

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
FACULTAD DE ECONOMÍA

PROGRAMA DE MICROECONOMÍA 2

Profesora: Martha Lucía Baquero
Primer semestre de 1997

1. OBJETIVOS DEL CURSO

El presente curso busca que el estudiante logre un dominio adecuado de los conceptos y herramientas básicos de la teoría de mercados y determinación de los precios, desde el punto de vista neoclásico. También se considerará el mercado de factores, particularmente el mercado laboral, desde el mismo enfoque.

2. METODOLOGIA DEL CURSO

Las clases combinarán la exposición de los aspectos fundamentales de cada tema con la realización de ejercicios. Los estudiantes deben preparar con antelación las lecturas correspondientes a cada clase y deben hacerse responsables de la totalidad de los contenidos para los exámenes.

3. CONTENIDO DEL CURSO

- Producción y Costos - **Repaso** . V. cap. 17,18,19,20 - C. y H. cap. 5,6
- Competencia Perfecta . V. cap. 21, 22 - C. y H. cap. 7, 8
- Monopolio. V. cap. 23, 24 - C. y H. 9
 - Monopolio simple
 - Monopolio: Discriminación de precios
 - Monopolio: Multiplanta

- Oligopolio. V. cap. 26, 27 - C.y H. cap. 10
 - Olipolio: Liderazgo en la elección de la cantidad - Modelo de Stackelberg
 - Oligopolio: Liderazgo en la elección del precio
 - Oligopolio: Elección simultánea de la cantidad - Modelo de Cournot
 - Oligopolio: Elección simultánea del precio - Modelo de Bertrand
 - Oligopolio: Colusión
- Competencia Monopolística. V. cap 24 - C. y H. cap. 10
- Mercado de Factores. V. cap. 25 - C. y H. cap. 11, 12
- Introducción a la teoría del Equilibrio General y Bienestar. (Opcional). V. cap. 28 C. y H. cap. 13

4. BIBLIOGRAFÍA

LIBROS BÁSICOS:

- Varian, Hall. "Microeconomía Intermedia". Antoni Bosch Editor - Barcelona 1994. (Denominado V. en la estructura del curso señalada en el punto 3.)
- Call, Steven y Holahan, William. "Microeconomía". Grupo Editorial Iberoamérica. México 1985. (Denominado C. y H. en la estructura del curso señalada en el pto. 3)

LIBROS DE CONSULTA:

- Miller, Roger y Meiners, Roger. "Microeconomía". Mc Graw Hill. Bogotá 1991.
- Hirshleifer, Jack. "Teoría de Precios y sus Aplicaciones". Prentice Hall. Mexico 1988.
- Pashigian, Peter. "Teoría de los Precios y Aplicaciones". Mc Graw Hill. España 1995.
- Pindyck, Robert y Rubinfeld, Daniel. "Microeconomía". Prentice Hall. España 1995.

5. EVALUACIÓN

- Primer Parcial	25%
- Segundo Parcial	25%
- 2 Comprobaciones	8%
- Tablero	4%
- Tareas	8%
- Examen Final	30%

	100%

Los profesores tienen autonomía para la realización de las aproximaciones de la nota final. En este curso, las aproximaciones se llevarán a cabo de la siguiente manera:

a) La aprobación de la materia requiere una nota final mínima de 2.9. (Con 2.89 se aproxima a 2.5)

b) Para el resto de los casos la aproximación será automática de acuerdo a los siguientes casos:

- . Inferior o igual a 0.24, baja a 0.0
- . Superior o igual a 0.25, sube a 0.5
- . Inferior o igual a 0.74, baja a 0.5
- . Superior o igual a 0.75, sube a 1.0