

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
FACULTAD DE ECONOMIA

MICROECONOMIA I
PROGRAMA

SEGUNDO SEMESTRE 1994

PROFESOR: JUAN FELIPE BEDOYA ZULUAGA

OBJETIVO:

EL curso de Microeconomía I ofrece los conceptos básicos de la Teoría Microeconómica Aplicada, que servirán como base para entender y resolver, creativamente, los problemas que genera la escasez económica y particularmente los planteados en la teoría de la firma y del consumidor.

METODOLOGIA:

Se harán presentaciones del cuerpo teórico sobre los temas asignados y se discutirán las aplicaciones pertinentes, con los cual se logrará una comprensión integral y global de la materia.

EVALUACION:

Primer Parcial	20%
Segundo Parcial	20%
Examen Final	30%
Quices, Tareas, Talleres	30%

CONTENIDO:

1. INTRODUCCION.

Importancia y estudio de la Teoría Microeconómica. Conceptos Fundamentales. Escasez, Costos de Oportunidad, Unidad de Análisis.

2. EL MODELO DE LA OFERTA Y LA DEMANDA.

Construcción de las funciones. Desplazamiento de las Curvas. Equilibrio y Ajustes.

3. TEORIA DEL CONSUMIDOR.

Preferencia, Utilidad y Elección del Consumidor. Demanda del Consumidor. Elasticidades. Aplicaciones a la Teoría de la Demanda.

4. TEORIA DE LA FIRMA.

Teoría de la Producción: La Función de Producción, La Ley de Rendimientos Marginales Decrecientes, Isocuantas, Rendimientos y Economías de Escala, Tasa Marginal de Sustitución Técnica.

Costos de Producción: Total, Medio y Marginal; Fijos y Variables; De Corto y De Largo Plazo.

Aplicaciones a la Teoría de la Firma.

5. FORMACION DE PRECIOS Y FIJACION DE NIVELES DE PRODUCCION BAJO COMPETENCIA PERFECTA.

Competencia, Maximización, Equilibrio y Asignación Óptima de Recursos.

BIBLIOGRAFIA:

Call, S. y Holahan, W. *Microeconomía*. Grupo Editorial, 1985

Miller, R y Meiners, R. *Microeconomía*. MacGraw-Hill, 1988

Referencias.

Varian, H. *Microeconomía Intermedia: Un Enfoque Moderno*. Antoni Bosh, 1991.