

Horario de atención a estudiantes, con cita previa por e-mail.

1. Objetivos de la materia

El seminario de coyuntura económica busca familiarizar al estudiante con el trabajo cotidiano de los economistas que trabajan en investigación aplicada a la coyuntura económica. Se trata de que el estudiante asimile la disciplina de plantear la pregunta adecuada sobre un problema de coyuntura, revise la literatura pertinente, maneje la metodología que en términos de análisis costo-beneficio es la mejor, haga uso de información primaria o secundaria, analice los resultados de la metodología aplicada y saque las conclusiones de política económica (economía normativa) o de comprensión de la realidad (economía positiva).

2. Contenido

Sesión 1 (19 de enero): Para qué ser economista en Colombia? (José Leibovich) (JL)
Sesión 2 (26 de enero): La crisis financiera internacional. Qué sabemos? (JL)
Sesión 3 (2 de febrero): Problemas de la competitividad de la agricultura colombiana (JL)
Sesión 4 (9 de febrero): Por qué la tasa de desempleo es alta en Colombia? (Mario Nigrinis, BBVA)
Sesión 5 (16 de febrero): La inflación en Colombia (Adolfo Cobo, BR)
Sesión 6 (23 de febrero): El crecimiento económico de Colombia (MN)
Sesión 7 (2 de marzo): Parcial
Sesión 8 (9 de marzo): La competitividad de Colombia (J. M. Ramírez, CPC)
Sesión 9 (16 de marzo): Cambios en la caficultura y cambios en la población colombiana (Silvia Botello, CRECE)
Sesión 10 (30 de marzo): Presentación trabajos de investigación
Sesión 11 (13 de abril): Presentación trabajos de investigación
Sesión 12 (20 de abril): Presentación trabajos de investigación
Sesión 13 (27 de abril): Presentación trabajos de investigación
Sesión 14 (4 de mayo): Presentación trabajos de investigación

3. Metodología

En la primera parte del seminario, se tendrán conferencias dictadas por el profesor del seminario y economistas invitados que expondrán trabajos de investigación sobre temas de coyuntura. Los estudiantes deberán consultar la bibliografía relacionada con las conferencias que será enviada por email previamente.

En la segunda parte del seminario, los estudiantes presentarán el trabajo de investigación que desarrollarán durante el seminario. El tema del trabajo es escogido por el estudiante. Debe revisar el “estado del arte” sobre el tema, plantear una pregunta para ser respondida con el trabajo de investigación haciendo uso de información relevante, y de las herramientas de la estadística y/o econometría, etc. Finalmente, presentar las conclusiones derivadas del trabajo

4. Competencias

El seminario busca que el estudiante afine sus competencias en el desarrollo de un trabajo práctico de la profesión. Esto incluye, tanto la presentación en público (en una sesión del seminario) de su trabajo, como la versión escrita del mismo.

5. Criterios de Evaluación (Porcentajes de cada evaluación)

Examen parcial: 20%

Proyecto de investigación: 10%

Exposición: 20%

Trabajo de investigación: 30%

Examen final: 20%

6. Sistema de aproximación de Notas definitiva

La nota final será el resultado de aproximar la calificación obtenida a múltiplos de 5 décimas.
Ejemplo: 4.28, se aproxima a 4.5

7. Bibliografía

La bibliografía será suministrada para cada sesión en la semana anterior a la conferencia, vía email.