

Información general:

Oficina:	Bloque C piso 2
Teléfono Oficina:	339 4949 Ext. 2473
Horario Clase:	Jueves 12m-1:50 pm,
Horario de atención:	Martes 8:30 a 10:30am

1. Objetivos del seminario de memoria de grado

- Este seminario busca construir un espacio de acompañamiento al proceso individual de investigación de cada estudiante.
- El estudiante deberá concretar su pregunta de memoria de grado, conseguir asesor y pasar su propuesta al consejo de la Facultad durante el primer mes de clase.
- El estudiante debe completar su memoria de grado al finalizar el semestre.

2. Metodología

La metodología del curso está orientada a promover tanto el esfuerzo individual como colectivo. Las interacciones del profesor con el grupo en algunas ocasiones, y con cada estudiante en otras, se complementan con el intercambio entre los mismos estudiantes.

El seminario incluirá entonces:

- Trabajo individual en los diferentes aspectos del proyecto (definición de la pregunta y su relevancia, conceptos teóricos, revisión de la literatura, formalización del problema, aproximación empírica, análisis de resultados y conclusiones)
- Elaboración de informes de avance (informe escrito, presentación oral, discusión en grupo, respuestas a crítica)
- Discusiones metodológicas (formato de un documento de economía, fuentes de información, referencias bibliográficas, manejo de bases de datos)
- Trabajo individual 1-a-1 con el profesor

3. Competencias

La Facultad considera que a lo largo del curso de Memoria de Grado se deben desarrollar las siguientes competencias:

- Capacidad de consultar fuentes de datos y referencias bibliográficas
- Manejar herramientas computacionales (Excel, Stata, Power Point)
- Asimilar, apropiar y reproducir el canon de conocimiento en economía
- Desarrollo crítico de conocimiento económico adquirido durante la carrera tanto en el trabajo propio como en el de los demás.
- Generar un documento conciso, bien escrito, claro y consistente con metodologías enseñadas en la memoria de grado.
- Conocer y entender el tema de investigación a fondo.
- Desarrollar un estilo de presentación efectiva y un manejo eficiente del tiempo

4. Sistema de evaluación (Porcentajes de cada evaluación)

La nota final del seminario estará basada en los aportes que se hagan en clase, incluyendo no solamente el progreso y calidad de su proyecto, sino los aportes que haga cada estudiante en la discusión crítica constructiva a los proyectos de los demás. Durante el semestre cada estudiante entregará dos informes escritos y hará dos presentaciones orales en clase al grupo.

La memoria de grado será evaluada de la siguiente manera:

	Porcentaje	Fecha
Asesor de tesis		
• Informe de avance	15%	Marzo 12
• Entrega Memoria de grado al asesor	40%	Mayo 7, 22*
Clase Memoria de Grado		
• Informe de avance	10%	Marzo 12
• Presentación informe de avance	5%	Febrero 26, Marzo 5, 12
• Informe final* y presentación	20%	Abril 23 Mayo 7, 22*
• Participación, comentarios a otros proyectos, tareas	10%	Todas las clases

En caso de no terminar la memoria de grado al final del semestre, el estudiante, con la autorización del asesor pide pendiente especial, la coordinadora de pregrado guarda la nota final que tenga en la clase del seminario y una vez la entregue, (en el siguiente semestre) esa nota se computa con la nota final del documento.

*El estudiante deberá entregar la memoria del grado al asesor y al profesor de memoria de grado con las correcciones y comentarios de la presentación final el 7 de Mayo de 2009. Luego debe hacer una entrega el día 22 de Mayo donde se incorporen los comentarios hechos a la entrega final. El asesor deberá enviar la nota correspondiente al profesor del curso de memoria de grado a más tardar el 25 de Mayo. Sin excepción, dichas fechas no se podrán modificar.

Contenidos mínimos de los informes:

Informe avance: Presentación clara de una pregunta de investigación que sea relevante y original, y de una propuesta conceptual y metodológica que sea coherente, rigurosa y efectiva. Para lograr esto debe seguir los estándares metodológicos trabajados en clase.

Informe final: Debe ser la memoria de grado terminada. La memoria de grado deberá tener un máximo de 30 páginas (tamaño carta, a un y medio espacio, tamaño de letra 12 Times New Roman), incluyendo tablas y anexos.

