

1. Profesores

- Clase magistral: Catherine Rodríguez
Lunes y miércoles: 3:30-4:50pm – ML 617.
Atención estudiantes: martes 2:30-5:30pm y miércoles 10:00-12:00m
Oficina: Economía C-308
- Clases Complementarias: Jueves 5:00-6:20pm
Ricardo Salas – O-100
Correo: r-salas@uniandes.edu.co,
Camilo Vargas – LL-202
Correo: cam-varg@uniandes.edu.co
José Guillermo Ariza – LL-201
Correo: jo-ariza@uniandes.edu.co

PÁGINA DEL CURSO

Los estudiantes podrán encontrar la información del curso en SICUA.

2. Objetivos de la materia

El curso Teoría del Consumidor y la Firma busca que los estudiantes logren un adecuado manejo de los principales conceptos y herramientas de la teoría de la determinación de los precios y la asignación de recursos, desde el punto de vista neoclásico. Se considerará el proceso de toma de decisiones de los agentes económicos en diferentes estructuras de mercado -modelos de competencia perfecta y de competencia imperfecta- así como algunos elementos básicos de política económica. Al finalizar el curso, el estudiante debe estar en capacidad: a) describir el funcionamiento de cada tipo de mercado, b) identificar las limitaciones teóricas en el funcionamiento de cada tipo de mercado, c) aplicar en la práctica – mediante ejercicios - el funcionamiento de cada tipo de mercado.

3. Contenido

Los temas que serán tratados en cada clase durante el semestre se pueden observar en el cuadro siguiente.

Día	Tema	
Ago-03	Introducción.	Nicholson Cap.1
Ago-05	Análisis del mercado en competencia. Equilibrio en el	Nicholson Cap. 4
Ago-06	<i>Complementaria: Repaso Matemático/Quiz</i>	
Ago-10	Cambios en el equilibrio del mercado. Regulación.	
Ago-12	Conceptos sobre elasticidad.	Nicholson Cap. 4
Ago-13	<i>Complementaria: Taller/Quiz 1</i>	

Día	Tema	
Ago-17	Festivo	
Ago-19	Introducción a la teoría del consumidor	Nicholson Cap. 2
Ago-20	<i>Complementaria: Taller/Quiz 2</i>	
Ago-24	La elección óptima del consumidor.	Nicholson Cap. 2/3
Ago-26	La elección óptima: Efectos Ingreso y Sustitución	Nicholson Cap. 3
Ago-27	<i>Complementaria: Taller/Quiz 3</i>	
Ago-31	Efectos sustitución e ingreso.	
Sep-02	Efectos sustitución e ingreso.	Nicholson Cap. 3
Sep-03	<i>Complementaria: Taller/Quiz 4</i>	
Sep-07	Efectos sustitución e ingreso y Curva de Demanda.	
Sep-09	Repaso teoría del consumidor	Nicholson Cap. 3
Sep-10	EXAMEN PARCIAL 1 (25%)	
Sep-14	Introducción a Teoría de la Firma	
Sep-16	Función de producción y uso factores	Nicholson Cap. 5
Sep-17	<i>Complementaria: Taller/Quiz 5</i>	
Sep-21	Deducción de la función de costo.	
Sep-23	Costos de corto y largo plazo.	Nicholson Cap. 6
Sep-24	<i>Complementaria: Taller/Quiz 6</i>	
Sep 28- 02	Semana Trabajo Individual	
Oct-05	La firma en un mercado en competencia.	
Oct-07	Deducción de la función de oferta de la firma a corto plazo y largo plazo.	Nicholson Cap. 7
Oct-08	<i>Complementaria: Taller/Quiz 7</i>	
Oct-12	Festivo	
Oct-14	Oferta del mercado en competencia perfecta. Equilibrio de corto y de largo plazo.	Nicholson Cap. 8
Oct-15	<i>Complementaria: Taller/Quiz 8</i>	
Oct-19	Excedente del consumidor y del productor.	
Oct-21	Repaso Teoría de la Firma	Nicholson Cap. 9
Oct-22	EXAMEN PARCIAL 2 (25%)	
Oct-26	Monopolio simple.	
Oct-28	Discriminación de producción y de precios.	Nicholson Cap. 10
Oct-29	<i>Complementaria: Taller/Quiz 9</i>	
Nov-02	Festivo	
Nov-04	Introducción a Teoría de Juegos	Gibbons Cap. 1
Nov-05	<i>Complementaria: Taller/Quiz 10</i>	
Nov-09	Juegos Estáticos: Modelo de Cournot	Gibbons Cap. 1
Nov-11	Juegos Dinámicos	Gibbons Cap. 2
Nov-12	<i>Complementaria: Taller/Quiz 11</i>	
Nov-16	Festivo	
Nov-18	Liderazgo en precios y cantidades. Competencia	Gibbons Cap. 2
Nov-19	<i>Complementaria: Repaso</i>	

4. Metodología

En las sesiones magistrales se realizará la exposición y análisis de los aspectos fundamentales de cada tema. Sin embargo, los estudiantes deben hacerse responsables de la lectura previa del tema semanal, para lo cual están definidas las lecturas requeridas en cada uno de los días de clases magistrales.

