

**I.** Horario y salón de clase: lunes y miércoles 2:00 p.m. a 3:20 p.m. O-203  
Horas de atención a estudiantes: Lunes 3:30 a 5:30 p.m. Oficina W-822, Facultad de Economía, o cita previa por correo.

**Carlos Felipe Sanchez Rojas**  
[cf.sanchez1136@uniandes.edu.co](mailto:cf.sanchez1136@uniandes.edu.co)

Horario y salón de clase:  
Viernes de 3:30 a 4:50 p.m. Z-104  
Atención a estudiantes:  
Viernes de 7:00 a 8:30 a.m. W-719 o cita  
previa por correo

**David Alejandro Huertas**  
[da.huertas323@uniandes.edu.co](mailto:da.huertas323@uniandes.edu.co)

Horario y salón de clase:  
Viernes de 3:30 a 4:50 p.m. PU-200  
Atención a estudiantes:  
Jueves 10:00 a 11:30 a.m o cita previa por  
correo.

SICUA PLUS: Talleres y otros materiales del curso serán subidos al sistema interactivo de cursos de la Universidad-SICUA PLUS.

## **II. Introducción y descripción general del curso**

En este curso cubriremos los principios fundamentales de la teoría microeconómica para analizar el comportamiento de los agentes económicos. Estudiaremos los principales modelos teóricos que han sido desarrollados en la disciplina para primero comprender el comportamiento individual de los consumidores y de los productores, y posteriormente su interacción en el mercado. Utilizando herramientas de cálculo, usted analizará cómo los consumidores eligen una canasta factible de bienes de consumo que maximiza su nivel de bienestar. A partir del análisis de la teoría del consumidor, esperamos derivar funciones de demanda individuales por bienes de consumo, las cuales al ser agregadas constituyen la demanda del mercado. Por otra parte, usted explorará desde un punto de vista teórico, cómo las firmas eligen una combinación de insumos y de producto que maximizan sus beneficios, sujetos a restricciones impuestas por la tecnología. A partir de este análisis derivaremos las funciones de oferta individual de la firma y agregada del mercado. ¿Cómo interactúan los consumidores y los productores en el mercado? La adquisición de las herramientas teóricas y analíticas estudiadas en la teoría del consumidor y de la firma son fundamentales para estudiar la interacción de los consumidores y productores bajo diferentes estructuras de mercado de bienes. Así, en la última parte del curso estudiaremos diferentes equilibrios (parciales) del mercado bajo competencia perfecta y competencia imperfecta, enfocándonos en los modelos de monopolio, competencia monopolística y oligopolio. Para el análisis de estas últimas estructuras de mercado, usted utilizará algunas herramientas básicas de teoría de juegos, las cuales introduciremos en nuestro curso.

Las herramientas y conceptos aprendidos durante esta clase constituyen la base analítica de muchas sub-disciplinas de la economía. Se espera que su papel como estudiante de este curso no se limite a absorber pasivamente los conceptos y las herramientas presentadas en clase. Usted deberá estar en la capacidad de usar la microeconomía como método analítico riguroso de la economía para entender el comportamiento de los agentes económicos en el llamado “mundo

real". Al final del curso usted presentará un ensayo escrito donde discutirá un problema económico nacional, haciendo uso de las herramientas adquiridas en esta clase.

### **III. Objetivos del curso:**

La teoría microeconómica es la base analítica de muchas sub-disciplinas de la economía. Este curso estudiaremos principalmente los principios fundamentales detrás de la teoría del consumidor, de la firma, de la estructura de mercado de bienes bajo competencia perfecta y competencia imperfecta. En este curso utilizaremos principalmente las matemáticas como instrumento analítico para interpretar y expresar los principios de la microeconomía, para extraer y formular las consecuencias más útiles de los modelos y para verificar las principales hipótesis admitidas en la teoría microeconómica. Al final del curso usted debe entender desde el punto de vista de la teoría microeconómica:

