

Horario de atención a estudiantes: viernes de 10 am – 12 m.

1. Objetivos de la materia

El programa de este curso tiene como propósito ofrecer a los estudiantes de ingeniería los conocimientos básicos de teoría económica en el campo de la microeconomía. Se supone que los estudiantes no disponen de conocimientos previos en economía y en su programa no es obligatorio tomar otros cursos en microeconomía.

2. Contenido

El curso se inicia con una descripción de los sistemas económicos alternativos y en particular de las economías de mercado, donde se ubican las bases de la teoría microeconómica que se cubren en este curso. Se analizan los aspectos principales de la teoría del consumidor, las funciones de producción y costo, y el comportamiento de la firma frente a un mercado en competencia perfecta.

Con estas bases, se hace un análisis del monopolio simple, del oligopolio, la competencia monopolística y los mercados de factores, ilustrando con algunos “modelos”. Al lado de los diferentes ejemplos de mercados, se hace una breve introducción a la teoría de juegos. Para terminar el curso se analiza la relación entre estos mercados y el concepto de bienestar. Se dictarán los siguientes temas:

SEMANA 1

Temas: Introducción. Sistemas Económicos. Definición de la Teoría Económica, la Macroeconomía y la Microeconomía.

Lectura previa: Mankiw, Principios de Economía, Capítulos 1 y 2

SEMANA 2

Temas: Análisis del mercado en competencia. Equilibrio en el mercado. Intervención en el mercado.

Lectura Previa: Nicholson Intermedia Capítulo 4

SEMANA 3

Temas: Análisis de un “tercer mercado”. Conceptos sobre elasticidad.

Lectura Previa: Nicholson Intermedia Capítulo 4. Pindyck Cap. 2

SEMANA 4

Temas: Introducción a la teoría del consumidor. La demanda del consumidor.

Lectura Previa: Nicholson Intermedia Capítulo 2 - Varian Cap.3, 4, y 2. Pindyck Cap. 3

SEMANA 5

Temas: Utilización de la teoría del consumidor. Análisis del índice de precios. La oferta de trabajo.

Lectura Previa: Nicholson Intermedia Capítulo 2 y 3 - Call y Holahan Cap. 4. Varian Cap.8

SEMANA 6

Temas: Intercambio entre consumidores. Repaso del comportamiento eficiente del consumidor y del productor.

Lectura Previa: Nicholson Intermedia Capítulo 3 y Pág. 324 a 328. Pindyck Cap.4

Examen Parcial 1

SEMANA 7

Temas: Función de producción frente al gasto por el uso de factores.

Consumidor-Productor. Deducción de la función de costo

Lectura Previa: Nicholson Intermedia Capítulo 5 y 6 - Varian Cap. 18, 20 y 21 Pindyck Cap. 6 y 7

SEMANA 8

Temas: Análisis del comportamiento de la firma frente a un mercado en competencia. Deducción de la función de oferta de la firma y del mercado. Mercado en competencia perfecta

Lectura Previa: Nicholson Intermedia Capítulos 7 y 8 - Varian Cap. 22 y 23

SEMANA 9

SEMANA DE RECESO

SEMANA 10

Temas: Análisis de mercados en competencia. Equilibrio General, Ejemplo.

Lectura Previa: Nicholson Intermedia Capítulos 8 y 9 con Apéndice.

SEMANA 11

Temas: Análisis del monopolista simple. Intervención en el mercado monopolista.

Lectura Previa: Nicholson Intermedia Capítulo 10 - Call y Holahan, Microeconomía, Cap. 9

Examen Parcial 2

SEMANA 12

Temas: Mercado monopolista con discriminación de producción y de precios.

Lectura Previa: Nicholson Intermedia Capítulo 10 - Call y Holahan, Microeconomía, Cap. 9

SEMANA 13

Temas: Introducción a mercados intermedios. Análisis del oligopolio. El modelo de Cournot. Colusión. El modelo de Stackelberg.

Lectura Previa: Nicholson Intermedia Capítulo 11 - Call y Holahan, Microeconomía, Capítulo 10, Pág. 359 a 370

SEMANA 14

Temas: Modelos alternativos a Cournot. Otros modelos del mercado oligopolista. La competencia monopolística.

