

## PRINCIPIOS DE ECONOMIA

Profesor: Juan Manuel Lima  
Horario: Martes - jueves 7 - 9 am.  
Segundo Semestre de 1987

### OBJETIVO

El objetivo del curso es presentar al estudiante una visión global y comprensible de los problemas básicos que enfrenta la economía. Para tal propósito el contenido del curso se ha dividido en dos secciones: la teoría microeconómica y la teoría macroeconómica.

La primera parte del curso presenta la teoría microeconómica básica y se introducen los conceptos de elasticidades, teoría de la utilidad y de la preferencia, formación de precios y los diferentes mercados, etc. En esta parte del curso cada tema se contrastará con un ejemplo práctico.

En la segunda parte del curso se presentarán los aspectos macroeconómicos haciendo énfasis en el caso colombiano. Esta sección enfrenta cuatro aspectos básicos.

1. Cuentas Nacionales
2. Mercado Monetario
3. La intervención del Estado y la Política Fiscal
4. El sector externo de la economía y el comercio internacional

### EVALUACION

La evaluación del curso constará de cuatro parciales que evaluarán cada un de las secciones del curso y que tendrán un valor individual del 15%, un examen final con un valor del 20% y un ensayo de 20%.

Para la elaboración del ensayo se debe hacer una propuesta que se presentará a más tardar el día 10 de octubre. Esta propuesta se regresará al estudiante con los comentarios pertinentes durante las dos semanas siguientes para la elaboración del ensayo final que deberá ser presentado antes del 21 de noviembre.

El ensayo final tendrá una extensión máxima de cinco (5) páginas tamaño carta a doble espacio.

## CONTENIDO

### I. INTRODUCCION

1. Objeto de la economía
2. El problema económico de la escasez
3. Economía positiva y economía normativa
4. Macroeconomía y microeconomía
5. El mecanismo del mercado: oferta y demanda
6. La función económica del Estado
7. El sistema de precios en una economía "mixta"

### II. MICROECONOMIA

1. La teoría de la utilidad y la preferencia
2. Oferta y demanda: el concepto de elasticidad
3. Mercado de bienes
  - 3.1 Conducta del consumidor
  - 3.2 Teoría de la producción
  - 3.3 formación de precios bajo diversas situaciones de mercado
    - 3.3.1 Competencia perfecta
    - 3.3.2 Monopolio
    - 3.3.3 Competencia imperfecta
4. Formación de precios en los mercados
  - 4.1 Trabajo
  - 4.2 Otros factores de producción

### III. MICROECONOMIA

1. Conceptos básicos
  - 1.1 Introducción a las cuentas nacionales
  - 1.2 Modelos macroeconómicos de economías cerradas y abiertas
2. La política monetaria
  - 2.1 La demanda del dinero
  - 2.2 La oferta monetaria y los instrumentos de control en Colombia
3. La política fiscal
  - 3.1 La intervención del estado en la economía
  - 3.2 Visión global del sector público en Colombia

4. Comercio Internacional

- 4.1 Balanza de pagos
- 4.2 Teoría de la ventaja comparativa
- 4.3 Tasa de cambio real efectiva y comercio

BIBLIOGRAFIA

Para efectos prácticos, durante todo el curso se seguirá un texto básico (Wannacott) apoyado en cada capítulo por una lectura adicional.

Wannacott y Wannacott, Economía, Mc. Graw Hill <sup>330</sup> W892

Samuelson <sup>330</sup> 5193

William H. Bronson y James M. Lituack, Macroeconomía, <sup>339.2</sup> 38161

Editorial Harla

Lora Eduardo, Dinero, Actividad Económica y Precios, Centro de <sup>339.5</sup> 1865  
Investigaciones para el Desarrollo, Universidad Nacional de  
Colombia

Miltiades Chacholiades, Economía Internacional, Mc Graw Hill <sup>382.1</sup> eh 431