

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
FACULTAD DE ECONOMIA

PROGRAMA DE MICROECONOMIA I
Para Administradores e Ingenieros

PROFESOR: David Ramírez

Segundo semestre de 1994

OBJETIVOS:

El curso está dirigido a estudiantes que inician su formación en disciplinas relacionadas con la Economía. En este sentido se pretenden dar a conocer, a nivel introductorio, los principios, conceptos y herramientas básicas de la teoría del comportamiento de las principales unidades que componen el sistema económico: los consumidores y los productores, enmarcados dentro del sistema de mercado de Competencia Perfecta.

METODOLOGIA:

Los temas se presentarán en clase por parte del profesor, con la activa participación de los alumnos. Por lo tanto, se requiere de una preparación previa por parte del estudiante, que en ocasiones será evaluada a través de quices sorpresa. Además se realizarán talleres en clase y/o dentro de las monitorias tantas veces como sean necesarios. Así mismo, complementarios a la lectura y los talleres, los estudiantes elaborarán tareas que sirven de repaso al curso y de preparación para las evaluaciones.

EVALUACION:

- Dos Exámenes Parciales de 20% cada uno (40%).
- Quices, Tareas, Talleres y Participación en clase (35%).
- Examen Final (25%).

2

CONTENIDO DEL CURSO:

- I. INTRODUCCION:
Qué es la Economía. Micro y Macroeconomía. Conceptos Básicos.
- II. EL MERCADO:
Oferta y Demanda - Funciones.
Equilibrio de mercado.
Excedentes del productor y consumidor.
- III. TEORIA DEL CONSUMIDOR:
Preferencias, Utilidad y Elección.
Demanda del Consumidor.
Elasticidades.
- IV. TEORIA DEL PRODUCTOR:
La firma y la producción.
Funciones de Producción y Costos de Producción.
- V. COMPETENCIA PERFECTA:
Formación de precios.
Oferta del productor.
Maximización de ganancias.
Mercados competitivos y el papel del empresario.

BIBLIOGRAFIA:

El texto básico es:

-Miller y Miners. "MICROECONOMIA". Tercera Edición.
McGraw-Hill, 1988.

Los textos de referencia son:

-Call y Holahan. "MICROECONOMIA". Grupo Editorial Iberoamericano. México, 1985.
-Varian. "MICROECONOMIA INTERMEDIA: UN ENFOQUE MODERNO". Antoni Borda, editor, 1990.