

Profesor Magistral : Augusto Cano M. acano@uniandes.edu.co

Profesores Complementarios:

Sección

1	Carlos Andrés Álape Ospina	c-alape@uniandes.edu.co
2	José Guillermo Ariza Estévez	jo-ariza@uniandes.edu.co
5	María Fernanda Rodrigo López	mrodrigo@uniandes.edu.co
6	Diego Fernando Salazar Olarte	d-salaza@uniandes.edu.co

1. OBJETIVOS DE LA MATERIA

El programa de este curso tiene como propósito ofrecer a los estudiantes de ingeniería los conocimientos básicos de teoría económica en el campo de la microeconomía. Se supone que los estudiantes no disponen de conocimientos previos en economía y en su programa no es obligatorio tomar otros cursos en microeconomía.

2. CONTENIDO

El Curso se inicia con una descripción de los sistemas económicos alternativos y en particular de las economías de mercado, donde se ubican las bases de la teoría microeconómica que se cubren en este curso. Se analizan los aspectos principales de la teoría del consumidor, las funciones de producción y costo, y el comportamiento de la firma frente a un mercado en competencia perfecta.

Con estas bases, se hace un análisis del monopolio simple, del oligopolio, la competencia monopolística y los mercados de factores, ilustrando con algunos “modelos”. Se hace una breve introducción a la teoría de juegos para analizar algunos mercados. Para terminar, se analiza la relación entre estos mercados y el concepto de Bienestar.

3. METODOLOGÍA

Este es un curso magistral, dirigido por un profesor con la colaboración de varios profesores complementarios. Cada semana se dictan tres clases. En las dos primeras, llamadas clases magistrales, el profesor aclara y profundiza algunos temas escogidos de las lecturas que previamente deben hacer los estudiantes. Para la tercera clase los estudiantes se distribuyen en secciones que son atendidas por los profesores complementarios, para desarrollar ejercicios, talleres, recibir asesoría y presentar comprobaciones de lectura.

4. COMPETENCIAS

El curso busca fortalecer algunas competencias en los estudiantes. Se enfatiza en las siguientes:

- Asimilar y reproducir un canon de conocimiento en economía
- Entender las posibilidades y límites del conocimiento económico
- Reconocer el referente del estado, el gobierno y sus políticas
- Tener la capacidad de utilizar los elementos de la matemática y la lógica para formalizar relaciones económicas

5. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Diez comprobaciones en la forma de Taller-Quiz: 4% cada uno.

Dos exámenes parciales: 20% cada uno.

Examen Final: 20%

6. SISTEMA DE APROXIMACIÓN DE LA NOTA DEFINITIVA

0,00 - 1,74	1,50
1,75 - 2,24	2,00
2,25 - 2,74	2,50
2,75 - 2,99	2,50 *
2,75 - 2,99	3,00 **
3,00 - 3,24	3,00
3,25 - 3,74	3,50
3,75 - 4,24	4,00
4,25 - 4,74	4,50
4,75 - 5,00	5,00

* Los estudiantes que no logren obtener en *ninguno* de los tres parciales una nota igual o mayor a 3,00 y la nota final se encuentra entre los rangos 2,75 a 2,99, la nota final aproximada será 2,5.

** Esta es la aproximación cuando el estudiante obtiene una nota igual o mayor a 3:00 por lo menos en uno de los tres parciales (Parcial I, Parcial II o Parcial Final).

7. BIBLIOGRAFIA

En la descripción de las lecturas se hace referencia al siguiente texto:

Microeconomía Intermedia y sus Aplicaciones, Nicholson, Walter. Novena Edición.

Para los ejercicios y talleres se hace referencia al siguiente documento, donde se presentan problemas y soluciones: Problemas de Microeconomía, Apuntes de Clase CEDE, Augusto Cano, M.

Se utilizan como textos complementarios, para algunos temas:

Principios de Economía. N. Gregory Mankiw. McGraw Hill

Microeconomía Intermedia. Varian, Hal R. Quinta Edición. Alfaomega

Microeconomía. Call, Steven T. y Holahan, William L.

Microeconomía, Pindyck, Robert S./Rubinfeld, Daniel L.

8. HORARIO DE ATENCIÓN A LOS ESTUDIANTES

El profesor magistral, Augusto Cano M., atenderá a los estudiantes en forma individual los días martes, miércoles y jueves de 10:00 a 12:00, en la oficina 305 de la Facultad de Economía, o acordando previamente la fecha por el correo – acano@uniandes.edu.co -

9. DISTRIBUCIÓN DE LOS TEMAS

SEMANA 1 – Enero 21 a 25

Temas: Introducción. Sistemas Económicos. Definición de la Teoría Económica, la Macroeconomía y la Microeconomía.

Lectura: Mankiw, Principios de Economía, Capítulos 1 y 2

Juego de mercado - Enero 25

SEMANA 2 - Enero 28 a Febrero 1

Temas: Análisis del mercado en competencia. Equilibrio en el mercado. Intervención en el mercado.

