

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
FACULTAD DE ECONOMIA

31101 - PRINCIPIOS DE ECONOMIA

Profesor: ANA MARIA AVILES
Monitor: SALOME NARANJO
Período: SEGUNDO SEMESTRE DE 1993

I. OBJETIVO DEL CURSO

Presentar de manera introductoria los conceptos generales y las herramientas básicas de la teoría económica a estudiantes de diferentes disciplinas para facilitar su comprensión de los fenómenos económicos y desarrollar su capacidad analítica frente a los instrumentos de política utilizados en distintas situaciones.

II. METODOLOGIA

El material presentado en clase deberá ser complementado con las lecturas asignadas. Durante las sesiones generales y de monitoría se harán las explicaciones necesarias a las dudas presentadas por los estudiantes y se ampliarán los temas de acuerdo a la motivación de los mismos.

III. EVALUACION

PRIMERA Y SEGUNDA PARTE:

Ensayos y tareas.....20%
Primer Parcial (sept 20).....20%

TERCERA Y CUARTA PARTE:

Tareas y Ensayos.....15%
Segundo Parcial (nov 10).....15%
Exámen Final.....30%

IV. CONTENIDO DEL CURSO

INTRODUCCION

- La economía como Ciencia
- Los pensadores económicos a través de la historia

MICROECONOMIA

- La demanda y la teoría del consumidor
- La oferta y la teoría del productor
- La competencia perfecta y la competencia imperfecta
- Las fallas del mercado
- El Comercio Internacional

MACROECONOMIA

- El sistema de cuentas nacionales
- El modelo keynesiano simple
- El sistema monetario
- Finanzas Internacionales

PROBLEMAS ECONOMICOS DE INTERES

Es un espacio abierto para ampliar la discusión en los temas en que mayor interés demuestren los estudiantes.

V. BIBLIOGRAFIA

BARROS de CASTRO Antonio, LESSA Carlos F.; Introducción a la economía. Siglo Veintiuno Editores.

MACRO



Cap8.

CLEMENT Norris, POOL John, CARRILLO Mario. Economía Enfoque América Latina. Editorial Mc Graw Hill.



DORNBUSH R., FISCHER S.; Macroeconomía. Editorial Mc Graw Hill.



LORA TORRES Eduardo; Técnicas de Medición Económica. Siglo Veintiuno Editores.



MILLER R.; Microeconomía. Editorial Mc Graw Hill.

Hirshleifer, T. precios y sus aplicaciones.