

**Profesor Magistral:**

Augusto Cano M. [acano@uniandes.edu.co](mailto:acano@uniandes.edu.co)

**Profesores Complementarios:**

Sección 2	Ángela María León	<a href="mailto:an-leon@uniandes.edu.co">an-leon@uniandes.edu.co</a>
Sección 6	Carlos Andrés Álape Ospina	<a href="mailto:c-alape@uniandes.edu.co">c-alape@uniandes.edu.co</a>
Sección 7	José Guillermo Ariza Estévez	<a href="mailto:jo-ariza@uniandes.edu.co">jo-ariza@uniandes.edu.co</a>
Sección 8	Oscar Guevara Arévalo	<a href="mailto:oscaraato@gmail.com">oscaraato@gmail.com</a>

**1. HORARIO DE ATENCIÓN A LOS ESTUDIANTES**

El profesor magistral, Augusto Cano M., atenderá a los estudiantes los días lunes, martes, miércoles y jueves de 10:00 a 11:30, en la oficina 912 de la Facultad de Economía.

Cada uno de los profesores complementarios acuerda con los estudiantes de su sección el horario de atención.

**2. OBJETIVOS DE LA MATERIA**

En este curso se ofrecen los conocimientos básicos de teoría económica en el campo de la microeconomía. Se supone que son estudiantes de la Facultad de Ingeniería con bases en cálculo diferencial y álgebra lineal. No es necesario que tengan conocimientos previos en economía y en su programa no es obligatorio tomar otros cursos de microeconomía.

**3. CONTENIDO**

El Curso se inicia con una descripción de los sistemas económicos alternativos y en particular de las economías de mercado, donde se ubican las bases de la teoría microeconómica que se cubren en este curso. Se analizan los aspectos principales de la teoría del consumidor, las funciones de producción y costo, y el comportamiento de la firma frente a un mercado en competencia perfecta.

Con estas bases, se hace un análisis del monopolio simple, del oligopolio, la competencia monopolística y los mercados de factores, ilustrando con algunos "modelos". Se hace una breve introducción a la teoría de juegos para analizar algunos mercados. Para terminar, se analiza la relación entre estos mercados y el concepto de Bienestar.

**4. METODOLOGÍA**

Este es un curso magistral, dirigido por un profesor con la colaboración de varios profesores complementarios. Cada semana se dictan tres clases. En las dos primeras, llamadas clases magistrales, el profesor aclara y profundiza algunos temas escogidos de las lecturas que previamente deben hacer los estudiantes. Para la tercera clase los estudiantes se distribuyen en secciones que son atendidas por los profesores complementarios, para desarrollar ejercicios, talleres, recibir asesoría y presentar comprobaciones de lectura.

**5. COMPETENCIAS**

El curso busca fortalecer algunas competencias en los estudiantes. Se enfatiza en las siguientes:

- Asimilar y reproducir un canon de conocimiento en economía
- Entender las posibilidades y límites del conocimiento económico
- Reconocer el referente del estado, el gobierno y sus políticas
- Tener la capacidad de utilizar la matemática y la lógica para formalizar relaciones económicas

**6. CRITERIOS DE EVALUACIÓN**

Diez comprobaciones en la forma de Taller-Quiz: 4% cada uno. Quien no pueda presentar una comprobación, por razones justificables, la sustituye con el "Taller-Quiz de rescate" en la última semana.

Dos exámenes parciales: 20% cada uno.

Examen Final: 20%

## 7. SISTEMA DE APROXIMACIÓN DE LA NOTA DEFINITIVA

0,00 - 1,74 .....	1,50
1,75 - 2,24 .....	2,00
2,25 - 2,74 .....	2,50
2,75 - 2,99 .....	2,50 *
2,75 - 2,99 .....	3,00 **
3,00 - 3,24 .....	3,00
3,25 - 3,74 .....	3,50
3,75 - 4,24 .....	4,00
4,25 - 4,74 .....	4,50
4,75 - 5,00 .....	5,00

\* Los estudiantes que no logren obtener en *ninguno* de los tres exámenes (Parcial I, Parcial II o Parcial Final) una nota igual o mayor a 3,00 y la nota final se encuentra entre 2,75 y 2,99, la nota final aproximada será 2,5.

\*\* Esta es la aproximación cuando el estudiante obtiene una nota igual o mayor a 3:00 por lo menos en uno de los tres exámenes (Parcial I, Parcial II o Parcial Final).

## 8. BIBLIOGRAFIA

En la descripción de las lecturas se hace referencia al siguiente texto:

Microeconomía. Robert S. Pindyck, Daniel L. Rubinfeld Séptima Edición

Para los ejercicios y talleres se hace referencia al siguiente documento, donde se presentan problemas y soluciones:

Problemas de Microeconomía, Apuntes de Clase CEDE, Augusto Cano, M.

Se utilizan como textos complementarios, para algunos temas:

Principios de Economía. N. Gregory Mankiw. McGraw Hill

Microeconomía Intermedia. Varian, Hal R. Quinta Edición. Alfaomega

Microeconomía. Call, Steven T. y Holahan, William L.

Microeconomía Intermedia y sus Aplicaciones, Nicholson, Walter. Novena Edición.