Lectura Previa: Nicholson Intermedia Capítulo 4

Ejercicios: Documento Cede - Problemas de Microeconomía - Problema: A..10

Taller-Quiz 1 - Febrero 1

SEMANA 3 - Febrero 4 a 8

Temas: Análisis de un “tercer mercado”. Conceptos sobre elasticidad.

Lectura Previa: Nicholson Intermedia Capítulo 4. Pindyck Cap. 2

Ejercicios: A.01-A.02-A.03-A04- A.05-A.06-A.07-A.08-A.12-A.13 y C.10

Taller-Quiz 2 - Febrero 8

SEMANA 4 - Febrero 11 a 15

Temas: Introducción a la teoría del consumidor. La demanda del consumidor.

Lectura Previa: Nicholson Intermedia Capítulo 2 - Varian Cap.3, 4, y 2. Pindyck Cap. 3

Ejercicios: B.01-B.02-B.05-B.07

Taller-Quiz 3 - Febrero 15

SEMANA 5 - Febrero 18 a 22

Temas: Utilización de la teoría del consumidor. Análisis del índice de precios. La oferta de trabajo.

Lectura Previa: Nicholson Intermedia Capítulo 2 y 3 - Call y Holahan Cap. 4. Varian Cap.8

Ejercicios: B.08- B.11

Taller-Quiz 4 - Febrero 22

SEMANA 6 - Febrero 25 a 29

Temas: Intercambio entre consumidores. Repaso del comportamiento eficiente del consumidor y del productor.

Lectura Previa: Nicholson Intermedia Capítulo 3 y Pág. 324 a 328. Pindyck Cap.4

Ejercicios: B.13

EXAMEN PARCIAL 1 - Febrero 29

SEMANA 7 - Marzo 3 a 7

Temas: Función de producción frente al gasto por el uso de factores.

Consumidor-Productor. Dedución de la función de costo

Lectura Previa: Nicholson Intermedia Capítulo 5 y 6 - Varian Cap. 18, 20 y 21 Pindyck Cap. 6 y 7

Ejercicios: D.01 a D.07 y E.01 a E.07

Taller-Quiz 5 - Marzo 7

SEMANA 8 - Marzo 10 a 14

Temas: Análisis del comportamiento de la firma frente a un mercado en competencia. Dedución de la función de oferta de la firma y del mercado. Mercado en competencia perfecta

Lectura Previa: Nicholson Intermedia Capítulos 7 y 8 - Varian Cap. 22 y 23

Ejercicios: F.01 a F.05

Taller-Quiz 6 - Marzo 14

SEMANA 9 - Marzo 17 a 21

SEMANA DE TRABAJO INDIVIDUAL

SEMANA 10 - Marzo 24 a 28

Temas: Análisis de mercados en competencia. Equilibrio General, Ejemplo.

Lectura Previa: Nicholson Intermedia Capítulos 8 y 9 con Apéndice.

Ejercicios: B.13

Taller-Quiz 7 - Marzo 28

SEMANA 11 - Marzo 31 a Abril 4

Temas: Análisis del monopolista simple. Intervención en el mercado monopolista.

Lectura Previa: Nicholson Intermedia Capítulo 10 - Call y Holahan, Microeconomía, Cap. 9

Ejercicios: G.01-G.02-G.03-G.04-G.05-G.06-G.09

Taller-Quiz 8 - Abril 4

SEMANA 12 - Abril 7 a 11

Temas: Mercado monopolista con discriminación de producción y de precios.

Lectura Previa: Nicholson Intermedia Capítulo 10 - Call y Holahan, Microeconomía, Cap. 9

Ejercicios: G.07-G.08-G.10-G.11-G.12-G.13

EXAMEN PARCIAL 2 - Abril 11

SEMANA 13 - Abril 14 a 18

Temas: Introducción a mercados intermedios. Análisis del oligopolio. El modelo de Cournot. Colusión. El modelo de Stackelberg.

Lectura Previa: Nicholson Intermedia Capítulo 11 - Call y Holahan, Microeconomía, Capítulo 10, Pág. 359 a 370

Ejercicios: I.01-I.02-I.05-I.06

Taller-Quiz 9 - Abril 18

SEMANA 14 - Abril 21 a 25

Temas: Modelos alternativos a Cournot. Otros modelos del mercado oligopolista. La competencia monopolística.

Lectura Previa: Nicholson Intermedia Capítulo 11.

Ejercicios: I.03-I.04-I.07-I.08-H.01-H.02-H.03

Taller-Quiz 10 - Abril 25

SEMANA 15 - Abril 28 a Mayo 2

Temas: Teoría de juegos. Mercado de factores

Lectura Previa: Pindyck y Rubinfeld, Microeconomía, Capítulo 13 (Teoría de Juegos). Nicholson Intermedia, Capítulo 12

Taller-Quiz (Rescate) - Mayo 2

SEMANA16 - Mayo 5 a 9

Temas: Mercado de Factores

Lectura Previa: Nicholson Intermedia Capítulo 13 - Call y Holahan, Microeconomía, Capítulo 12

Ejercicios: J.01 a J.03

PARCIAL FINAL: Mayo 9