

Rubio Camilo
Microeconomía I

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
Facultad de Economía

MICROECONOMIA I
PROGRAMA
Primer semestre de 1994

PROFESOR: Camilo Rubio
HORARIO : Miércoles y Viernes de 8:30 a 10:00 a.m.
SALON : R - 104.

OBJETIVO:

El curso de Microeconomía I busca dotar al estudiante, a un nivel introductorio, de los conceptos y las herramientas básicas de la teoría subyacente al comportamiento económico de las unidades más pequeñas que afectan el sistema económico : el consumidor y el productor . El curso girará en torno a la interacción de estos agentes económicos en lo que se denomina competencia perfecta, y sobre la forma como estos comportamientos afectan los precios, las demandas y las ofertas de bienes.

METODOLOGIA :

Los temas principales serán expuestos en clase y deben estar respaldados por las lecturas recomendadas. Adicionalmente se realizará una monitoría en la cual el monitor aclarará dudas, resolverá talleres conjuntamente con el grupo y elaborará ejercicios para ser resueltos por los estudiantes, relacionados con los temas tratados en clase.

EVALUACION:

Primer parcial	viernes 4 de Marzo	25%
Segundo parcial	viernes 6 de Mayo	25%
Examen final		30%
Quices		10%
Talleres y tareas		10%

CONTENIDO:

1. INTRODUCCION.

¿ Qué es la microeconomía ? - Microeconomía y Macroeconomía - Escasez y elección - Análisis positivo y normativo .

2. EL MERCADO.

Oferta y Demanda - Funciones y curvas de oferta y demanda - Equilibrio y ajustes - Excedentes del productor y del consumidor.

3. ELASTICIDADES.

Elasticidad-precio de la oferta y la demanda - Elasticidades de arco y de punto - Elasticidades

de corto y largo plazo - Elasticidades cruzadas.

4. TEORIA DEL CONSUMIDOR.

4.1. Utilidad y preferencia : Cardinalidad y ordinalidad - Utilidad total y marginal - Curvas de indiferencia - Tasa marginal de sustitución - Restricción presupuestal - Optimo del consumidor.

4.2. La demanda: Curvas de ingreso-consumo - Curvas de precio-consumo y de la demanda - Efectos ingreso y sustitución - Bienes normales, inferiores y giffen - Demandas compensadas.

5. TEORIA DE LA FIRMA.

5.1. Teoría de la producción: la función de producción - La ley de rendimientos marginales decrecientes - Isocuantas - Rendimientos y economías de escala - Tasa marginal de sustitución técnica.

5.2. Costos de producción: diferentes conceptos de costos - Costo total, medio y marginal - costos fijos y variables - Costos de corto y largo plazo.

6. LOS MERCADOS COMPETITIVOS.

6.1. La oferta: la firma maximizadora de ganancias - condiciones de primero y segundo orden - Función de oferta - Curvas de oferta - Equilibrio de corto y largo plazo.

6.2. La interrelación de los agentes económicos (opcional): Equilibrio parcial y general - Eficiencia en el consumo y en la producción - El equilibrio en la producción - La curva de contrato - La curva de transformación.

BIBLIOGRAFIA:

Textos básicos:

Call, S. y Holahan, W: *Microeconomía*. Grupo Editorial Iberoamérica, 1985.

Miller, R. y Meiners, R.: *Microeconomía*, Segunda edición en español, MacGraw-Hill, 1988.

Textos de referencia:

Varian, H.: *Microeconomía Intermedia: un enfoque moderno*, Antoni Bosh, segunda edición, 1991.

Maddala, G. y Miller, E.: *Microeconomía*, MacGraw-Hill, 1991.

330.1/e 15-6

330.1/162

330.1
V299