

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
Facultad de Economía

PROGRAMA DEL CURSO DE MICROECONOMIA I
Segundo Semestre de 1993

PROFESOR: Andrea Wüllner G.

OBJETIVO DEL CURSO

El curso pretende presentar al estudiante los fundamentos de la teoría microeconómica, desarrollándose los conceptos básicos de los mercados de competencia perfecta, la teoría del productor y la teoría del consumidor.

METODOLOGIA:

La metodología del curso se basa en la exposición en clase de los principales temas, desarrollándose ejercicios matemáticos para la comprensión adecuada de los temas tratados. Dichos ejercicios se desarrollarán principalmente a través de tareas.

EVALUACIONES:

En el curso se realizarán dos (2) exámenes parciales, un examen final y una nota adicional que comprende quices y tareas. La composición de la nota final será:

Exámenes Parciales	25% cada uno
Quices y Tareas	20%
Examen Final	30%

Total	100%

CONTENIDO DEL CURSO:

1. INTRODUCCION -
 - 1.1. La naturaleza y el objeto de la economía
 - 1.2. El mercado

BIBLIOGRAFIA:

Varian: capítulo 1
Hirshleifer: capítulos 1 y 2
Call y Holahan: capítulo 2

2. TEORIA DEL CONSUMIDOR

- 2.1. Restricción Presupuestal -
- 2.2. Utilidad y Preferencias
- 2.3. Escogencias del consumidor
- 2.4. Optimización del consumidor +HS
- 2.5. La curva de demanda
- 2.6. Preferencias Reveladas
- 2.7. Ampliación de la teoría de la demanda
- Ecuación de Slutsky

- Excedente del consumidor

2.8. Demanda de Mercado

BIBLIOGRAFIA

Varian: capítulos 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 15, 16 y 17.

Hirshleifer: capítulos 3, 4 y 5

Call y Holahan: capítulos 3 y 4

3. TEORIA DE LA FIRMA

3.1. La empresa

3.2. La producción (tecnología)

3.3. Las ganancias

3.4. Los costos de producción

3.5. La oferta de la firma

3.6. La oferta de la industria

BIBLIOGRAFIA

Varian: capítulos 18, 19, 20 y 21

Hirshleifer: capítulo 6

Call y Holahan: capítulos 5 y 6

4. COMPETENCIA

4.1. El mercado

BIBLIOGRAFIA

Varian: capítulos 22 y 23

Hirshleifer: capítulo 7

Call y Holahan: capítulo 7

BIBLIOGRAFIA

330.1

1. VARIAN, H.R. **Microeconomía Intermedia**. Antoni Borda (Ed.), Barcelona, 1987

11299

330.521

2. HIRSHLEIFER, J. **Microeconomía, Teoría y Aplicaciones**, Prentice Hall, México, 1988.

H6691.

330.1

3. CALL y HOLLAHAN, **Microeconomía**, Grupo Editorial Iberoamérica, México, 1985.

e-156.