



UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
PROGRAMA DEL CURSO DE MICROECONOMIA II - SECCION 01 -
SEGUNDO SEMESTRE DE 1994

1. INTRODUCCION

Este curso hace parte del programa docente en Teoria Micro-económica ofrecido por la Facultad de Economía a los estudiantes que aspiran al título de economistas, y a los de otras carreras que requieren de estas bases para cursos posteriores. El programa docente en cuestión está constituido por tres cursos, el segundo de los cuales corresponde al programa que aquí se presenta.

2. TEMAS

En la primera parte del curso se hace un repaso de la Micro-economía I, principalmente de los conceptos sobre producción y costos, y del análisis de la firma que compra sus factores y vende su producto en mercados en competencia perfecta. En la segunda parte se cubren los siguientes temas: Análisis de los precios y la producción en mercados de competencia, monopolio, competencia monopolística y oligopolio. En la tercera parte se analiza el mercado de factores, con énfasis en la demanda, distinguiendo diferentes tipos de mercados. La última parte se dedica a los conceptos de intercambio en el consumo y la producción, y resume los temas principales de la microeconomía que sirven de base para los cursos donde se estudia la teoría del bienestar y el equilibrio general.

3. BIBLIOGRAFIA

Microeconomía. Steven T. Call y William L. Holahan.
Intermediate Microeconomics, a Modern Approach. Vari-
an, Hal R.

4. EVALUACIONES

Parcial 1.....	20%.....	Agosto 26
Parcial 2.....	20%.....	Septiembre 23
Parcial 3.....	20%.....	Octubre 28
Parcial 4 (Examen Final).....	20%.....	Noviembre 25
Cuatro Comprobaciones de		
Lecturas (Quiz).....	1 % c/u...	Ver anexo
Cuatro Talleres.....	4 % c/u...	Ver anexo

En la hoja anexa se encuentran las fechas de clase con los temas que el estudiante debe leer previamente.

En las reuniones de clase, así como en los talleres y en las monitorias, no se cubren todos los temas asignados para lectura. El estudiante es responsable de la totalidad de los temas y las preguntas en los exámenes no se limitan a lo visto en clase.

Este es un curso de 4 créditos, lo cual quiere decir que, además de las horas de clase y de taller, los estudiantes le dedican 8 horas semanales al trabajo fuera de clase.



MICROECONOMIA II - SECCION 01

M I E R C O L E S		V I E R N E S	
AGO 3	INTRODUCCION	AGO 5	REPASO MICRO I
AGO 10	REPASO MICRO I C.y H. CAP.5 PRODUCCION	AGO 12	REPASO MICRO I: COSTO QUIZ 1 (1%) C.y H. CAP. 6
AGO 17	REPASO MICRO I C.y H. CAP. 7 COMPETENCIA PERFECTA	AGO 19	TALLER 1 (4%)
AGO 24	MONOPOLIO SIMPLE C.y H. CAP.9 COMPETENCIA PERFECTA vs.MONOPOLIO	AGO 26	PARCIAL 1 (20%)
AGO 31	MONOPOLIO C.y H. CAP.9 DISCRIMINACION	SEP 2	MONOPOLIO DIRCRIMINACION PLANTAS C.y H. CAP.9
SEP 7	MONOPOLIO DISCRIMINACION PRECIOS C.y H. CAP.9	SEP 9	MONOPOLIO REGULACION QUIZ 2 (1%) C.y H. CAP.9
SEP 14	MONOPOLIO REGULACION C.y H. CAP.9	SEP 16	TALLER 2 (4%)
SEP 21	MONOPOLIO vs. MERCADOS INTERMEDIOS C.y H. CAP.9	SEP 23	PARCIAL 2 (20%)
SEP 28	RECESO	SEP 30	RECESO
OCT 5	RESULTADOS PARCIAL 2 OLIGOPOLIO MODELO COURNOT C.y H. CAP.10	OCT 7	OLIGOPOLIO - COURNOT C.Y H. CAP.10
OCT 12	OLIGOPOLIO C.y H. CAP.10 FIRMA LIDER	OCT 14	OLIGOPOLIO - OTROS MODELOS QUIZ 3 (1%) C.Y H. CAP.10
OCT 19	COMPETENCIA MONOPOLISTICA C.y H. CAP.10	OCT 21	TALLER 3 (4%)
OCT 26	REPASO C.Y H. CAP.10	OCT 28	PARCIAL 3 (20%)
NOV 2	MERCADO DE FACTORES C.y H. CAP.11	NOV 4	MERCADO DE FACTORES C.y H. CAP.12
NOV 9	MERCADO DE FACT. C.Y H. CAP.12 INTRODUC.BIENESTAR, C.y H. CAP.13	NOV 11	BIENESTAR C.Y H. CAP 13 QUIZ 4 (1%)
NOV 16	INTRODUCCION TEORIA DEL BIENESTAR C.y H. CAP.13	NOV 18	TALLER 4 (4%)
NOV 23	REPASO	NOV 25	PARCIAL 4 (FINAL) (20%)