

Profesora: Paula Jaramillo

Clases: Lunes (W-102) y miércoles (O-104), 5:00 pm - 6:20 pm.

Atención estudiantes: Martes, 3:00-5:00 pm.

Oficina: W-806.

Profesores complementarios:

Eduardo García (e.garcia916@uniandes.edu.co).

Clase complementaria: Jueves, 5:00 pm – 6:20 pm (AU-402).

Horario de Atención: Jueves, 10:00 am – 11:00 am.

Santiago Vélez (s.velez55@uniandes.edu.co).

Clase complementaria: Jueves, 5:00 pm – 6:20 pm (AU-401).

Horario de Atención: Miércoles, 10:00 am – 11:00 am (W-826).

1. Introducción y descripción general del curso

Este curso busca entender cómo se relacionan los agentes en una economía competitiva. Además, busca entender los beneficios y problemas que tiene una economía de mercado basada en un sistema de precios. Para entender el mercado, hay que entender cada uno de los agentes del mercado y como se relacionan. Primero, los estudiantes explorarán el problema al que se enfrenta cada consumidor y cada firma. Luego, se establece un sistema de intercambio y producción entre los agentes que permite estudiar el equilibrio competitivo y la función de los precios en la economía. Además, se miran las propiedades de este equilibrio y cuando es este equilibrio deseable.

2. Objetivos de la materia

El curso busca que los estudiantes conozcan de **manera formal** los principales resultados en la teoría del consumidor, la teoría de la firma, el equilibrio general. Además se estudiarán las principales fallas de mercado, como son los mercados incompletos, externalidades y bienes públicos. Por último, se desarrolla la teoría de incertidumbre, la teoría de elección social y la teoría de juegos cooperativa desde el punto de vista formal.

Este curso no busca profundizar en aplicaciones, evidencia empírica o política económica, sino en la abstracción y en el desarrollo de un **marco conceptual general y riguroso** que sirva como referente básico del pensamiento económico de los estudiantes.

3. Contenido

Enero 20 – 22: Introducción a lógica matemática.

Enero 27 – 29: Teoría de la elección (MWG – capítulo 1).

Febrero 3 – 5: Teoría del consumidor (MWG – capítulo 3).

Febrero 10 – 19: Problema del consumidor (MWG – capítulo 4).

Febrero 24 – Marzo 12: Teoría del consumidor con incertidumbre (MWG – capítulo 6).

Marzo 15: **Primer examen parcial** (25%)

Marzo 17: Teoría de la firma (MWG – capítulo 5).

Marzo 19 y 26: No hay clase.

Marzo 31 – Abril 7: Equilibrio general (MWG – capítulos 15 y 17).

Abril 9: Primer teorema del bienestar (MWG – capítulo 16).

Abril 14 – 26: Semana de Trabajo individual.

Abril 21 – 23: Segundo teorema del bienestar (MWG – capítulo 16).

Abril 26: **Segundo examen parcial** (25%)

Abril 28 – Mayo 7: Elección Social (MWG – capítulo 21).

4. Metodología

El curso se desarrollará a través de dos sesiones magistrales a la semana (lunes y miércoles) de 1 hora y 20 minutos por sesión y una sesión de taller (jueves) de 1 hora y 20 minutos. La clase magistral se enfocará en el desarrollo formal de la teoría. Cada semana se entregará un taller a los estudiantes con ejercicios sobre el material desarrollado en clase que se espera los estudiantes tengan preparados para la clase complementaria del siguiente jueves. En el taller se responderán preguntas sobre estos ejercicios y se realizarán mínimo 5 quices sobre una pregunta relacionada con los talleres.

5. Competencias

En el curso se desarrollaran un gran número de competencias entre las que se encuentran:

1. El curso hace énfasis en la formalización conceptual (matemática, lógica y del lenguaje).
2. Papel simplificador de la formalización.
3. Capacidad de análisis y síntesis.
4. Entender los límites de la ciencia económica desde un punto de vista teórico.
5. Relación entre el análisis de racionalidad, el marco institucional y los incentivos.
6. Entender el papel de las interacciones estratégicas entre los agentes de una economía.

6. Criterios de evaluación (Porcentajes de cada evaluación)

Nota clase complementaria (20%)
Primer examen parcial (25%)
Segundo examen parcial (25%)
Examen Final (30%)

7. Sistema de aproximación de notas definitiva

Las notas totales definitivas no se aproximarán.

Para pedir una corrección a uno de los parciales y/o el examen final se deberá entregar un documento escrito justificando el cambio de nota a más tardar 8 días hábiles después de la entrega del parcial o final. Después de este periodo no se aceptan reclamos.

8. Bibliografía

Texto de clase:

[MWG] Mas-Colell, A., M. Whinston y J. Green (1995) "Microeconomic Theory". Oxford University Press.
Clasificación biblioteca Uniandes: 338.5 M171.

Otros textos:

Jehle, Geoffrey y Philip Reny (2000). "Advanced Microeconomic Theory". 2nd ed. Boston; New York : Addison Wesley.
Clasificación biblioteca Uniandes: 338.5 J234 2000

Kreps, D. (1990) "A course in microeconomic theory". Princeton University Press. New York : Harvester Wheatsheaf.
Clasificación biblioteca Uniandes: 338.5 K626.
En español: 338.5 K626 Z212

Kreps, D. (2013) "Microeconomic Foundations I: Choice and Competitive Markets". Princeton University Press. New York : Harvester Wheatsheaf.

Monsalve, Sergio (1999) "Introducción a los conceptos de equilibrio en economía", Universidad Nacional.
Clasificación biblioteca Uniandes: 330.0151 I576

Ribero, R. y R. Bernal (2004) "Microeconomía avanzada: Notas de clase", Documento CEDE 38-2004, Universidad de Los Andes.
Clasificación biblioteca Uniandes: 338.5 R312.

Silberberg, E. (1990) "The structure of economics: A mathematical analysis" New York : McGraw-Hill Publishing.

Clasificación biblioteca Uniandes: 330.0151 S341 1990

Varian, H. (1992) "Microeconomic Analysis", 3rd edition, Norton.

Clasificación biblioteca Uniandes: 338.5 V299a 1992. En español: 338.5 V299a Z261 1992.

Referencias Intermedias:

Nicholson, W. (2002) "Microeconomic theory", 9th edition, South-Western, Thomson Learning.

Clasificación biblioteca Uniandes: 338.5 N325 2005

Varian, H. (1999) "Microeconomía intermedia" Quinta edición, Antoni Bosch Editor, Barcelona.

Clasificación biblioteca Uniandes: 338.5 V299 Z261 1999.

Fecha de entrega del 30% de las notas: Mar. 21 de 2014

Último día para solicitar retiros (no genera devolución): Mar. 28 de 2014

Último día para subir notas finales en banner: Jun. 03 de 2014