

PROGRAMA DE MICROECONOMIA I

Profesor: GUILLERMO SAÑUDO G.

HORARIO: LUNES - MIERCOLES

SEGUNDO SEMESTRE DE 1993

12 - 2 P.M. SALON: B-306

OBJETIVO DEL CURSO

El curso tiene como objetivo presentar a los estudiantes los fundamentos de la teoría microeconómica, en el marco de las economías de mercado. Con este propósito en mente se estudiarán los conceptos y las formulaciones de la teoría del consumidor, la teoría de la firma y la formación de precios en los mercados de competencia perfecta.

METODOLOGIA DEL CURSO

Adicional a las exposiciones del profesor se realizarán durante el semestre académico una serie de Talleres para mejorar la comprensión de la teoría y desarrollar algunas aplicaciones prácticas.

EVALUACIONES

Durante el semestre se realizarán dos (2) exámenes parciales, un examen final y un conjunto de tareas y quices. La composición de la nota final será así:

Exámenes parciales	25% c/u
Tareas y quices	25%
Examen final	25%
	<hr/>
Nota final	100%

CONTENIDO DEL CURSO

1. Introducción

La Economía como Ciencia Social - Economía Positiva y Normativa - Microeconomía y Macroeconomía - El mercado.

2. La teoría del consumidor

A. Preferencias y Utilidad

Leyes de las preferencias - Cardinalidad y ordinalidad - Función de utilidad - Curvas de indiferencia - Restricción presupuestal - Optimo del consumidor.

B. La demanda del consumidor

Curvas de Ingreso-consumo y de Precio-consumo - Funciones de demanda - Bienes normales e inferiores - Bienes ordinarios y Giffen - Bienes sustitutos y Complementarios - Elasticidades precio e ingreso - Efectos ingreso y sustitución -

C. La demanda de mercado

3. Teoría del productor

A. Producción

Tecnología - Rendimientos marginales y a escala - Función de producción - El óptimo de la producción - Demandas de factores.-

C. Costos

Función de costos - Demandas condicionadas de factores - Costos medios y marginales - Costos de corto y largo plazo.

4. Competencia perfecta

El significado de la competencia - Curvas de oferta de corto y largo plazo - Equilibrio general y parcial.

BIBLIOGRAFIA

1. Miller, R y Meiners. R. Microeconomía Mc Graw Hill, Tercera Edición, 1988.
2. Call, S y Holahan, W. Microeconomía Grupo Editorial Iberoamérica, 1985
3. VARIAN, H. Microeconomía Intermedia. Un enfoque moderno. Antoni Bosch la Edición, 1987.