

1

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
FACULTAD DE ECONOMÍA

MICROECONOMIA I
31206 - 03

PROFESOR: RICARDO KERGUELÉN MÉNDEZ
HORARIO: Miércoles y viernes de 10:00 a.m. a 12:00 m.

PRIMER SEMESTRE DE 1996.

OBJETIVOS: Mostrar al estudiante los fundamentos de la microeconomía que le permitan entender la actividad económica y sus consecuencias, a partir del manejo de conceptos básicos, tales como la forma en que los consumidores y los productores toman sus decisiones en un mercado en competencia perfecta.

METODOLOGÍA: Los temas centrales se desarrollarán en clase; éstos deberán ser estudiados por los alumnos a partir de las lecturas asignadas en el presente programa. Simultáneamente se realizarán monitorías durante las cuales se desarrollarán talleres que complementarán los temas visto en clase. Es fundamental la participación de los alumnos en el desarrollo de las clases y de la monitoría, para una mejor comprensión de los temas. Esto es posible solamente si se han preparado con antelación las lecturas asignadas.

EVALUACIONES:

Pimer examen parcial	20%
Segundo examen parcial	20%
Quices	15%
Talleres	20%
Examen final.	25%
Total	100%

CONTENIDO:

1. INTRODUCCIÓN

2. OFERTA Y DEMANDA (CyH 2)

3. TEORÍA DEL CONSUMIDOR:

- 3.1 La restricción presupuestal (V 2).
- 3.2 Las preferencias (V 3).
- 3.3 La función de utilidad (V 4).
- 3.4 La elección del consumidor (V 5).
- 3.5 La demanda (V 6).
- 3.6 Bienes normales e inferiores, curvas de oferta renta y curvas de Engel (V 6, CyH 3).
- 3.7 Elasticidad de la demanda (CyH 3, V páginas 273 - 284).
- 3.8 El efecto sustitución y el efecto renta; la ecuación de Slutsky (CyH 4, V 8).
- 3.9 Otras aplicaciones de la teoría del consumidor (CyH 4).

4. TEORÍA DEL PRODUCTOR:

- 4.1 La tecnología (V 17, CyH 5).
- 4.2 La maximización del beneficio (V 18).
- 4.3 La minimización de costos (V 19).
- 4.4 Las curvas de costos (V 20).

5. COMPETENCIA PERFECTA:

- 5.1 La oferta de la empresa (V 21, CyH 7).
- 5.2 La oferta de la industria (V 22, CyH 7).
- 5.3 El equilibrio de la industria a largo plazo (V 22, CyH 7)
- 5.4 Mercado en Competencia vs. Monopolio (V 23).

BIBLIOGRAFÍA:

- 1. Varian, H., MICROECONOMÍA INTERMEDIA: UN ENFOQUE MODERNO. Antoni Bosch, Segunda Edición. Barcelona 1991.
- 2. Call, Steven y Hollahan William L. MICROECONOMÍA, Grupo Editorial Iberoamérica. Mexico 1985.