## 9. DISTRIBUCIÓN DE LOS TEMAS

### SEMANA 1 – Agosto 2 a 6

**Temas:** Introducción. Sistemas Económicos. Definición de la Teoría Económica, la Macroeconomía y la Microeconomía.

**Lectura:** Pindyck-Rubinfeld Pág.3 a 27

### SEMANA 2 - Agosto 9 a 13

**Temas:** Análisis del mercado en competencia. Equilibrio en el mercado. Intervención en el mercado.

**Lectura Previa:** Pindyck-Rubinfeld Pág.27 a 37 y 349 a 367

**Ejercicios:** Documento Cede - Problemas de Microeconomía - Problema: A..10

**Taller-Quiz 1 - Agosto 13**

### SEMANA 3 - Agosto 17 a 20

**Temas:** Análisis de un “tercer mercado”. Conceptos sobre elasticidad.

**Lectura Previa:** Pindyck-Rubinfeld Pág.38 a 68

**Ejercicios:** A.01-A.02-A.03-A04- A.05-A.06-A.07-A.08-A.12-A.13 y C.10

**Taller-Quiz 2 - Agosto 20**

### SEMANA 4 - Agosto 23 a 27

**Temas:** Introducción a la teoría del consumidor. La demanda del consumidor.

**Lectura Previa:** Pindyck-Rubinfeld Pág.75 a 112 y 125 a 163

**Ejercicios:** B.01-B.02-B.05-B.07

**Taller-Quiz 3 - Agosto 27**

### SEMANA 5 - Agosto 30 a Septiembre 3

**Temas:** Utilización de la teoría del consumidor. Análisis del índice de precios. La oferta de trabajo.

**Lectura Previa:** Pindyck-Rubinfeld Pág.112 a 120

**Ejercicios:** B.08- B.11

**Taller-Quiz 4 - Septiembre 3**

### SEMANA 6 - Septiembre 6 a 10

**Temas:** Intercambio entre consumidores. Repaso del comportamiento eficiente del consumidor y del productor.

**Lectura Previa:** Pindyck-Rubinfeld Pág.207 a 212

**Ejercicios:** B.13

**EXAMEN PARCIAL 1 - Septiembre 10**

### SEMANA 7 - Septiembre 13 a 17

**Temas:** Función de producción frente al gasto por el uso de factores.

Consumidor-Productor. Deducción de la función de costo

**Lectura Previa:** Pindyck-Rubinfeld Pág.217 a 243 y 247 a 278

**Ejercicios:** D.01 a D.07 y E.01 a E.07

**Taller-Quiz 5 - Septiembre 17**

#### **SEMANA 8 - Septiembre 20 a 24**

**Temas:** Análisis del comportamiento de la firma frente a un mercado en competencia. Deducción de la función de oferta de la firma y del mercado. Mercado en competencia perfecta

**Lectura Previa:** Pindyck-Rubinfeld Pág.305 a 330

**Ejercicios:** F.01 a F.05

**Taller-Quiz 6 - Septiembre 24**

#### **SEMANA 9 – Septiembre 27 a 1**

#### **SEMANA DE TRABAJO INDIVIDUAL**

#### **SEMANA 10 - Octubre 4 a 8**

**Temas:** Análisis de mercados en competencia. Equilibrio General, Ejemplo.

**Lectura Previa:** Pindyck-Rubinfeld Pág.330 a 345

**Ejercicios:** B.13

**Taller-Quiz 7 - Octubre 8**

#### **SEMANA 11 - Octubre 11 a 15**

**Temas:** Análisis del monopolista simple. Intervención en el mercado monopolista.

**Lectura Previa:** Pindyck-Rubinfeld Pág. 395 a 424 - Call y Holahan, Microeconomía, Cap. 9

**Ejercicios:** G.01-G.02-G.03-G.04-G.05-G.06-G.09

**Taller-Quiz 8 – Octubre 15**

#### **SEMANA 12 - Octubre 19 a 22**

**Temas:** Mercado monopolista con discriminación de producción y de precios.

**Lectura Previa:** Nicholson Intermedia Capítulo 10 - Call y Holahan, Microeconomía, Cap. 9

**Ejercicios:** G.07-G.08-G.10-G.11-G.12-G.13

**EXAMEN PARCIAL 2 - Octubre 22**

#### **SEMANA 13 - Octubre 25 a 29**

**Temas:** Introducción a mercados intermedios. Análisis del oligopolio. El modelo de Cournot. Colusión. El modelo de Stackelberg.

**Lectura Previa:** Pindyck-Rubinfeld Pág.514 a 528.

**Ejercicios:** I.01-I.02-I.05-I.06

**Taller-Quiz 9 - Octubre 29**

#### **SEMANA 14 - Noviembre 2 a 5**

**Temas:** Modelos alternativos a Cournot. Otros modelos del mercado oligopolista. La competencia monopolística.

**Lectura Previa:** Pindyck-Rubinfeld Pág.533 a 543

**Ejercicios:** I.03-I.04-I.07-I.08-H.01-H.02-H.03

**Taller-Quiz 10 - Noviembre 5**

#### **SEMANA 15 - Noviembre 8 a 12**

**Temas:** Teoría de juegos. Mercado de factores

**Lectura Previa:** Pindyck y Rubinfeld Pág.528 a 532 y 549 a 593

**Taller-Quiz de rescate – Noviembre 12**

#### **SEMANA16 - Noviembre 16 a 19**

**Temas:** Mercado de Factores

**Lectura Previa:** Pindyck y Rubinfeld Pág.599 a 631

**Ejercicios:** J.01 a J.03

**Examen Final: Noviembre 19**