

Universidad de los Andes
Facultad de Economía
Primer semestre de 1996

MICROECONOMIA I - 31209-02
Programa del curso

Horario: Martes y Jueves, 11:30 a.m. a 1:00 p.m. Salón C-101
Profesor: Juan Carlos Parra Osorio
Departamento Nacional de Planeación-Unidad de Análisis
Macroeconómico. Calle 26 # 13-19 Piso 12. Tel: 3361600 Ext. 2394

OBJETIVOS: Este curso tiene tres objetivos principales: El primero, desarrollar en el estudiante la capacidad de comprender y analizar en forma crítica, los distintos conceptos concernientes a la teoría del consumidor y algunos conceptos iniciales de la teoría del productor. El segundo, la adquisición de conocimientos microeconómicos generales, que le permitan, al estudiante realizar análisis sobre temas que no son materia de este curso. Por último, se pretende hacer conciente al estudiante de la importancia de las herramientas estudiadas en el curso, para la solución de problemas que les atañen muy de cerca, en el desarrollo de sus respectivas carreras.

BIBLIOGRAFIA

Libro texto: "Microeconomía Intermedia" de Hal R. Varian (Tercera edición).

Libros de consulta: - "Microeconomic Analysis", de Walter Nicholson. The Dryden Press, 1992.
- "Microeconomía, Teoría y Aplicaciones", de Hirshleifer, Jack y Glazer, Amihai. Prentice Hall, 1994.
- "Microeconomía", de Call, Steven y Holahan, William. Grupo Editorial Iberoamérica, 1985.
- "Microeconomía", de Katz, Michael y Rosen, Harvey. Addison-Wesley Iberoamericana, 1994.
- "Microeconomic Theory", de Layard, P.R.G. y Walters, A.A. McGraw Hill, 1978.
- "Teoría Microeconómica", de Ferguson, C.E. y Gould J.P. Fondo de Cultura Económica, 1978.

CONTENIDOS DEL CURSO

Se pretende cubrir un numeral por semana de clase (2 sesiones de 3 horas en total). Todos los capítulos se refieren al libro texto.

1. El mercado (capítulo 1)
2. La restricción presupuestaria (capítulo 2)
3. Las preferencias (capítulo 3)
4. La utilidad (capítulo 4)

- 2
5. La elección (capítulo 5)
 6. La demanda (capítulo 6)
 7. La ecuación de Slutsky (capítulo 8) y la elección intertemporal (capítulo 10)
 8. El excedente del consumidor (capítulo 14)
 9. La demanda del mercado (capítulo 15)
 10. El equilibrio (capítulo 16)
 11. La tecnología (capítulo 17)
 12. La maximización del beneficio (capítulo 18)
 13. La minimización de costes (capítulo 19)
 14. Las curvas de costes (capítulo 20)
 15. La oferta de la empresa (capítulo 21)
 16. La oferta de la industria (capítulo 22)

EVALUACION

3 parciales acumulativos	20% c/u
1 examen final	25% c/u
Talleres, tareas, etc.	15%

FECHAS

Primer parcial: Martes 20 de febrero. Hasta el numeral 5, inclusive.

Segundo parcial: Jueves 28 de marzo. Hasta el numeral 9, inclusive.

Tercer parcial: Jueves 2 de mayo. Hasta el numeral 16, inclusive.

Examen final: Cuando lo programe la universidad.

DISPOSICIONES ESPECIALES

Cualquier intento de copia comprobado por el profesor, será reportado al Concejo Académico de la facultad, y llevado hasta sus últimas consecuencias.