

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
FACULTAD DE ECONOMIA

Curso: Seminario Economía Internacional Econ 3606-1
Profesor: Agustín Vélez Bustillo.
Tels: Of: 3121846 / 76 Res: 2123072
Correo: avelez@uniandes.edu.co agustin.velez@inalambria.com
Fecha: Enero 15 / 2004
Aula: G-102

Objetivos: El propósito del seminario es el de afianzar en el estudiante habilidades para identificar, formular, analizar, solucionar y comunicar de manera efectiva, escrita y verbal, problemas relacionados con el uso de los instrumentos de análisis de la teoría y la política del comercio internacional desde la perspectiva de la problemática del desarrollo económico.

Metodología: Los estudiantes se organizarán en grupos de dos o tres integrantes. Cada grupo elaborará a lo largo del semestre un ensayo con extensión no superior a 15 cuartillas, el cual podrá ser de carácter conceptual o empírico. Este debe incluir la formulación de un problema o hipótesis, la metodología, una revisión de la literatura relacionada (antecedentes), el marco conceptual de soporte, las fuentes y el manejo de la información, las técnicas estadísticas para el análisis empírico y las conclusiones pertinentes.

La orientación y el seguimiento al trabajo de los estudiantes se llevarán a cabo en sesiones de clase y en reuniones individuales con cada grupo de trabajo.

Las sesiones de clase serán de dos tipos.

- a. Conferencias magistrales: orientadas a brindar un marco general, o “sombriilla”, a los trabajos de los estudiantes. (Aproximadamente ocho (8) conferencias)
- b. Presentaciones de los estudiantes: los grupos expondrán los avances de su trabajo a lo largo del semestre. Se espera por lo menos una presentación por cada grupo.

Las reuniones individuales tienen como objetivo discutir los avances y evaluar otros puntos específicos relacionados con los tópicos particulares de los respectivos ensayos.

Conferencias Generales:

1. Introducción. (1)
2. Estructura económica y desarrollo. (2)
 - 2.1. Características estructurales del subdesarrollo
 - 2.1.1. Crecimiento económico y cambio estructural
 - 2.1.2. La estructura económica y operación de los mercados. Distribución de la propiedad de factores de producción y el funcionamiento de los mercados de factores (Laboral y de capitales).
 - 2.2. La estructura del sector externo y el comercio exterior.

3. Comercio Exterior y Desarrollo Económico

3.1. La especialización. (2)

3.1.1. Comercio y especialización Intersectorial. El modelo Heckcher-Ohlin. Ventaja comparativa, los términos de intercambio.

3.1.2. Comercio y especialización Intrasectorial. Rendimientos crecientes, tamaño y entrada a los mercados. Especialización vertical y horizontal

3.2. La Política Comercial y la estrategia de desarrollo (3)

3.2.1. Ventajas comparativas, complementariedades y fallas de coordinación.

3.2.2. Formas de intervención y estrategia de desarrollo.

3.2.2.1. La Aproximación Unilateral a la Política Comercial

* Las políticas de intervención. Aranceles y subsidios

* Las políticas de mercado

3.2.2.2. La Aproximación Multilateral a la Política Comercial

* La política Multilateral.

* La Política de Integración Comercial. Los acuerdos de integración

Evaluación: Se calificarán dos informes parciales y uno final, con la ponderación que abajo se indica. Como criterios para la evaluación del ensayo se considerarán el contenido económico, la profundidad y el rigor analítico, la capacidad de síntesis y la creatividad. Igualmente se tendrán en cuenta aspectos formales de presentación como la organización y el estilo. Un 10% de la nota final reflejará la asistencia a clases y la participación del estudiante.

Informe # 1	Febrero 15	25%
Informe # 2	Marzo 31	30%
Informe final	Mayo 15	35%

Bibliografía: Una bibliografía de carácter general como apoyo a las conferencias magistrales. Adicionalmente, se suministrará una bibliografía individual en función de los temas específicos de los trabajos.

1. Bibliografía básica sobre metodología

Baumol, William J. *Planning Research And Writing Out The Results*. Sin fecha.

Jackson, Matthew O. *Notes on Presenting a Paper* Sin fecha.

Vallejo G., Hernán. (2003) *Bases para la elaboración de un artículo publicable como tesis en economía*. Universidad de los Andes Documento CEDE 2003-16. SINN 1657-7191 (Edición Electrónica)

Varian, Hal. *How to Build an Economic Model in your Spare Time* (2003) en <http://www.sims.berkeley.edu/~hal/Papers/how.pdf>

Writing A Research Paper in Economics (2004) en <http://www.colby.edu/economics/resources/345.html>

2. Aspectos generales del comercio

Bowen, H., Hollander, A. y Viane, J.M. (1998) Applied International Trade Analysis. Michigan U.P. Cap. 1: “*The pattern of International Trade*”. Cap. 2: “*The Instruments and Environment of trade Policy*”.

Branson, W., Guerrero, I. y Gunter, G. (1998) Patterns of Development: 1970-1994. World Bank.

Debraj, R. (1998) Development Economics. Princeton U.P. Cap. 2: “*Economic Development: Overview*”. Cap. 3: “*Economic Growth*”. Cap. 5: “*History, Expectations and Development*”. Cap. 16: “*International Trade*”. Cap. 17: “*Trade Policy*”. Cap 18: “*Multilateral Approaches to Trade Policy*”.

Hoff, C. y Stiglitz J.E. (2.000) “*Modern Economic Theory and Development*” En Frontiers of Development Economics. Meier, G. y Stiglitz, J.E. (eds). World Bank

Krugman, P y Obstfeld (1999) Mc Graw Hill. Economía Internacional. Teoría y Política. Varios capítulos.

Ros, Jaime. (2001) Development Theory and the Economics of Growth. U. of Michigan Press. Cap. 1. “*Some Stylized Facts*”. Cap. 9. “*Trade Specialization and Growth*”.

A continuación se presenta un listado de posibles temas de investigación que articulan aspectos del comercio internacional y el desarrollo económico.

- ❖ ¿Qué relación existe entre la especialización comercial y el crecimiento económico?
- ❖ Los determinantes de las exportaciones. ¿Qué tan útiles son las Políticas de Promoción a las Exportaciones?
- ❖ ¿Qué relación existe entre Competitividad, Productividad y dinámica exportadora?
- ❖ La dinámica de Colombia en la globalización. ¿Qué tanto se ha transformado el país en términos relativos?
- ❖ La importancia de las barreras no arancelarias en el comercio exterior.
- ❖ Mercados de servicios ambientales y el comercio exterior.
- ❖ Aspectos Institucionales del Comercio Exterior. Institucionalidad internacional.
- ❖ Aspectos sectoriales del Comercio Exterior: El comercio de servicios. Tecnologías de la información y comunicaciones.
- ❖ La política de integración comercial. Acuerdos de integración entre países pobres, entre ricos y entre ricos y pobres. ¿Cuál es la política de Colombia en la negociación de sus acuerdos de integración?
- ❖ Efectos de acuerdos de integración sobre estructura económica, mercados de factores, distribución de ingresos, entre otros.