PARTES	INFORME AVANCE	INFORME FINAL
Título	100%	100%
Resumen	70%	100%
Introducción (Relevancia trabajo, descripción de la pregunta, aporte respecto a otros trabajos)	70%	100%
Revisión de la literatura relevante	90%	100%
Marco Teórico (Modelo y/o intuición económica del problema)	70%	100%
Metodología y descripción de datos (si se utilizan datos dentro del trabajo)	30%	100%
Resultados y Análisis	0%	100%
Conclusiones	0%	100%
Bibliografía	70%	100%

5. Sistema utilizado para aproximar la nota definitiva

La nota se aproximará al múltiplo de 0.5 más cercano de acuerdo a la siguiente regla: 2.75 a 3.24 = 3.0; 3.25 a 3.74 = 3.5, etc.

6. Contenido

Cronograma

Semana	Actividad	Entregas o productos
Ene 22	Introducción: -Presentación de los estudiantes e intereses personales, posible asesores -Identificación de una pregunta relevante y original, y de un enfoque riguroso y efectivo	Primer bosquejo de la idea de investigación
Ene 29	Estructura de un trabajo de investigación en economía	Tarea evaluar documento relevante para su tema
Feb 5	Construir una pregunta, título tentativo del trabajo, fuentes de consulta (<i>journals, handbooks, documentos de trabajo, internet, bases de datos, citas bibliográficas</i>) y posible metodología	Tarea propuesta de memoria de grado
Feb 12	Trabajo 1-a-1 con profesor	Propuesta memoria de grado con el visto bueno del asesor para evaluación de Consejo Facultad

Feb 19	Uso de programas para manejo de bases de datos (Excel, Stat-Transfer, Stata)	
Feb 26	Presentaciones + comentaristas y discusión en grupo	Comentarios
Mar 5	Presentaciones + comentaristas y discusión en grupo	Comentarios
Mar 12	Presentaciones + comentaristas y discusión en grupo	Informe avance + Comentarios
Mar 19	Trabajo 1-a-1 con profesor	
Mar 26	Trabajo 1-a-1 con profesor	
Abr 2	Trabajo 1-a-1 con profesor	
Abr 6-10	Semana de Estudio Individual	
Abr 16	Trabajo 1-a-1 con profesor	
Abr 23	Mini conferencia final (presentaciones + comentaristas)	Comentarios
Abr 30	Mini conferencia final (presentaciones + comentaristas)	Comentarios
May 7	Mini conferencia final (presentaciones + comentaristas)	Informe final + Comentarios

7. Bibliografía

Bonilla, E., J. Hurtado y C. Jaramillo (coords.), 2008. La Investigación: Aproximaciones a la construcción del conocimiento científico. Alfaomega. Capítulos 4 y 8.

Booth, W. C., Colomb, G. G., & Williams, J. M. (1995). "The Craft of Research". Chicago, IL: The University of Chicago Press. [Booth et al.]

Cochrane, John. (2005) "Writing Tips for Ph.D. Students".
<http://gsbwww.uchicago.edu/fac/john.cochrane/research/papers/>

Dyson, Freeman J. (1998) "Science as a Craft Industry". *Essays on Science And Society*. Science 15 May 1998: Vol. 280. no. 5366, pp. 1014 - 1015

Hansen , Bradley A., and Mary Eschelbach Hansen (2005) "Don't Put the Cart before the Horse: Teaching the Economic Approach to Empirical Research". Working Paper Series Department of Economics, American University. No. 2005-12, October 2005.
<http://www.american.edu/cas/econ/workpap.htm>

Lleras-Muney, Adriana. (2004) "Some suggestions about how to write an empirical paper" <http://www.princeton.edu/~alleras/papers/Empirical%20papers-suggestions.doc>

McCloskey, D. (1985). "Economic writing". *Economic Inquiry*, 23 (2), 187-222.

McCloskey, D., 1999. *Economic Writing*. Waveland Press Inc. (2da ed.).

Siegfried, John (1970). "A First Lesson in Econometrics". *Journal of Political Economy*, Vol. 78, No. 6 (Nov-Dec., 1970), 1378-1379.

Silberberg, Eugene (1990) "The Structure Of Economics: A Mathematical Analysis". New York : McGraw-Hill Publishing, c1990. Capítulo 1.

Clasificación Bibioteca UniAndes: 330.0151 S341 1990

Vallejo, Hernán (2003) "Bases para la elaboración de un artículo publicable como tesis en economía". Documento Cede 2003-16, ISSN 1657-7191

<http://economia.uniandes.edu.co/documentocede2003-16.htm>