

1

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES

FACULTAD DE ECONOMIA

PROGRAMA PRELIMINAR DE SEMINARIO DE INVESTIGACION 1

Primer semestre de 1997

Coordinador: Fernando Jaramillo

1. METODOLOGIA DEL CURSO Y OBJETIVOS

El curso constará de dos partes: en la primera, dictada los lunes, se presentará una introducción a las reflexiones en torno a la epistemología y metodología en el análisis de la economía como ciencia social; en la segunda parte del curso, dictada los miércoles, los investigadores del Centro de Estudios para el Desarrollo Económico (C.E.D.E.) expondrán los diferentes enfoques metodológicos en su área específica de trabajo y/o los problemas metodológicos a los cuales se vieron enfrentados en alguna de sus investigaciones. De esta manera se intenta familiarizar a los estudiantes, tanto con las discusiones teóricas sobre el problema del método en economía, como con la manera concreta en que este problema se manifiesta en una investigación particular.

2. PROGRAMA

2.1 EPISTEMOLOGÍA Y METODOLOGÍA DE LAS CIENCIAS SOCIALES Y DE LA ECONOMIA

2.1.1 El problema epistemológico en la Ciencia y Ciencias Sociales

2.1.2 Epistemología y Metodología en Economía

2.1.2.1 Análisis Histórico Crítico

2.1.2.2 Paradigmas en Economía

2.1.2.3 Metodología de la Economía

2.1.3 Métodos de Investigación en Economía y en Ciencias Sociales

2.1.4 Algunos Debates Metodológicos

2.2 ANALISIS ECONOMICO

2.2.1 El tipo de Análisis Macro

2.2.2 El tipo de Análisis Micro

2

CURSO DE SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN 1 (PREGRADO)

I. EPISTEMOLOGÍA Y METODOLOGÍA DE LAS CIENCIAS SOCIALES Y DE LA ECONOMÍA.

- A. El Problema Epistemológico en la Ciencia.
- B. Epistemología de las Ciencias Sociales.
- C y D. Epistemología y Metodología de la Economía.
- E. Métodos de Investigación en las Ciencias Sociales.
- F. Métodos de Investigación en Economía.

II. ANÁLISIS ECONÓMICO

- A- Macro.
- B- Micro.
- C.- Desarrollo Económico y Análisis sectoriales.
- D- Enfoques Empíricos.