

1. Objetivos de la materia

El seminario de coyuntura económica busca familiarizar al estudiante con el trabajo cotidiano de los economistas que trabajan en investigación aplicada a la coyuntura económica. Se trata de que el estudiante asimile la disciplina de plantear la pregunta adecuada, revisar la literatura pertinente, enfrentar la metodología que en términos de análisis costo-beneficio es la mejor, hacer uso de información primaria o secundaria, analizar los resultados de la metodología aplicada y sacar las conclusiones de política económica (economía positiva) o de comprensión de la realidad (economía normativa).

2. Contenido

Sesión 1 (22 de enero): Para qué ser economista en Colombia? (José Leibovich) (JL)
Sesión 2 (29 de enero): Es sostenible el crecimiento de la economía colombiana? (JL)
Sesión 3 (5 de febrero): Por qué la tasa de desempleo es alta en Colombia? (Mario Nigrinis)
Sesión 4 (12 de febrero): El problema fiscal en Colombia (Hernán Rincón, FLAR)
Sesión 5 (19 de febrero): La inflación en Colombia (Adolfo Cobo, BR)
Sesión 6 (26 de febrero): La pobreza en Colombia (Jairo Nuñez, Consultor)
Sesión 7 (4 de marzo): Impacto del TLC en la balanza de pagos (Pilar Esguerra, BR)
Sesión 8 (11 de marzo): PARCIAL
Sesión 9 (25 de marzo): La competitividad de Colombia (J. M. Ramírez, CPC)
Sesión 10 (1 de abril): Presentación trabajos de investigación
Sesión 11 (8 de abril): Presentación trabajos de investigación
Sesión 12 (15 de abril): Presentación trabajos de investigación
Sesión 13 (22 de abril): Presentación trabajos de investigación
Sesión 14 (29 de abril): Presentación trabajos de investigación
Sesión 15 (7 de mayo): Presentación trabajos de investigación

3. Metodología

En la primera parte del seminario, se tendrán conferencias dictadas por el profesor del seminario y economistas invitados que expondrán trabajos de investigación sobre temas de coyuntura. Los estudiantes deberán consultar la bibliografía relacionada con las conferencias que será enviada por email previamente.

En la segunda parte del seminario, los estudiantes presentarán el trabajo de investigación que desarrollarán durante el seminario. El tema del trabajo es escogido por el estudiante. Debe revisar el “estado del arte” sobre el tema, plantear una pregunta para ser respondida con el trabajo de investigación haciendo uso de información relevante, estadística, econometría, etc.

4. Competencias

El seminario busca que el estudiante agudice su sentido de rigurosidad en el trabajo práctico de la profesión, tanto a través de los trabajos que le serán presentados, como el trabajo que él mismo desarrollará.

5. Criterios de Evaluación (Porcentajes de cada evaluación)

- Examen parcial: 20%
- Proyecto de investigación: 10%
- Exposición: 20%
- Trabajo de investigación: 30%
- Examen final: 20%

6. Sistema de aproximación de Notas definitiva

La nota final será el resultado de aproximar la calificación obtenida a múltiplos de 5 décimas. Ejemplo: 4.28, se aproxima a 4.5

7. Bibliografía

La bibliografía será suministrada para cada sesión en la semana anterior a la conferencia, vía email.