



UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
Facultad de Economía

PROGRAMA DE MICROECONOMIA I

Profesor: Guillermo Sañudo G.
Primer semestre 1994

Horario: Lu, Mi, Vi 9-10 am.
Salón: B-301

OBJETIVO DEL CURSO

El curso tiene como objetivo presentar a los estudiantes los fundamentos de la teoría microeconómica, en el marco de las economías de mercado. Con este propósito en mente se estudiarán los conceptos y las formulaciones de la teoría del consumidor, la teoría de la firma y la formación de precios en los mercados de competencia perfecta.

METODOLOGIA DEL CURSO

Adicional a las exposiciones del profesor se realizarán durante el semestre académico una serie de Talleres para mejorar la comprensión de la teoría y desarrollar algunas aplicaciones prácticas.

EVALUACIONES

Durante el semestre se realizarán dos (2) exámenes parciales, un examen final y un conjunto de tareas y quices. La composición de la nota final será así:

Exámenes parciales	25% c/u
Tareas y quices	25%
Examen final	25%
	<hr/>
Nota final	100%

CONTENIDO DEL CURSO

1. Introducción

La Economía como Ciencia Social-Economía Positiva y Normativa - Microeconomía y Macroeconomía - El Mercado.

2. La teoría del consumidor

A. Preferencias, utilidad y elección del consumidor



Análisis de la utilidad: Cardinalidad y ordinalidad - Comportamiento del Consumidor - Función de utilidad - Curvas de indiferencia - Restricción presupuestal - Optimo del consumidor.

B. La demanda del consumidor

Curvas de Ingreso-consumo y de Precio-consumo - Funciones de demanda - Bienes normales e inferiores - Bienes ordinarios y Giffen - Bienes sustitutos y Complementarios - Elasticidades precio e ingreso - Efectos ingreso y sustitución.

C. La demanda de mercado

3. Teoría del productor

A. Producción

El objetivo de la firma - Relación entre la producción y los insumos - Tecnología - Rendimientos marginales y a escala - Función de producción - El Optimo de la producción - Demandas de factores.

C. Costos

Función de Costos - Demandas condicionadas de factores - Costos medios y marginales - Costos de corto y largo plazo.

4. Formación de precios y fijación de niveles de producción bajo competencia perfecta.

El significado de la competencia - Curvas de oferta de corto y largo plazo. Equilibrio de la firma en el corto y el largo plazo - Competencia y asignación óptima de recursos.

BIBLIOGRAFIA

1. Miller, R. y Meiners. R. Microeconomía Mc Graw Hill, Tercera Edición, 1988.
2. Call, S. y Holahan, W. Microeconomía Grupo Editorial Iberoamérica, 1985
3. VARIAN, H. Microeconomía Intermedia. Un enfoque moderno. Antoni Bosch. 1a. Edición, 1987.