

1

PRINCIPIOS DE ECONOMIA - PRIMER SEMESTRE 1994
FACULTAD DE ECONOMIA - UNIVERSIDAD DE LOS ANDES

PROFESOR: JOSE RAFAEL CLEVES SAA Tel.284-6013 (oficina)
HORARIO: LUNES Y MIERCOLES DE 7:00 AM A 9:00 AM
SALON C101

I. OBJETIVO DEL CURSO

Aprender los conceptos básicos de la economía y desarrollar la aptitud analítica desde la perspectiva de la teoría económica.

II. METODOLOGIA

Las clases y lecturas enseñaran los aspectos teóricos y prácticos de la economía, los cuales serán evaluados con dos parciales y un final. La aptitud analítica económica se desarrollara mediante ensayos y discusiones en clase.

III. EVALUACION

- Dos parciales y un final, los cuales no serán acumulativos. (20% c/u)
- Seis ensayos o quizzes:
Los ensayos serán escritos a maquina, de máximo dos cuartillas a doble espacio.
Se puede eliminar el peor. (8% c/u)
- La evaluación podrá ser modificada en cualquier momento dependiendo del interés mostrado por los estudiantes.

IV. FECHAS DE PARCIALES, QUIZES Y ENTREGA DE ENSAYOS

ENERO:

Lunes 31 - primer quiz o ensayo

FEBRERO:

Lunes 14 - segundo quiz o ensayo

Lunes 28 - primer parcial

MARZO:

Miercoles 9 - tercer quiz o ensayo

Miercoles 23 - cuarto quiz o ensayo

MARZO 26 A ABRIL 3 - RECESO!

ABRIL:

Lunes 11 - segundo parcial

Lunes 25 - quinto quiz o ensayo

MAYO:

Lunes 9 - sexto quiz o ensayo

MAYO 12 A MAYO 25 - EXAMENES FINALES

PROGRAMA DEL CURSO

I. EL ESTADO, EL INDIVIDUO Y LA ECONOMIA (CAPITULO 1)

- El estado ideal, una utopia inalcanzable?
- La forma del bien y la escalera del amor
- Que es economia
- Naturaleza de los estados económicos

II. EL PROBLEMA CENTRAL Y LA ALTERNATIVA DE TODA ECONOMIA (CAPITULO 2)

- La teoría de la escasez
- Frontera de posibilidades de producción
- Ley de retornos decrecientes
- Ley de costos crecientes

III. DETERMINANTES DE CANTIDAD Y PRECIO EN UNA ECONOMIA DE MERCADO (CAPITULOS 3, 4 y 18)

- Competencia perfecta y la mano invisible
- El mecanismo de mercado
- La oferta
- La demanda
- Equilibrio entre oferta y demanda
- Desplazamiento de las funciones de oferta y demanda
- Elasticidad de la oferta y demanda
- Porque fracasaron las economías centrales

IV. MICROECONOMIA (CAPITULOS 19 al 25)

- La demanda y el consumidor
- La oferta y el productor
- Análisis de costos
- El monopolio
- Competencia imperfecta y la ley

V. PRODUCTO E INGRESO NACIONAL (CAPITULOS 5 y 6)

- Medición de una economía
- Producto Interno bruto
- Distribución del ingreso

VI. AHORRO, CONSUMO E INVERSION (CAPITULO 7)

- Ahorro o inversión?
- Propensión marginal a ahorrar - PMS
- Propensión marginal a consumir - PMC

VII. DETERMINANTES DEL INGRESO (CAPITULOS 8, 9 y 16)

- Interacción entre ahorro, consumo e inversión
- Producto, empleo, precios y política fiscal

VIII. EL DINERO Y LOS PRECIOS (CAPITULOS 14 al 17)

- Inflación, deflación y sus efectos sobre producción y empleo.
- La teoría cuantitativa del dinero
- Política monetaria
- Política fiscal
- Pleno empleo vs. políticas de estabilización

IX. ECONOMIA INTERNACIONAL (CAPITULO 38)

- Balanza de pagos
- Las reservas y sus implicaciones
- La ventaja comparativa
- Paridad del poder adquisitivo y la tasa de cambio
- Diferenciales de tasa de interés y la tasa de cambio

X. REFLEXIONES

- La educación, la economía y el estado

BIBLIOGRAFIA:

Textos Obligatorios:

- Samuelson y Nordhaus, Economía. Decimotercera edición.
- Sanz de Santamaria, Alejandro, "La Gobernabilidad en Economía"

Textos suplementarios:

- Platón, "La República"