

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
FACULTAD DE ECONOMÍA

MICROECONOMÍA I
(ADMINISTRACIÓN - INGENIERÍA)

PROGRAMA (SEGUNDO SEMESTRE DE 1994)

PROFESOR: ARTURO ARDILA GOMEZ

HORARIO: LUNES Y MIÉRCOLES DE 8:30 A 10:00 A.M.

OBJETIVOS: MOSTRAR AL ESTUDIANTE LOS FUNDAMENTOS DE LA TEORÍA MICROECONÓMICA, EN EL MARCO DE LAS ECONOMÍAS DE MERCADO. PARA ELLO SE DESARROLLARÁN LOS CONCEPTOS BÁSICOS DE LAS TEORÍAS DEL CONSUMIDOR, DEL PRODUCTOR Y DE LOS MERCADOS EN COMPETENCIA PERFECTA.

METODOLOGÍA: LOS PRINCIPALES TEMAS SERÁN DESARROLLADOS POR EL PROFESOR EN CLASE. ESTOS TEMAS Y OTROS COMPLEMENTARIOS LOS RESPALDARÁ EL ESTUDIANTE CON LAS LECTURAS ASIGNADAS. ADEMÁS, SE DEJARÁN TAREAS PARA GARANTIZAR UNA ADECUADA COMPRENSIÓN DE LA TEORÍA, TANTO EN SU PARTE ANALÍTICA, COMO GRÁFICA Y MATEMÁTICA.

LA COPIA: EL REGLAMENTO DE LA UNIVERSIDAD CONSIDERA COMO FALTA DISCIPLINARIA EL "FRAUDE EN LOS EXÁMENES U OTRAS PRUEBAS ACADÉMICAS O COADYUVAR EN DICHO FRAUDE" (ARTÍCULO 49, REGLAMENTO). POR LO TANTO, CUALQUIER TIPO DE COPIA O FRAUDE QUE SE DETECTE TENDRÁ COMO SANCIÓN UNA NOTA DE 0.0 (CERO) EN ESA PRUEBA (PARCIAL, QUIZ, TAREA, ETC). ADEMÁS, SE COMUNICARÁ AL CONSEJO DE LA FACULTAD, PARA QUE ÉSTE DETERMINE LA SANCIÓN CORRESPONDIENTE. (VER REGLAMENTO CAPÍTULO VII).

POR DISPOSICIÓN DE LA FACULTAD DE ECONOMÍA DURANTE LAS PRUEBAS ESCRITAS LAS MALETAS Y LOS LIBROS DEBERÁN ESTAR EN LA PARTE DE ADELANTE DEL SALÓN. EL ESTUDIANTE SOLAMENTE TENDRÁ LÁPIZ, PAPEL Y CALCULADORA PARA PRESENTAR LAS PRUEBAS.

EVALUACIONES

	PONDERACION	TOTAL
- EXAMEN PARCIAL 1 SEPTIEMBRE 14	20 %	20 %
- EXAMEN PARCIAL 2 NOVIEMBRE 2	20 %	40 %
- QUICES	20 %	60 %
- TAREAS	15 %	75 %
- EXAMEN FINAL	25 %	100 %

PROGRAMA MICROECONOMIA I (INGENIERÍA-ADMINISTRACIÓN)

FECHA	LUNES		MIÉRCOLES
		AGO. 3	PRESENTACIÓN
AGO. 8	INTRODUCCIÓN KATZ 1.1 Y 1.2	AGO. 10	EL MERCADO KATZ 1.3
AGO. 15	FIESTA	AGO. 17	EL MERCADO KATZ 1.3 VARIAN C. 16
AGO. 22	ELASTICIDAD KATZ 3.3	AGO. 24	ELASTICIDAD, QUIZ 1 KATZ 3.3
AGO. 29	PREFERENCIAS KATZ 2.1 Y 2.2	AGO. 31	FUNCIÓN DE UTILIDAD KATZ 2.1 Y 2.2
SEP. 5	RESTRICCIÓN PRESUPUESTAL KATZ 2.3	SEP. 7	EQUILIBRIO DEL CONSUMIDOR, QUIZ 2 KATZ 2.4 Y 2.5
SEP. 12	DEMANDA DEL CONSUMIDOR PREFERENCIAS REVELADAS KATZ 3.1 Y 3.2 VARIAN CAP. 7	SEP. 14	PARCIAL I
SEP. 19	ECUACIÓN DE SLUTSKY VARIACIÓN COMPENSADA KATZ 4.1 Y 4.2	SEP. 21	INDICES, EXCEDENTE DEL CONSUMIDOR KATZ 4.3 Y 4.4 VARIAN CAP. 14
SEP. 26	RECESO	SEP. 28	RECESO
OCT. 3	TECNOLOGÍA KATZ 8.1	OCT. 5	TECNOLOGÍA KATZ 8.2
OCT. 10	MAXIMIZACIÓN DE GANANCIAS, QUIZ 3 KATZ 7.1, 7.2 Y 7.3	OCT. 12	MINIMIZACIÓN DE COSTOS VARIAN C. 19
OCT. 17	FIESTA	OCT. 19	COSTOS A CORTO PLAZO KATZ 8.3
OCT. 24	COSTOS A LARGO PLAZO KATZ 8.4	OCT. 26	OFERTA DE LA EMPRESA QUIZ 4 KATZ 9.1
OCT. 31	DEMANDA DE FACTORES KATZ 9.2	NOV. 2	PARCIAL II
NOV. 7	FIESTA	NOV. 9	MERCADOS COMPETITIVOS KATZ 10.1 Y 10.2
NOV. 14	FIESTA	NOV. 16	MERCADOS COMPETITIVOS KATZ 10.3
NOV. 21	EL MONOPOLIO KATZ 12.1	NOV. 23	EQUILIBRIO GENERAL QUIZ 5 KATZ 10.1

NOTA: LAS FECHAS DE LOS PARCIALES Y QUICES NO SON MODIFICABLES.

BIBLIOGRAFÍA

1. KATZ MICHAEL Y ROSEN HARVEY. "MICROECONOMIA" EDITORIAL EDUCATIVA (ADDISON-WESLEY IBEROAMERICANA). 1991. TEXTO GUIA.
2. VARIAN HAL. "MICROECONOMIA INTERMEDIA. UN ENFOQUE MODERNO". ANTONI BOSCH, SEGUNDA EDICIÓN. BARCELONA 1991. TEXTO DE REFERENCIA.
3. HIRSHLEIFER JACK Y GLAZER AMIHAI. "MICROECONOMIA, TEORIA Y APLICACIONES". PRENTICE HALL. QUINTA EDICIÓN. TEXTO DE REFERENCIA.