

OK
5.3.

**UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
FACULTAD DE ECONOMIA**

MICROECONOMIA I

Primer Semestre de 1997

Profesor:	José Leibovich -	Miercoles 8 - 10 a.m.
Profesores Asistentes:	Gelkha Buitrago -	Lunes- Jueves 4- 6 p.m.
	Oded Guttman -	Viernes 12 - 2 p.m.
	Oscar Nupia -	Viernes 8 - 10 a.m.

I. OBJETIVOS

El presente curso busca que el estudiante conozca y domine los conceptos básicos de la teoría del consumidor y la teoría de la producción. Se presentarán las bases teóricas de la microeconomía neoclásica centradas en las condiciones de oferta y demanda. Se discutirán los elementos principales de la teoría del consumidor en relación a las curvas de indiferencia, la categorización de los bienes y las elasticidades. Con respecto a la teoría de la producción se discutirán las bases de la función de producción, de las curvas de costos y de las condiciones óptimas de una empresa en un mercado competitivo. Se concluye con una introducción de las condiciones de competencia perfecta.

2. METODOLOGIA Y BIBLIOGRAFIA

El curso se desarrollará con las clases magistrales semanales, así como las sesiones complementarias que profundizarán en los aspectos más relevantes desde el punto de vista de los estudiantes. Las clases magistrales introducirán los conceptos básicos, y en las clases complementarias se elaborarán ejercicios que permitan entender la aplicación de los conceptos correspondientes.

Literatura básica.

Varian, H. "Microeconomía Intermedia". 1994.

Call, S. y Holohan W. "Microeconomía". 1995.

Pindyck R. y Rubinfeld D. "Microeconomía".

3. CONTENIDO

I. Introducción

El mercado (Enero 22) (V. 1)

II. Teoría del Consumidor:

- Restricción presupuestal (Enero 29) (V. 2)
- Preferencias (Febrero 5) (V. 3)
- Utilidad (Febrero 12) (V. 4)
- Elección óptima del consumidor (Febrero 19) (V. 5)
- Bienes normales e inferiores y curva de demanda (Febrero 26) (V. 6)
- Elasticidades y efecto sustitución (Marzo 5) (V. p. 273-285, Cap.8)
- Preferencias reveladas (Marzo 19) (V. 7)
- Decisiones intertemporales (Abril 2)

III. Teoría de la Producción

- Función de producción y los efectos de la tecnología (Abril 9) (V. 17)
- Maximización de los beneficios (Abril 16) (V. 18)
- Las curvas de costos (Abril 23) (V. 20)
- La oferta óptima de la empresa (Abril 30) (V. 21)
- Oferta de la industria en competencia (Mayo 7) (V. 22)

4. EVALUACION

Primer parcial	25% (Marzo 12)
Cuatro Quiz (2 en magistral y 2 en complementario)	20% (5% cada uno)
Talleres en cursos complementarios	20%
Examen Final	35%
Nota preliminar Mitad de Semestre:	Primer parcial + 2 Quiz + 50% de la nota de talleres en cursos complementarios.