



UNIVERSIDAD DE LOS ANDES  
Facultad de Economía

MICROECONOMIA I  
Primer Semestre de 1994

Profesora: Luisa Fernanda Silva E.

**OBJETIVO:**

En el presente semestre se estudiará, con algún detalle, la teoría del consumidor, la teoría de la firma y los mercados en competencia perfecta. La idea básica consiste en familiarizar al estudiante con los conceptos y herramientas básicas de la teoría del consumidor y el productor dentro de la perspectiva neoclásica.

**METODOLOGIA**

Las clases se realizarán dentro del horario asignado por la universidad, en donde se expondrá por parte del profesor, y de manera resumida, los diferentes temas que se asignen a cada sesión. Es muy importante que las lecturas asignadas sean realizadas a tiempo por parte de los estudiantes, puesto que así será posible agilizar la comprensión el tema.

**CONTENIDO DEL CURSO**

**I. INTRODUCCION**

La economía como ciencia social - El carácter científico de la economía - Economía positiva y normativa - El principio de racionalidad - Microeconomía y Macroeconomía - La oferta y la demanda.

**II. TEORIA DEL CONSUMIDOR**

- Utilidad y preferencias: - Leyes de preferencia - Cardinalidad y ordinalidad - Curvas de indiferencia - Restricción presupuestal - Optimo del consumidor.
- La demanda del consumidor: - Curvas de ingreso-consumo - Trayectorias de expansión de precios - Bienes sustitutos y complementarios - Efectos ingreso y sustitución - Elasticidades precio e ingreso - Bienes normales e inferiores - Demandas compensadas.



### III. TEORIA DE LA FIRMA

- Producción y costos: - La función de producción - Las etapas de la producción - La ley de los rendimientos marginales decrecientes - Isocuantas de producción - Rendimientos a escala - Análisis de producción en el largo plazo - Costos de producción - Costos medios y marginales - Costos de corto y largo plazo - El óptimo de la empresa competitiva.

### IV. COMPETENCIA PERFECTA

- Competencia perfecta versus competencia pura - Las curvas de ingreso de la empresa competitiva - El equilibrio competitivo en el corto plazo - Ajustes en la oferta de la empresa en el largo plazo - La curva de oferta de la industria en el largo plazo - El equilibrio de la competencia en el largo plazo.

### BIBLIOGRAFIA

1. Call y Holahan. Microeconomía, Grupo Editorial Iberoamérica, 1985.
2. Miller, LeRoy y Meiners, Roger. Microeconomía, McGraw Hill, Tercer Edición, 1990.

### BIBLIOGRAFIA ADICIONAL

1. Hirschleifer, Jack. Microeconomía. Teoría y Aplicaciones. Prentice Hall, México, 1988.
2. Varian, H. R.. Microeconomía Intermedia, Antoni Borda Editor, Barcelona, 1987.

### EVALUACION

Primer parcial	15%
Segundo parcial	15%
Tercer parcial	15%
Examen final	25%
Quices	20%
Tareas, talleres	10%

El número de quices que se harán durante el semestre es grande, lo que permitirá que el estudiante prepare el tema con anterioridad y se aprovechen las clases al máximo. De hecho, se tratará de hacer un quiz por semana, en donde se hará permanentemente un control de lectura combinado con preguntas acerca del tema visto con anterioridad.

La asistencia a clase es **obligatoria**, puesto que en muchas de ellas se desarrollarán talleres, los cuales no se remplazarán por ningún otro tipo de trabajo extra.