

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
Facultad de Economía

MICROECONOMIA I
Segundo Semestre de 1994
3 créditos (Ingeniería y administración)

Profesor: Enrique Aristizábal M.

Objetivo del curso

Se estudiarán las bases de la teoría microeconómica dentro de las economías de mercado. Después de la definición de una serie de conceptos básicos, se entrará al estudio de los aspectos generales del mercado, partiendo del comportamiento de la demanda y de la oferta. Luego se concentrará en el concepto de función de demanda, deduciéndola con base en el comportamiento del consumidor, para lo cual se toma la teoría de maximización de utilidad sujeta a restricciones y obteniendo la forma como el agente elige los bienes que consume. Se pasa entonces a la oferta, para lo cual se detallan los conceptos de producción y de costos de una firma dentro un mercado de competencia perfecta. Se retoman las funciones de demanda y oferta para analizar las características de un mercado competitivo y se concluye con una introducción al equilibrio general y economía del bienestar.

Metodología

La metodología se basa en la exposición en clase de los conceptos teóricos y algunas aplicaciones, esto se complementará con las lecturas asignadas más las tareas. En clase solo se cubrirá parte de los temas y cada uno será responsable de la totalidad y las preguntas en las evaluaciones no se limitarán a lo visto en clase.

Evaluación

- Dos exámenes parciales: 20% cada uno
- Un examen final: 20%
- Quices (5): 20%
- Tareas (4): 20%

En el anexo se muestran las fechas, **no se aplazan**. De los quices se quita la peor nota.

Bibliografía

Texto guía

Microeconomía
Michael Katz & Harvey L. Rosen
Addison-Wesley Iberoamérica - 1994

Referencia

Microeconomía
Call & Hollahan
Grupo Editorial 1990

MICROECONOMIA I
 INGENIERIA Y ADMINISTRACION
 Prof. Enrique Aristizábal M.

Miércoles		Viernes	
Ago 3	INTRODUCCION AL CURSO CONCEPTOS BASICOS	Ago 5	CONCEPTOS BASICOS Sec. 1.1 - 1.2 Katz & Rosen
Ago 10	MERCADO Sec. 1.3 Katz & Rosen	Ago 12	MERCADO Quiz 1. Sec. 1.1 - 1.2
Ago 17	MERCADO Cap. 1 Katz & Rosen	Ago 19	ELASTICIDADES Sec. 3.3 Katz & Rosen Solución tarea 1
Ago 24	ELASTICIDADES Sec. 3.3 Katz & Rosen	Ago 26	TEORIA DEL CONSUMIDOR Sec. 2.1 - 2.2 Katz & Rosen Quiz 2. Sec. 1.3 - 3.3
Ago 31	TEORIA DEL CONSUMIDOR Sec. 2.3 - 2.4 Katz & Rosen	Sep. 2	TEORIA DEL CONSUMIDOR Sec. 2.3 - 2.4 Katz & Rosen
Sep. 7	REPASO	Sep. 9	Primer parcial
Sep. 14	TEORIA DEL CONSUMIDOR Sec. 3.1 - 3.2 Katz & Rosen	Sep. 16	TEORIA DEL CONSUMIDOR Sec. 4.1 - 4.2 Katz & Rosen Solución tarea 2
Sep. 21	TEORIA DEL CONSUMIDOR Sec. 4.3 - 4.4 Katz & Rosen	Sep. 23	TEORIA DEL CONSUMIDOR Quiz 3. Sec. 3.1 - 3.2 - 4.1 - 4.2 - 4.3 - 4.4
Sep. 28	Receso	Sep. 30	Receso
Oct. 5	TEORIA DE LA PRODUCCION Sec. 7.1 - 7.2 Katz & Rosen	Oct. 7	TEORIA DE LA PRODUCCION Sec. 7.1 a 7.3 Katz & Rosen
Oct. 12	TECNOLOGIA Y COSTOS Sec. 8.1 - 8.2 Katz & Rosen	Oct. 14	TECNOLOGIA Y COSTOS Quiz 4. Sec. 7.1 - 7.2 - 7.3 - 8.1 - 8.2
Oct. 19	TECNOLOGIA Y COSTOS Sec. 8.3 - 8.4 Katz & Rosen	Oct. 21	TECNOLOGIA Y COSTOS Sec. 8.3 - 8.4 Katz & Rosen
Oct. 26	OFERTA DE LA EMPRESA Sec. 9.1 - 9.2 Katz & Rosen	Oct. 28	OFERTA DE LA EMPRESA Quiz 5. Sec. 8.3 - 8.4 - 9.1 - 9.2
Nov. 2	MERCADOS COMPETITIVOS Sec. 10.1 a 10.3 Katz & Rosen	Nov. 4	MERCADOS COMPETITIVOS Sec. 10.1 a 10.3 Katz & Rosen
Nov. 9	REPASO	Nov. 11	Segundo parcial
Nov. 16	INTRODUCCION EQUILIBRIO GRAL. Sec. 11.1 - 11.2 Katz & Rosen	Nov. 18	INTRODUCCION EQUILIBRIO GRAL. Sec. 11.1 - 11.2 Katz & Rosen Solución tarea 3
Nov. 23	INTRODUCCION ECON. BIENESTAR Sec. 11.1 - 11.2 Katz & Rosen	Nov. 25	REPASO

La solución de la tarea 4 se entrega el día del examen final.