- Cómo los individuos hacen sus elecciones de consumo, dados su ingreso disponible y el precio de los bienes.
- Cómo las firmas deciden sus niveles producción, dadas unas condiciones del mercado y una tecnología disponible.
- Cómo interactúan consumidores y productores y cómo se conforma el modelo de competencia perfecta.
- Cómo varias políticas del gobierno (por ejemplo impuestos) afectan el equilibrio del mercado y el bienestar social;
- Qué le suceden a los mercados que son operados bajo monopolio y oligopolio, y cómo estas estructuras de mercado difieren del mercado competitivo;
- Cómo hacer uso de las herramientas de cálculo (optimización con y sin restricciones y teorema de la envolvente) como instrumento analítico de la microeconomía.

### **IV. Contenido**

Las fechas de los siguientes temas son aproximadas, sin embargo las fechas de los parciales son fijas.

#### **1 Introducción y repaso matemático**

1.1 Matemáticas para optimización. N-S Cap 2. (27 y 29 de julio)  
Teorema de la envolvente

#### **2. Teoría del consumidor y análisis de demanda**

- 2.1 Las preferencias y la función de utilidad. N-S Cap 3. (3 y 5 de agosto)
- 2.2 La maximización de la función de utilidad. N-S Cap 4. (10 y 12 de agosto)
- 2.3 Efecto renta y efecto sustitución. Ecuación de Slutsky. N-S Cap 5. (19 y 24 de agosto)
- 2.4 Las funciones de demanda. N-S Cap 5 y 6. (26 y 31 de agosto)
- 2.5 Extensiones de la teoría. (2 de septiembre)

#### **Primer Parcial (7 de septiembre)**

### **3. Teoría de la Firma**

- 3.1 Funciones de producción. N-S Cap 9. (9 y 14 de septiembre)
- 3.2 Función de costos y minimización de costos. N-S Cap 10. (30 de septiembre y 5 de octubre)
- 3.3 Maximización de beneficios, la función de oferta de bienes y la demanda de factores. N-S Cap 11. (7 y 14 de octubre)

### **4. Estructura de mercado de bienes (I)**

- 4.1 Competencia perfecta, análisis de equilibrio parcial. N-S Cap 12. (19 de octubre)
- 4.2 Monopolio. N-S Cap 14. (21 y 26 de octubre)
  - Producción maximizadora de ganancias bajo monopolio
  - Discriminación de precios

### **Segundo Parcial (28 de octubre)**

### **5. Introducción a la teoría de juegos**

N-S Cap 8. (4 de noviembre)

### **6. Estructura de mercado de bienes (II)**

#### **Oligopolio**

- 6.1 Modelo de Stackelberg, Modelo de Cournot y Bertrand. N-S Cap 15 pp 541-47 y pp 521-530. V Cap 27 pp 473-488.
- 6.2 Colusión N-S. Cap 15 pp 537-541. V Cap 27. (9 y 11 de noviembre)

**Examen Final Acumulativo** (La fecha será anunciada luego de ser publicada por la Oficina de Admisiones y Registro)

### **V. Metodología**

En las sesiones magistrales se expondrán los aspectos más importantes de la teoría para cada uno de los temas cubiertos en el curso. Se espera su asistencia a clase con la preparación de las lecturas asignadas. En las clases complementarias se resolverán dudas de los estudiantes. Estas pueden incluir dudas sobre temas vistos en clase y dudas relacionadas con las tareas. A su vez, estas sesiones también pueden incluir la presentación de material complementario para reforzar los temas vistos en clase.

