

VALORACION ECONOMICA DE BIENES NO MERCADERABLES - VEBNM

ECON 3711 – Sección 1

Lunes y miércoles de 7:00 – 8:20 AM

Salón SD-702

PROFESOR: JUAN CARLOS MENDIETA-LOPEZ

jmendiet@uniandes.edu.co

2014-10

1. Horario atención a estudiantes, e-mails y nombre del monitor

Horario de atención a estudiantes del profesor titular será todos los lunes entre 8:20 am y 12 m con cita previa solicitada por correo electrónico.

Monitora:
Iveth Melissa Muñoz (im.munoz867@uniandes.edu.co)
Profesor Asistente:
Harold Villalba (hs.villalba2360@uniandes.edu.co)

2. Introducción y descripción general del curso

Como bien no mercaderable se define aquel bien, servicio y/o recurso que tiene valor económico, aunque no cuente con un precio de mercado que refleje su verdadero valor. Los bienes clasificados como no mercaderables son todos aquellos con características de bienes públicos, afectados por externalidades y asimetrías en la información que impiden que el mercado asigne de manera eficiente dichos bienes, servicios y/o recursos.

Las acciones tanto del sector privado como del gobierno afectan las decisiones de asignación eficiente de éste tipo de bienes, por esta razón resulta crucial la estimación del valor económico de éste tipo de bienes para poder contar con evidencia empírica que permita tomar las mejores decisiones en cuanto a la asignación de usos para estos bienes, servicios y/o recursos.

El estudiante encontrará en este curso la opción de poder aprender metodologías útiles para el diseño de acciones privadas y gubernamentales que tengan que ver con temas de economía de transporte, economía urbana, economía ambiental y de recursos naturales y otras áreas especializadas de la economía que de una u otra manera se dedican al estudio y provisión de solución de fallos de mercados relacionados con asignaciones no optimas de bienes no mercaderables. El presente curso toma elementos de la microeconomía, econometría y la economía del bienestar aplicado para estudiar las diferentes metodologías usadas para la estimación del valor económico total de un bien no mercaderable.

3. Objetivos de la materia

Capacitar al estudiante en el uso de la teoría microeconómica y la econométrica para la estimación del valor económico de bienes caracterizados por no tener mercados convencionales donde se puede generar su precio. Desarrollar análisis normativos a la luz de los resultados encontrados con la aplicación de las metodologías de valoración económica de bienes no mercaderables.

4. Organización del curso

El presente curso es una combinación de teoría, metodología y practica encaminada al estudio de las metodologías más comunes bajo los enfoque de preferencias reveladas, preferencias declaradas y transferencia de beneficios aplicadas a estudios de caso empíricos. Los temas a estudiar son:

Tema 1: El mercado, el sistema de precios y su papel en la asignación eficiente de bienes, servicios y/o recursos.

Tema 2: Repaso de medidas de bienestar para cambios en precios y cambios en cantidades.

Tema 3: Introducción al enfoque de preferencias reveladas.

Tema 4: El método de los costos de viaje.

Tema 5: El método de los precios hedónicos.

Tema 6: El método de la función de producción de salud.

Tema 7: Introducción al enfoque de preferencias declaradas.

Tema 8: El método de valoración contingente.

Tema 9: El método de análisis multiatributos.

Tema 10: El método de comparación de parejas.

Tema 11: El método de los experimentos de elección.

5. Metodología

El curso iniciará con clases magistrales teóricas ocupando la primera mitad del curso, en la segunda parte se trabajará bajo el mecanismo de clases prácticas en computador utilizando datos provenientes de estudios empíricos utilizando el software econométrico stata.

Las clases magistrales se dictaran utilizando tablero y dispositivas en power point de manera combinada. El material de cada clase se irá colgando en la página de sicua plus del curso. Adicionalmente, en esta página se podrá colgar material adicional relacionado con el curso tales como soluciones de exámenes parcial y final, enunciados de talleres y quices, soluciones de talleres y quices, artículos y otros tipos de materiales relacionados con el curso. Los libros de referencia del curso están disponibles en las bibliotecas de economía y general de la Universidad y en la fotocopiadora Copyalina ubicada al costado nororiental del edificio Mario Laserna.

