febrero 21, 23 y 24

Temas: Análisis de los efectos. Utilización de la teoría del consumidor. Análisis del índice de precios. La oferta de trabajo.

Lectura Previa: Nicholson Intermedia Capítulo 2 y 3 - Call y Holahan Cap. 4. Varian Cap.8

Ejercicios: B.08- B.11

Taller-Quiz 4 - Febrero 24

SEMANA 6 - Febrero 28, Marzo 2 y 3

Temas: Intercambio entre consumidores.

Lectura Previa: Nicholson Intermedia Capítulo 3 y Pág. 324 a 328. Pindyck Cap.4

EXAMEN PARCIAL 1 - Marzo 3

SEMANA 7 - Marzo 7, 9 y 10

Temas: Función de producción frente al gasto por el uso de factores. Repaso del comportamiento eficiente del consumidor y del productor. Consumidor-Productor. Deducción de la función de costo

Lectura Previa: Nicholson Intermedia Capítulo 5 y 6 - Varian Cap. 18, 20 y 21 Pindyck Cap. 6 y 7

Ejercicios: D.01 a D.07 y E.01 a E.07

Taller-Quiz 5 - Marzo 10

SEMANA 8 - Marzo 14, 16 y 17

Temas: Análisis del comportamiento de la firma frente a un mercado en competencia. Deducción de la función de oferta de la firma y del mercado. Mercado en competencia perfecta

Lectura Previa: Nicholson Intermedia Capítulos 7 y 8 - Varian Cap. 22 y 23

Ejercicios: F.01 a F.05

Taller-Quiz 6 - Marzo 17

SEMANA 9 - Marzo 21, 23 y 24

Temas: Análisis de mercados en competencia. Equilibrio General, Ejemplo.

Lectura Previa: Nicholson Intermedia Capítulos 8 y 9 con Apéndice.

Ejercicios: B.13

Taller-Quiz 7 - Marzo 24

SEMANA 10 - Marzo 28, 30 y 31

Temas: Análisis del monopolista simple. Intervención en el mercado monopolista.

Lectura Previa: Nicholson Intermedia Capítulo 10 - Call y Holahan, Microeconomía, Cap. 9

Ejercicios: G.01-G.02-G.03-G.04-G.05-G.06-G.09

Taller-Quiz 8 - Marzo 31

SEMANA 11 - Abril 4, 6 y 7

Temas: Mercado monopolista con discriminación de producción y de precios.

Lectura Previa: Nicholson Intermedia Capítulo 10 - Call y Holahan, Microeconomía, Cap. 9

Ejercicios: G.07-G.08-G.10-G.11-G.12-G.13

EXAMEN PARCIAL 2 - Abril 7

SEMANA 12 - SEMANA DE RECESO - Abril 10 al 14

SEMANA 13 - Abril 18, 20 y 21

Temas: Introducción a mercados intermedios. Análisis del oligopolio. El modelo de Cournot. Colusión. El modelo de Stackelberg.

Lectura Previa: Nicholson Intermedia Capítulo 11 - Call y Holahan, Microeconomía, Capítulo 10, Pág. 359 a 370

Ejercicios: I.01-I.02-I.05-I.06

Taller-Quiz 9 - Abril 21

SEMANA 14 - Abril 25, 27 y 28

Temas: Modelos alternativos a Cournot. Otros modelos del mercado oligopolista. La competencia monopolística.

Lectura Previa: Nicholson Intermedia Capítulo 11.

Ejercicios: I.03-I.04-I.07-I.08-H.01-H.02-H.03

Taller-Quiz 10 - Abril 28

SEMANA 15 - Mayo 2, 4 y 5

Temas: Teoría de juegos.

Lectura Previa: Pindyck y Rubinfeld, Microeconomía, Capítulo 13 (Teoría de Juegos). Nicholson Intermedia, Capítulo 12

Taller-Quiz (Rescate) - Mayo 5

SEMANA16 - Mayo 9, 11 y 12

Temas: Mercado de Factores

Lectura Previa: Nicholson Intermedia Capítulo 13 - Call y Holahan, Microeconomía, Capítulo 12

Ejercicios: J.01 a J.03

PARCIAL FINAL: Mayo 12