

1

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
FACULTAD DE ECONOMIA

31101 - PRINCIPIOS DE ECONOMIA

Profesor : ANA MARIA AVILES
Monitor : SALOME NARANJO
Período : PRIMER SEMESTRE DE 1994

I. OBJETIVO DEL CURSO

Presentar de manera introductoria los conceptos generales y las herramientas básicas de la teoría económica a estudiantes de diferentes disciplinas para facilitar su comprensión de los fenómenos económicos y desarrollar su capacidad analítica frente a los instrumentos de política utilizados en distintas situaciones.

II. METODOLOGIA

El material presentado en clase deberá ser complementado con las lecturas asignadas. Durante las sesiones generales y de monitoría se harán las explicaciones necesarias a las dudas presentadas por los estudiantes y se ampliarán los temas de acuerdo a la motivación de los mismos.

III. EVALUACION

PRIMERA Y SEGUNDA PARTE:

Ensayos y tareas 20%
Primer parcial (Sept. 20) 20%

TERCERA Y CUARTA PARTE:

Tareas y ensayos 15%
Segundo parcial (Nov.10) 20%

Examen final 25%

IV. CONTENIDO DEL CURSO

INTRODUCCION

- La economía como ciencia
- Los pensadores económicos a través de la historia

MICROECONOMIA

- La demanda y la teoría del consumidor
- La oferta y la teoría del productor
- La competencia perfecta y la competencia imperfecta
- Las fallas del mercado
- El Comercio Internacional

MACROECONOMIA

El sistema de cuentas nacionales
El modelo keynesiano simple
El sistema monetario
Finanzas internacionales

PROBLEMAS ECONOMICOS DE INTERES

Es un espacio abierto para ampliar la discusión en los temas en que mayor interés demuestren los estudiantes.

V. BIBLIOGRAFIA

BARROS DE CASTRO Antonio, LESSA Carlos F.;
Introducción a la Economía. Siglo Veintiuno Editores.

CLEMENT Norris, POOL John, CARRILLO Mario. Economía Efoque América Latina.
Editorial Mc Graw Hill.

DORNBUSH R., FISCHER S., Macroeconomía. Editorial Mc Graw Hill.

LORA TORRES Eduardo; Técnicas de Medición Económica. Siglo Veintiuno Editores.

MILLER R.; Microeconomía. Editorial Mc Graw Hill.