

**UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
FACULTAD DE ECONOMIA**

SEMINARIO ALCA Y TLC

PRIMER SEMESTRE DE 2006

PROFESOR: JORGE IVAN GIRALDO GOMEZ

jogirald@uniandes.edu.co

“¿Hay algo que aportar a lo que ya se ha dicho?”

OBJETIVO DEL CURSO

El Seminario busca ofrecer a los estudiantes el marco conceptual y las herramientas analíticas que les permita evaluar los temas que se abordan en las negociaciones comerciales que desarrolla Colombia en la actualidad con el fin de enfrentar los retos y aprovechar las oportunidades que supone el ALCA (Acuerdo de Libre Comercio de las Américas) y el TLC (Tratado de Libre Comercio) con los Estados Unidos. Durante el curso se analizará el contexto del comercio internacional y la estructura del comercio exterior colombiano y de sus sectores productivos. Así mismo, se mirarán otros procesos de integración económica de Colombia y de otros países del mundo y se debatirá sobre el contexto global sobre el cual se están desarrollando.

METODOLOGIA

A diferencia de las clases magistrales, los seminarios son prácticas de investigación. Por lo tanto la metodología de trabajo se orienta a realizar una investigación en los temas relacionados con el ALCA y el TLC. Los mejores trabajos podrán entrar a participar por el premio “Jorge Méndez Munévar” el cual conlleva quinientos mil pesos y la publicación en Documentos CEDE.

En semestres anteriores las investigaciones se orientaron al estudio de las propuestas y estado de la negociación de las mesas temáticas del ALCA y el TLC; al análisis de la situación de los diferentes sectores productivos en torno a la productividad, estructura de costos, comercio exterior, logística y los elementos ofensivos y defensivos en la negociación comercial y el entorno internacional de cada sector. Así mismo, se abordaron las características generales del ALCA y TLC y de otros acuerdos de integración de Colombia y el mundo.

Para el desarrollo de la investigación durante el presente semestre se otorgara el papel de un agente económico de Colombia o de los Estados Unidos para defender su posición y evaluar los riesgos y oportunidades que le ofrece el ALCA y el TLC.

CALENDARIO

SEMANA No. 1. (enero 25). Presentación de la metodología y las reglas del seminario. Entrega de programas. Revisión de las lecturas. Introducción al tema.

SEMANA No. 2 (febrero 1). Debate sobre la lectura asignada. Globalización. Entorno económico y social internacional. El sistema económico mundial. Mapa mundial de los acuerdos comerciales. Terminología técnica de los acuerdos comerciales. Marco institucional del comercio mundial. (Conformación de grupos de investigación). Lectura asignada: CAPRA Fritjof. Las Conexiones Ocultas: implicaciones sociales, medioambientales, económicas y biológicas de una nueva visión del mundo. Editorial Anagrama, 2003. Páginas 171 – 204 y 264 – 33

Trabajo para entregar en esta clase: Reseña de la lectura asignada de máximo 2 páginas.

SEMANA No. 3 (febrero 8). Debate de la lectura asignada. Colombia y su sector externo. Sectores económicos colombianos. Lectura asignada: KRUGMAN, Paul. Internacionalismo Pop. Grupo Editorial Norma 1999. Páginas 145-243.

Trabajo para entregar en esta clase: Reseña de la lectura asignada de máximo 2 páginas.

SEMANA No. 4 (febrero 15). Debate de la lectura asignada. Acuerdos de integración y negociaciones comerciales internacionales. Lectura asignada: REINA, Mauricio y otros. El Grupo de los Tres y el grupo Andino. En: Américas, Integración Económica en Perspectiva. DNP y BID, 1996. Páginas 171 – 190.

Trabajo para entregar en esta clase: Reseña de la lectura asignada de máximo 2 páginas.

SEMANA No. 5 (febrero 22). Debate de las lecturas asignadas. Riesgos y oportunidades del ALCA y el TLC para Colombia. Lectura asignada: RAMIREZ, J.M., MARTIN, C.P., El impacto económico de un acuerdo parcial de libre comercio entre Colombia y Estados Unidos, en Revista Carta Financiera de ANIF, enero de 2005, No. 129

Trabajo para entregar en esta clase: Reseña de la lectura asignada de máximo 2 páginas.

SEMANA No. 6 (marzo 1). Debate de la lectura asignada. Temas que se abordan en las negociaciones comerciales en la actualidad. Estado de las negociaciones. Lectura asignada: Competitive Liberalization and Global Free Trade: a vision for the early 21th century. Bergsten. Institute for International Economics, 2003.

Trabajo para entregar en esta clase: 1. Reseña de la lectura asignada de máximo 2 páginas. 2. Propuesta preliminar de investigación (Máximo 2 páginas) con el tema, objetivo, fuentes, cronograma de trabajo.

SEMANA No. 7 (marzo 8). Reunión con cada grupo individualmente.

Trabajo para presentar en esta clase: Informe de fuentes

SEMANA No. 8 (marzo 15). Documental “The Corporation I”.

Trabajo para entregar en esta clase: Propuesta definitiva de investigación con estructura, metodología y fuentes de información.

SEMANA No. 9 (marzo 22). Puntos sensibles de las negociaciones comerciales.
Trabajo para entregar en esta clase: Ensayo sobre el documental visto en la clase anterior de máximo 2 páginas.

SEMANA No. 10 (marzo 29). Reunión con cada grupo individualmente.
Trabajo para entregar en esta clase: Reseña de las principales noticias relacionadas con el tema de investigación, aparecidas en el Diario Portafolio.

SEMANA No. 11 (abril 5). Documental “The Corporation II”.
Trabajo para entregar en esta clase: Entrega del primer informe de avance de la investigación.

SEMANA No. 12 (abril 19). Reunión individual con cada grupo.
Trabajo para entregar en esta clase: Ensayo sobre el documental visto en la clase anterior. Máximo 2 páginas.

SEMANAS No. 13 (abril 26) Documental “Génesis”.

SEMANAS Nos. 14 y 15 (mayo 3 y 10) Presentación de los resultados de las investigaciones y entrega de los informes finales.

EVALUACION DEL SEMINARIO

Reseña de lecturas asignadas (5% cada una)	25%
Propuesta preliminar de investigación	5%
Propuesta definitiva de investigación	5%
Informes de revisión de fuentes	5%
Ensayos documentales (5% cada uno)	10%
Informe de noticias del Diario Portafolio	5%
Primer informe de avance de la investigación	10%
Presentación de los resultados	15%
Informe final de la investigación	15%
Participación en los debates	5%
Total	100%

COMENTARIOS FINALES

La nota final se aproximará de acuerdo al artículo 39 del reglamento de la Universidad de los Andes.

Las fotocopias se encuentran disponibles en Economía. La mayoría de las lecturas también están disponibles en la biblioteca CEDE.

Se tendrá un riguroso control para evitar el plagio de obras anteriores.