Lectura Previa: Nicholson Intermedia Capítulo 11.

SEMANA 15

Temas: Teoría de juegos. Mercado de factores

Lectura Previa: Pindyck y Rubinfeld, Microeconomía, Capítulo 13 (Teoría de Juegos). Nicholson Intermedia, Capítulo 12

SEMANA16 - Noviembre 19 a 23

Temas: Mercado de Factores

Lectura Previa: Nicholson Intermedia Capítulo 13 - Call y Holahan, Microeconomía, Capítulo 12

Examen Final: Según fecha programada por la oficina de registro.

3. Metodología

El curso consta de dos sesiones semanales (clases magistrales) en donde se desarrollara la teoría acompañada de algunos ejemplos sobre los diferentes temas que se vayan desarrollando en clases. También se tendrá una clase complementaria a la semana, dictada por los profesores complementarios, en donde se desarrollaran ejercicios y se darán aclaraciones a los estudiantes sobre sus principales dudas.

4. Competencias

Este curso tiene como objetivo fundamental que el estudiante desarrolle las siguientes competencias básicas y específicas de la disciplina:

- ✓ Asimilar y reproducir un canon de conocimiento en economía.
- ✓ Entender las posibilidades y límites del conocimiento económico.
- ✓ Reconocer el referente del estado, el gobierno y sus políticas.
- ✓ Tener la capacidad de utilizar los elementos de la matemática y la lógica para formalizar relaciones económicas.

5. Sistema de evaluación

Se tendrán dos parciales, un examen final, quices y talleres. Los pesos respectivos son:

Parcial 1 (25 %)

Parcial 2 (25%)

Quices y Talleres (25 %)

Examen Final (25 %)

La anterior secuencia de evaluación no es modificable. En caso de no presentar algún examen, el estudiante debe mostrar evidencia que justifique su ausencia, y en caso de ser aceptada, dicha evaluación será a través de un examen oral en presencia de otro profesor de la Facultad, previo acuerdo de fecha entre el profesor y el estudiante.

Los talleres y quices serán trabajados en las clases complementarias, los profesores complementarios definirán las fechas en que se realizarán estas evaluaciones y las harán saber con suficiente anterioridad a los estudiantes. La no presentación de un taller o quiz, implica automáticamente, la asignación de una nota de cero. Al final, se eliminará la peor nota de quiz y de taller. Los talleres se deben entregar en grupos de tres estudiantes, en las fechas definidas por los profesores complementarios.

6. Sistema utilizado para aproximar la nota definitiva

El criterio de aproximación de la nota final se hará a partir de la siguiente tabla:

Nota final	Nota con Aproximación
0,0-0,24	-
0,25-0,74	0,5
0,75-1,24	1,0
1,25-1,74	1,5
1,75-2,24	2,0
2,25-2,74	2,5
2,75-3,24	3,0
3,25-3,74	3,5
3,75-4,24	4,0
4,25-4,74	4,5
4,75-5,0	5,0

7. Bibliografía

En la descripción de las lecturas se hace referencia al siguiente texto:

- ✓ Microeconomía Intermedia y sus Aplicaciones, Nicholson, Walter. Novena Edición.

Para los ejercicios y talleres se hace referencia a los siguientes textos, donde se presentan problemas y soluciones:

- ✓ Microeconomía Intermedia: Problemas y Cuestiones. Carrasco, A., Covadonga, D. I., Gracia, E., Huergo, E., Moreno, L., McGraw Hill,
- ✓ Problemas de Microeconomía, Apuntes de Clase CEDE, Augusto Cano, M.

Se utilizan como textos complementarios, para algunos temas:

- ✓ Principios de Economía. N. Gregory Mankiw. McGraw Hill
- ✓ Microeconomía Intermedia. Varian, Hal R. Quinta Edición. Alfaomega
- ✓ Microeconomía. Call, Steven T. y Holahan, William L.
- ✓ Microeconomía, Pindyck, Robert S./Rubinfeld, Daniel L.

Todos estos textos se encuentran disponibles en la biblioteca CEDE.