Para el buen desempeño del curso se deberán seguir un conjunto de requisitos básicos por parte del estudiante, estos son:

- El estudiante debe ser puntual y llegar por lo menos 5 minutos antes de que inicie la clase.
- El estudiante debe estar pendiente de los avisos que envíe por internet el profesor titular y los profesores complementarios y revisar continuamente sicua plus para estar al tanto de las novedades del curso.
- Al iniciar la clase, los estudiantes deben poner estricta atención a la clase y no estar hablando una vez que inicie la clase. La primera vez que el estudiante sea sorprendido hablando se le hará una notificación verbal, a la segunda vez e insistencia reiterada por parte del estudiante el profesor le pedirá que abandone el salón.
- El estudiante al entrar el salón debe tener apagado el teléfono móvil y/o cualquier aparato electrónico que pueda interferir con el correcto desempeño del curso.
- El estudiante debe asistir a clase, en caso contrario se aplicará el reglamento de la Universidad en donde se establece pérdida del curso por inasistencias.
- El estudiante debe presente puntualmente todas sus asignaciones (incluyendo presentación de exámenes, tareas y talleres), tanto en las clases magistrales como en las clases complementarias.
- El estudiante tiene hasta ocho días después de la entrega de calificaciones para hacer reclamos [tal como lo estipula el Reglamento General de Estudiantes de Pregrado (art. 62)], los reclamos deben

presentarse por escrito al profesor titular, explicando claramente el motivo del reclamo y debe tomar como base del reclamo la solución entregada por el profesor. Los reclamos que no cumplan estos requisitos y sean entregados después de la fecha establecidos no serán revisados y automáticamente quedara la nota inicial reportada al estudiante.

- El estudiante que no presente cualquier evaluación sin plena justificación avalada por la decanatura de estudiantes, tiene derecho a hacer reposición, sin embargo, esta será calificada con base en 4.
- Los estudiantes estarán en disposición de realizar asignaciones extraordinarias y otros tipos de trabajos que vayan saliendo a medida que se vaya desarrollando el curso.
- Para asegurar la dedicación al curso por parte del estudiante y el aprendizaje de los conocimientos, los estudiantes presentarán en las últimas sesiones del curso una serie de trabajos empíricos en donde se asegure la aplicación de alguna de las metodologías aprendidas a lo largo del curso. Se debe elegir un

tema, proponer una metodología de estimación del valor económico y proponer la forma en que se obtendrán los datos para desarrollar todo el trabajo. Una vez se obtengan cifras se analizará a partir de la luz de los resultados obtenidos, la problemática económica abordada en el trabajo. Las aplicaciones pueden ser en los campos de transporte, salud, educación, medio ambiente, seguridad, urbanismos, ordenamiento territorial, etc. No hay restricciones en la elección del tema siempre y cuando se garantice la aplicación de lo aprendido en el curso.

- La propuesta de trabajo se debe entregar en la tercera semana después de iniciado el curso. La propuesta debe tener el tema del trabajo, la justificación de la elección de dicho tema, la forma o el procedimiento que se seguirá para la obtención de los datos y la metodología o metodologías que se están pensando utilizar en el ejercicio de valoración económica.

6. Competencias

Este curso tiene como objetivo fundamental que el estudiante desarrolle las siguientes competencias básicas y específicas de la disciplina:

- Capacidad de retórica
- Capacidad de participar en debates
- Aceptar debates y críticas
- Capacidad de preguntar y de responder
- Entender las teorías en contexto histórico
- Relación entre el análisis de racionalidad, el marco institucional y de incentivos
- Apropiarse de los métodos de investigación
- Mostrar habilidades para manejo cuantitativo
- Reconocer las interrelaciones de la disciplina

7. Criterios de evaluación (Porcentajes de cada evaluación)

Parcial 1: 20%
Parcial 2: 20%
Trabajo y Presentación: 30%
Talleres: 30%

Las fechas en que se presentarán los exámenes serán anunciadas por el profesor con suficiente anterioridad. Los quices y talleres se trabajaran en clase y el trabajo final será entregado el día del examen final.

