

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
TEORÍA DEL CONSUMIDOR Y LA FIRMA
Primer semestre 2006

PROFESORES:

- Clase magistral: MARTHA LUCÍA BAQUERO
Martes y jueves: 11:30am - 12:50pm. Salón: O 204
Correo: mbaquero@uniandes.edu.co
Atención estudiantes: lunes 2:30-5:30pm y miércoles 10.00am-12:00m (Economía C-203)
- Talleres: viernes 7:00 – 8:20am
CAROLINA DOMÍNGUEZ (sección 10) – Salón: Q 305.
Correo: carolinadomingueztorres@yahoo.com
JUAN FELIPE PARRA (sección 11) – Salón: AU 303.
Correo: f-parra@uniandes.edu.co
MARÍA ANDREA LEYVA (sección 12) – Salón: W 570.
Correo: mar-leyv@uniandes.edu.co

PÁGINA DEL CURSO

POR CREAR

1. OBJETIVOS DEL CURSO

El curso Teoría del Consumidor y la Firma busca que los estudiantes logren un adecuado manejo de los principales conceptos y herramientas de la teoría de la determinación de los precios y la asignación de recursos, desde el punto de vista neoclásico. Se considerará el proceso de toma de decisiones de los agentes económicos en diferentes estructuras de mercado - modelos de competencia perfecta y de competencia imperfecta- así como algunos elementos básicos de política económica.

2. METODOLOGÍA DEL CURSO

En las sesiones magistrales se realizará la exposición y análisis de los aspectos fundamentales de cada tema, lo cual se complementará, en la sesión de taller, con la realización de ejercicios y la resolución de dudas. Las dos primeras sesiones estarán a cargo de la profesora magistral y la tercera sesión a cargo de los asistentes graduados. Se asegura coordinación del equipo de asistentes graduados: los ejercicios de cada taller son iguales para todas las secciones. Los estudiantes deben hacerse responsables de la lectura previa del tema semanal, de la totalidad de los contenidos de cada sección para los talleres y los exámenes, y de la realización previa de los talleres.

Los lunes se colocará en la página del curso el enunciado del taller de la respectiva semana, para que los estudiantes puedan prepararlo antes de la sesión de taller de los viernes.

Se utilizarán algunos elementos de la metodología conocida como “Enseñanza para la Comprensión”.

3. BIBLIOGRAFÍA

LIBRO BÁSICO:

- **Nicholson, Walter. (2004) *Intermediate Microeconomics and its Applications*. South-Western, Thomson Learning. USA. Novena edición.** Este libro tiene versión en español: Nicholson, Walter. (2001) *Microeconomía Intermedia y sus aplicaciones*. McGraw Hill. Octava edición.

LIBROS DE APOYO:

- **Pindyck, Robert y Rubinfeld, Daniel. (2001) *Microeconomía*. Prentice Hall. España. Quinta edición.**
- Cano, Augusto. *Problemas de Microeconomía*. Documento Cede 2001-15.
- Gibbons, Robert. (1997) *Un primer Curso de Teoría de Juegos*. Antoni Bosch Editor. Barcelona.
- Mankiw, N. Gregory (2003) *Principios de Economía*. McGraw-Hill, Madrid. Tercera Edición.
- Stiglitz, Joseph E. (1994) *Economía*. Editorial Ariel, S.A, Barcelona (S)
- Varian, Hall. (2002) *Microeconomía Intermedia*. Antoni Bosch Editor - Barcelona. Quinta edición.

MAYOR NIVEL DE FORMALIZACIÓN

- Nicholson, Walter. (2005) *Microeconomic Theory: Basic Principles and Extensions*. South-Western, Thomson Learning. USA. Novena edición.

