

1
Universidad de Los Andes
Facultad de Economía

PROGRAMA DE MICROECONOMIA I

Profesora Martha Lucía Baquero

Primer Semestre de 1996

1. OBJETIVOS DEL CURSO

El presente curso busca lograr que el estudiante alcance un dominio adecuado de los conceptos y herramientas básicas de la teoría del consumidor y de la teoría de la firma desde el punto de vista neoclásico. Adicionalmente, se analiza el caso de la economía de mercado en competencia perfecta, como introducción al estudio de los diferentes mercados, el cual se adelantará en el segundo nivel de Microeconomía.

2. METODOLOGIA

El curso combinará las clases con sesiones de monitoría en las cuales se aclararán dudas y se realizarán ejercicios. El estudiante debe ir realizando las lecturas a medida que los temas se van tratando en clase, ya que cada tema es requisito del desarrollo subsiguiente del curso.

3. CONTENIDO DEL CURSO

INTRODUCCION

- Elementos del sistema económico (Miller y Meiners Introducción)
- Demanda y oferta (V cap.1 - C y H cap.2)