Tendremos entre 7 y 8 talleres y varias mini tareas. Los talleres están diseñados para “aprender practicando”. La colaboración entre los estudiantes es bienvenida, pero usted debe entregar su propio trabajo y dar crédito de sus colaboradores (grupo). Esto significa que usted debe entregar sus propias respuestas. Esto también significa listar a todos en su grupo de trabajo y citar todas las fuentes usadas. Además de ayudarle a desarrollar su capacidad crítica, los talleres son

asignados tanto para practicar los temas cubiertos en clase como para prepararse para sus exámenes. Los talleres serán discutidos en la fecha de entrega durante las sesiones complementarias. En la sesión de discusión, el profesor complementario podrá o no hacer un quiz relacionado con un punto del taller. Otro punto (incluyendo literales) del taller, seleccionado aleatoriamente, será calificado en cada una de las entregas. A su vez, en las demás sesiones magistrales o complementarias podrán o no haber quices con temas vistos o con lecturas asignadas recientemente. Las mini-tareas son ejercicios cortos que puede enunciar el profesor magistral en clase. Estas mini tareas podrán ser (o no) recogidas en la clase siguiente y tienen como principal objetivo revisar un aspecto importante de la exposición. No se aceptan talleres ni mini tareas después de la fecha estipulada de entrega. Las dos peores notas entre talleres, quices y mini tareas no serán tenidas en cuenta en su nota final.

El **13 de noviembre**, al final de la clase complementaria, usted debe entregar un ensayo impreso **no mayor a 5 páginas**, en letra 12 Times New Roman a espacio y medio, donde utilice las herramientas aprendidas en el curso para analizar un tema de la realidad nacional. Este tema podría ser o no coyuntural.

## VI. Competencias

El objetivo de los cursos de microeconomía es desarrollar las siguientes competencias:

- Desarrollar la capacidad de análisis y síntesis.
- Desarrollar la capacidad crítica.
- Asimilar, apropiar y reducir el canon.
- Entender límites del conocimiento económico.
- Reconocer el referente de Estado.
- Entender la relación entre el análisis de racionalidad, el marco institucional y de incentivos.
- Reconocer el papel simplificador de la formalización.
- Utilizar elementos de matemática y lógica.

## VIII. Sistema de Notas:

• Primer Parcial (lunes 7 de septiembre)	20%
• Segundo Parcial (miércoles 28 de octubre)	20%
• Talleres	20%
• Quices y mini tareas	5%
• Ensayo	10%
• Examen Final	25%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

- Las notas para este curso serán numéricas de uno punto cinco (1.50) a cinco punto cero (5.00), en unidades, décimas y centésimas, sin aproximación. La nota mínima aprobatoria es 3.00.

## **IX. Bibliografía**

### **Material requerido:**

(1) Nicholson, W & Snyder, C. (N-S). Microeconomic Theory-Basic Principles and Extensions. 10<sup>th</sup> Edition. Capítulos y secciones se listan en “contenido.”

### **Material recomendado:**

(1) Varian, H. Intermediate Microeconomics: A Modern Approach. 6<sup>th</sup> Edition.

### **Fechas Importantes**

7 de septiembre: Primer examen parcial  
18 de septiembre: Entrega del 30% de la nota  
28 de septiembre al 2 de octubre: Última semana de retiros  
28 de octubre: Segundo examen parcial  
21 al 25 de septiembre: Semana de trabajo individual  
17 al 30 de noviembre: Exámenes finales

### **Reclamos**

Si usted considera que hay un error en la corrección de cualquiera de sus pruebas, puede solicitar su reclamo **por escrito** durante los 8 días hábiles siguientes a aquel en que la nota fue puesta a disposición de los estudiantes, tal como lo estipula el Reglamento General de Estudiantes de Pregrado (art. 62). La revisión puede generar aumento, disminución o ratificación de la nota asignada.

Si no está de acuerdo con la decisión, podrá solicitar un segundo calificador al Consejo de Facultad, durante los ocho (8) días hábiles siguientes al conocimiento de la decisión (art. 63).

### **Integridad Académica**

(Por favor leer y entender Artículo 62 y Artículo 109 del Reglamento General de Pregrado)

<http://secretariageneral.uniandes.edu.co/images/documents/ReglamentoGralEstudiantesPregrado.pdf>