Fechas Importantes

- Inicio de Clases: Enero 20
- Marzo 12 : Parcial
- Marzo 21: Entrega 30% de la nota
- Abril 14-18: Semana Santa

- Marzo 28: Último día para retirar materias
- Entre Abril 28 y Mayo 8: Presentaciones trabajos finales
- Mayo 10: Último día de clases
- Mayo 10: Entrega Trabajo Final
- Mayo 12-26: Exámenes Finales*

*Nota: La fecha del examen final la determinará Registro en el transcurso del semestre. Sin excepción, dicha fecha no se podrá modificar.

8. Sistema de aproximación de notas definitiva

Los profesores tienen autonomía para la realización de las aproximaciones de la nota final. En este curso, las aproximaciones para la nota final serán **automáticas** de acuerdo con la siguiente tabla:

Nota final	Nota con aproximación	Nota final	Nota con aproximación
0,0-0,24	-	2,85-3,24	3
0,25-0,74	0.5	3,25-3,74	3.5
0,75-1,24	1	3,75-4,24	4
1,25-1,74	1.5	4,25-4,64	4.5
1,75-2,24	2	4,65-5,0	5
2,25-2,84	2.5		

Para que una nota definitiva se aproxime del rango 2.85-2.99 a 3.00, el estudiante deberá pasar alguno de los dos parciales o el examen final. De lo contrario, la nota definitiva quedará en 2.5.

9. Bibliografía

Esencial

- *A Primer on Non Market Valuation. The Economics of Non Market Goods and Resources.* Patricia A. Chapman et al. 2003. Series Editor Ian J. Bateman. Kluwer Academic Publishers. Este libro se encuentra disponible en físico en la biblioteca CEDE; en versión electrónica en recursos electrónicos en la página web de la biblioteca general.

Sugeridas

- *The Measurement of Environmental and Resource Values: Theory and Methods.* Resources for the Future. A. Myrick Freeman III (2003).
- *Valuing Environmental and Natural Resources. The Econometric of Non Market Valuation.* Timothy C. Haab and Kenneth E. McConnell. *New Horizons in Environmental Economics.* Series Editors Wallace Oates and Henk Folmer.
- *Environmental Value Transfer: Issues and Methods. The Economics of Non Market Goods and Resources.* Stale Navrud and Richard Ready 2007. Series Editor Ian J. Bateman. Springer.
- *Environmental and Resource Valuation with Revealed Preferences. A Theoretical Guide to Empirical Models. The Economics of Non Market Goods and Resources.* Nancy E. Bockstael and Kenneth E. McConnell 2007. Series Editor Ian J. Bateman. Springer.
- *Valuing Environmental Amenities Using Stated Choice Studies. The Economics of Non Market Goods and Resources.* Barbara J. Kanninen 2006. Series Editor Ian J. Bateman. Springer.
- *Valuing Natural Assets: The Economics of Natural Resources Damage Assessment.* Resources for the Future. Raymond J. Kopp and V. Kerry Smith (1993), editors.
- *Using Surveys to Value Public Goods: The Contingent Valuation Method.* Resources for the Future. Robert Cameron Mitchell and Richard T. Carson (1993) 3rd printing.

- *Measuring the Demand for Environmental Quality*. Contributions to Economic Analysis. Elsevier. John B. Braden and Charles D. Kolstad editors (1998), 3rd printing.
- *Valuing Environmental Preferences: Theory and Practice of the Contingent Valuation Method in the US, EU, and Developing Countries*. Oxford University Press. Ian J. Bateman and Kenneth G. Willis editors with a foreword by Kenneth J. Arrow (2000).
- *Environmental Economics: In Theory and Practice*. Oxford University Press. Nick Hanley, Jason F. Shogren and Ben White (1998).
- *Environmental Economics*. Oxford University Press. Charles D. Kolstad (2000).
- *Manual de Valoración Económica de Bienes No Mercadeables: Aplicaciones de las Técnicas de Valoración No Mercadeables, y el Análisis Costo Beneficio y Medio Ambiente*. J. C. Mendieta. Centro de Estudios para el Desarrollo Económico. Facultad de Economía. Universidad de los Andes.

Documento CEDE – 99 – 10. Junio de 1999.