4. CONTENIDO DEL CURSO

Semana 1

- Ma 24 y Ju 26 ene: Introducción. Sistemas Económicos. Definición de la Teoría Económica. Análisis del mercado en competencia. Equilibrio en el mercado. Nicholson Cap 1, Pindyck Cap 1

Semana 2

- Ma 31 ene y Ju 2 feb: Cambios en el equilibrio del mercado. Intervención en el mercado. Conceptos sobre elasticidad (inicio) Nicholson Cap 4, Pindyck Cap 2

Semana 3

- Ma 7 y Ju 9 feb: Conceptos sobre elasticidad y su utilización en el análisis de mercados. Introducción a la teoría del consumidor: restricción presupuestal, utilidad. Nicholson Cap 4 y 2, Pindyck Cap 2 y 3

Semana 4

- Ma 14 y Ju 16 feb: La demanda del consumidor. Efectos sustitución e ingreso. Nicholson Cap 3, Varian cap 8, Pindyck Cap 4

Semana 5

- Ma 21 y Ju 23 feb: Efectos sustitución e ingreso (fin). Nicholson Cap 3, Varian cap 8, Pindyck Cap 4

Semana 6

- Ma 28 feb y Ju 2 mar: Función de producción frente al gasto por el uso de factores. Nicholson Cap 5, Pindyck Cap 6

Semana 7

- Ma 7 mar: La función de costos. Nicholson Cap 6, Pindyck Cap 7

• **JUEVES 9 DE MARZO: PRIMER PARCIAL**

Semana 8

- Ma 14 mar: La función de costos (fin). Nicholson Cap 6, Pindyck Cap 7
- Ju 16 mar: La firma en competencia perfecta. La oferta de la firma a corto plazo (inicio). Nicholson Cap 7, Pindyck Cap 8

Semana 9

- Ma 21 y Ju 23 mar: La firma en competencia perfecta. La oferta de la firma a corto plazo (fin). Nicholson Cap 7, Pindyck Cap 8

Semana 10

- Ma 28 y Ju 30 mar: Mercado en competencia perfecta.: equilibrio de corto y largo plazo. Nicholson Caps 8 y 9, Pindyck Caps 8 y 9

Semana 11

- Ma 4 y Ju 6 abr: Monopolio simple, regulación y monopolio con discriminación de precios. Nicholson Cap 10, Pindyck Cap 10

10 A 15 ABRIL SEMANA SANTA RECESO

Semana 12

- Ma 18 y Ju 20 abr: Teoría de juegos. Nicholson Cap 12, Pindyck Cap 13

Semana 13

- Ma 25 abr: Oligopolio: Liderazgo en precio y en cantidad. Nicholson Cap 11, Pindyck Cap 12, Varian cap 27

• JUEVES 27 DE ABRIL: SEGUNDO PARCIAL

Semana 14

- Ma 2 may: Oligopolio: Cournot y cártel. Nicholson Cap 11, Pindyck Cap 12, Varian cap 27
- Ju 4 may: Oligopolio: Bertrand y comparación de soluciones. Nicholson Cap 11, Pindyck Cap 12, Varian cap 27

Semana 15

- Ma 9 may: Competencia Monopolística. Nicholson Cap 11, Pindyck Cap 12, Varian cap 25
- Ju 11 may: Hilos conductores y principales limitaciones

5. EVALUACIÓN

ESTRUCTURA DE LA NOTA

- Primer Parcial (semana 7)	25%
- Segundo Parcial (semana 13)	30%
- Comprobaciones y tareas	15%
- Examen Final	30%
TOTAL	100%

Entrega del 30% de la nota: mar 17 (semana 8)

APROXIMACIONES

- Los profesores tienen autonomía para la realización de las aproximaciones de la nota final. En este curso, las aproximaciones para la nota final serán **automáticas** de acuerdo con los siguientes casos: entre 0.0 y 0.24, aproxima a 0.0; entre 0.25 y 0.74, aproxima a 0.5; entre 0.75 y 0.99 sube a 1.0.

RECLAMOS

- Si usted considera que hay un error en la corrección de cualquiera de sus pruebas, puede solicitar su reclamo por escrito durante la semana siguiente al día en que la nota fue puesta a disposición de los estudiantes, tal como lo estipula el Reglamento General de Estudiantes de Pregrado (art. 49). La revisión puede generar aumento, disminución o ratificación de la nota asignada. Si no está de acuerdo con la decisión, podrá solicitar un segundo calificador al Consejo de Facultad, durante los ocho (8) días hábiles siguientes al conocimiento de la decisión.