

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
Facultad de Economía

MICROECONOMIA I
Primer Semestre de 1994

Profesor: Juan Carlos Botero R. (Tel: 3125300)

OBJETIVO DEL CURSO

El curso pretende presentar al estudiante los fundamentos de la teoría microeconómica desarrollando con más detalle la teoría del productor, del consumidor y las condiciones de mercados en competencia perfecta. Se aplicarán estas teorías para la solución de problemas prácticos.

METODOLOGIA

La metodología del curso se basa en la exposición en clase de los conceptos teóricos, con el sustento y el rigor matemático que estos requieren. También se harán monitorias una vez por semana para aclarar dudas sobre tareas que se asignen anteriormente. Igualmente, a lo largo del semestre se desarrollará un trabajo en el que los alumnos deban visitar varios mercados y así puedan ser testigos de cómo en la realidad operan las leyes de oferta y demanda.

CONTENIDO DEL CURSO

1. INTRODUCCION

- 1.1 La naturaleza y objetivo de la economía
- 1.2 División entre microeconomía y macroeconomía
- 1.3 Alcances de la teoría microeconomía
- 1.4 La oferta y la demanda

2. TEORIA DEL CONSUMIDOR

A. Preferencias y Utilidad

- 2.1 Leyes de las preferencias
- 2.2 Cardinalidad y ordinalidad
- 2.3 Función de utilidad
- 2.4 Curvas de indiferencia
- 2.5 Restricción presupuestal
- 2.6 Optimo del consumidor

B. La demanda del consumidor

- 2.1 Curvas de ingreso-consumo
- 2.2 Curvas de precio-consumo
- 2.3 Funciones de demanda
- 2.4 Bienes normales e inferiores
- 2.5 Bienes ordinarios y giffen
- 2.6 Bienes sustitutos y complementarios
- 2.7 Elasticidades precio e ingreso
- 2.8 Efecto ingreso y sustitución
- 2.9 Excedente del consumidor
- 2.10 Preferencias reveladas

C. La demanda del mercado

3. TEORIA DEL PRODUCTOR

A. Producción

- 3.1 La tecnología
- 3.2 Las ganancias
- 3.3 Rendimientos marginales y a escala
- 3.4 Función de producción
- 3.5 El óptimo de la producción
- 3.6 Demandas de factores

B. Costos

- 3.1 Función de costos
- 3.2 Demandas condicionadas de factores
- 3.3 Costos medios y marginales
- 3.4 Costos de corto y largo plazo

4. COMPETENCIA PERFECTA

- 4.1 Significado de la competencia perfecta
- 4.2 Competencia perfecta vs. competencia imperfecta
- 4.3 Equilibrio general y parcial

EVALUACION

Dos exámenes parciales: 20% cada uno
 Un examen final: 25%
 Tareas y quices: 20%
 Trabajo: 15%

REFERENCIAS

1. Varian, H.R., Microeconomía intermedia, Antoni Borda (editor), Barcelona, 1990.

2. Hirshleifer, Jack. Microeconomía. Teoría y aplicaciones, Prentice Hall, México, 1988.

3. Miller y Meiners, "Microeconomía, Tercera Edición", Mc Graw Hill, Colombia, 1986.

4. Call & Hollahan, "Microeconomía", Grupo Editorial Iberoamérica, México, 1985.

330.1
 V299

 338.52
 H669

 330.1
 L627

 330.1
 e15c