El objetivo de las clases complementarias es reforzar los temas cubiertos en las clases magistrales, resolver dudas, hacer quices y solucionar las tareas. Los viernes se colocará en la página del curso la tarea respectiva de la semana, para que los estudiantes puedan prepararla antes de la sesión de taller del siguiente jueves y entregársela a los profesores complementarios ese día. Las tareas serán un complemento de los temas cubiertos en clase y les permitirán profundizar la teoría. Las tareas serán responsabilidad de cada uno de los estudiantes. Aunque pueden discutir las tareas en grupo, éstas deberán ser presentadas individualmente. Deben tener en cuenta sin embargo que estas no siempre se calificaran, puede que en lugar de calificarlas se realice un quiz sorpresa o se haga ambas cosas. Al final del semestre se eliminará la peor nota de tareas o quices realizados durante las sesiones complementarias.

5. Competencias

Adicionalmente, el curso busca fortalecer algunas competencias en los estudiantes, entre las cuales se enfatiza en las siguientes:

- Asimilar y reproducir un canon de conocimiento en economía
- Entender las posibilidades y límites del conocimiento económico
- Reconocer el referente del estado, el gobierno y sus políticas
- Tener la capacidad de utilizar los elementos de la matemática y la lógica para formalizar relaciones económicas

6. Criterios de Evaluación (Porcentajes de cada evaluación)

ESTRUCTURA DE LA NOTA

- Tres Exámenes Parciales	25% c/u para un total de 75%
- Talleres/quizes	25%
TOTAL	100%

Entrega del 30% de la nota: OCTUBRE 2

Los primeros dos exámenes parciales se realizaran en las clases complementarias. El último examen parcial se realizará en la fecha asignada por la Universidad.

RECLAMOS

Si usted considera que hay un error en la corrección de cualquiera de sus pruebas, puede solicitar su reclamo por escrito durante los ocho (8) días hábiles siguientes al día en que la nota fue puesta a disposición de los estudiantes, tal como lo estipula el Reglamento General de Estudiantes de Pregrado (art. 62). La revisión puede generar aumento, disminución o ratificación de la nota asignada. Si no está de acuerdo con la decisión, podrá solicitar un segundo calificador al Consejo de Facultad, durante los ocho (8) días hábiles siguientes al conocimiento de la decisión.

7. Sistema de aproximación de Notas definitiva

Los profesores tienen autonomía para la realización de las aproximaciones de la nota final. En este curso, las aproximaciones para la nota final serán **automáticas** de acuerdo con la siguiente tabla:

Nota final	Nota con aproximación	Nota final	Nota con aproximación
0,0-0,24	-	2,85-3,24	3
0,25-0,74	0.5	3,25-3,74	3.5
0,75-1,24	1	3,75-4,24	4
1,25-1,74	1.5	4,25-4,64	4.5
1,75-2,24	2	4,65-5,0	5
2,25-2,84	2.5		

Para que una nota definitiva se aproxime del rango 2.85-2.99 a 3.00, el estudiante deberá pasar alguno de los tres parciales. De lo contrario, la nota definitiva quedará en 2.5.

8. Bibliografía

El principal libro de texto que se seguirán en la clase será:

- Nicholson, Walter. (2004) *Intermediate Microeconomics and its Applications*. South-Western, Thomson Learning. USA. Novena edición. Este libro tiene versión en español: Nicholson, Walter. (2005) *Microeconomía Intermedia y sus aplicaciones*. Thomson. México. Novena edición.

Para aquellos que deseen tener mayor profundidad en los temas tratados pueden referirse utilizar:

- Nicholson, Walter. (2005) *Microeconomic Theory: Basic Principles and Extensions*. South-Western, Thomson Learning. USA. Novena edición.

Los libros de apoyo son:

- Pindyck, Robert y Rubinfeld, Daniel. (2001) *Microeconomía*. Prentice Hall. España. Quinta edición.
- Call, Steven y Holahan, William. (1985) *Microeconomía*. Grupo Editorial Iberoamérica. México.
- Gibbons, Robert. (1997) *Un primer Curso de Teoría de Juegos*. Antoni Bosch Editor. Barcelona.

Unido a la bibliografía anterior se les recomienda complementar los ejercicios de los Talleres y Quizes con aquellos planteados por el Doctor Cano. La referencia exacta es:

Augusto Cano “Problemas de Microeconomía” Documento CEDE 15- Septiembre de 2001.