

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
FACULTAD DE ECONOMIA

PROGRAMA DE MICROECONOMIA I
Segundo semestre de 1994

PROFESOR: HILDE PATRON

OBJETIVOS:

- Desarrollar y comprender la teoría microeconómica neoclásica como una integración coherente de las teorías del consumidor, productor y del mercado
- Desarrollar conceptos microeconómicos para adquirir destreza en la comprensión y utilización del lenguaje matemático como forma de expresión de la teoría
- Desarrollar habilidades de lectura analítica, identificar los modelos y estructuras teóricas, así como la aplicación de los conceptos en la interpretación de problemas reales

METODOLOGIA

- Lectura previa de los capítulos asignados y señalados en el programa
- Clase magistral del profesor para el desarrollo de cada tema
- Monitorías para resolver tareas y ejercicios prácticos

BIBLIOGRAFIA

Texto básico: VARIAN, H. MICROECONOMIA INTERMEDIA. Un enfoque moderno. Antonio Bosch ed.

Textos de apoyo y consulta:

Call, Holahan. Microeconomía
Layard, Walters. Microeconomic Theory
Nicholson. Microeconomic Theory
Miller, Meiners. Microeconomía.

CONTENIDO

Las lecturas marcadas con un asterisco (*) son obligatorias.

1. INTRODUCCION: Objeto de estudio de la micro, conceptos de escasez, bienes y mercado, herramientas analíticas.

- Lecturas (*) Call y Holahan. Cap 1
- (*) Layard y Walters. Cap 1
- (*) Miller y Meiners. Cap 1

2. TEORIA DEL CONSUMIDOR:

2.1 UTILIDAD Y PREFERENCIAS: Axiomas del comportamiento del consumidor, curvas de indiferencia, Tasa marginal de sustitución, función de utilidad, restricción presupuestal y principio de optimización, estática comparativa, efecto ingreso, efecto sustitución, ecuación de Slutsky.

- Lecturas (*) Varian. Cap 2,3,4,5
- Layard y Walters. Cap 5
- Miller y Meiners. Cap 3
- Nicholson. Cap 3,4

2.2 CURVA DE DEMANDA: Curva de Ingreso-Consumo, Curva de Precio-Consumo, ley de la demanda, bienes normales, inferiores y Giffen, demanda compensada, bienes sustitutos y complementarios, ecuación de Slutsky.

- Lecturas (*) Varian. Cap 6, 8
- Miller y Meiners. Cap 4
- Nicholson. Cap 5,6

2.3. DEMANDA DE MERCADO: Curva de demanda de mercado, elasticidades precio, ingreso y cruzadas, excedente del consumidor.

- Lecturas (*) Varian Cap 14, 15
- Miller y Meiners. Cap 4, 5

2.4. TEORIA DE LAS PREFERENCIAS REVELADAS

- Lecturas (*) Varian. Cap 7

2.5. INCERTIDUMBRE

- Lecturas (*) Varian. Cap 12
- Layard y Walters. Cap 13
- Nicholson. Cap 9

3. TEORIA DEL PRODUCTOR:

3.1. FUNCION DE PRODUCCION: Insumos y productos, producto medio, producto marginal, función de producción de corto plazo, isocuantas, tasa marginal de sustitución técnica, elasticidad de sustitución, tipos de funciones de producción.

Lecturas (*) Varian Cap 17, 18
Call, Holahan. cap 5

3.2. COSTOS DE PRODUCCION: Minimización de costos, costos totales, costos medios, costos marginales, costos de largo plazo, costos de corto plazo.

Lecturas (*) Varian. Cap 19, 20, 21
Call y Holahan. Cap 6

3.3. OFERTA Y MAXIMIZACION DE BENEFICIOS: Ingresos, costos, beneficios máximos y nivel de producción, demanda de insumos, función de oferta.

Lecturas (*) Varian 22, 23

4. TEORIA DEL MERCADO

4.1. MERCADO DE BIENES: Precios de corto plazo, modelos de oferta y demanda bajo competencia perfecta, precios de largo plazo, otras estructuras de mercado.

Lecturas (*) Varian. Cap 24, 25, 26

4.2. MERCADO DE FACTORES: Demanda de factores de producción, oferta de trabajo, capital.

Lecturas (*) Varian. Cap 10, 11, 12

EVALUACION:

1	Parcial	(Septiembre 20)	25%
1	Final		25%
3	Tareas		30% (10% cada una)
4	Quices		20% (5% cada uno)

FECHAS IMPORTANTES:

Septiembre 20	...	1er parcial
Septiembre 26 a octubre 1	...	Receso
Octubre 3	...	Ultimo día de retiros
Noviembre 25	...	Ultimo día de clases