

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
Facultad de Economía

MICROECONOMIA II
PROGRAMA
Primer Semestre de 1997

PROFESOR: Luis Felipe Zanna R

MONITORA: María Isabel Farfán

I. OBJETIVO:

El objetivo central del curso consiste en familiarizar al estudiante con los conceptos y herramientas básicas de las diferentes estructuras de los mercados económicos, tanto de los productos como de los insumos. Bajo el marco del paradigma neoclásico se estudiarán los principios fundamentales de la competencia perfecta, el monopolio, la competencia monopolística, el oligopolio y otras formas de competencia imperfecta. Posteriormente se analizarán la demanda y la oferta de los factores productivos, como el trabajo. Para finalizar se hará una introducción a los temas del equilibrio general y de la economía del bienestar, tópicos que corresponden al contenido del curso de Microeconomía III.

II. METODOLOGIA.

Los temas principales serán presentados en clase por el profesor, pero deben estar respaldados por una serie de lecturas que realizarán los estudiantes antes de cada sesión. Además de las horas de clase se llevarán a cabo monitorías, en las cuales se realizarán ejercicios y talleres sobre los temas vistos en clase.

III. EVALUACION.

1. Primer Parcial	20%
2. Segundo Parcial	20%
3. Examen Final	25%
4. Quices	20%
5. Talleres	15%
TOTAL	100%

IV. CONTENIDO.

1. LA TEORIA DE LA FIRMA: PRODUCCION Y COSTOS (Repaso de Microeconomía I)
2. LA COMPETENCIA PERFECTA
3. EL MONOPOLIO
4. EL OLIGOPOLIO

- 5. LA COMPETENCIA MONOPOLISTICA
- 6. EL MERCADO DE FACTORES
- 7. INTRODUCCION AL EQUILIBRIO GENERAL Y A LA ECONOMIA DEL BIENESTAR

V. BIBLIOGRAFIA.

LIBROS BASICOS

- 1. Call, S. y Holahan, W. " Microeconomía". Grupo Editorial Iberoamèrica. Mèxico, 1985. (Denominado CH en las lecturas sugeridas)
- 2. Miller, R. y Meiners, R. " Microeconomía". McGraw Hill. Santafè de Bogotà, 1991. (Denominado MM en las lecturas sugeridas)
- 3. Varian, H. "Microeconomìa Intermedia". Antoni Bosch Editor. Barcelona, 1990. (Denominado VA en las lecturas sugeridas)

LIBROS DE CONSULTA

- 1. Gibbons, R. "Un Primer Curso de Teoria de Juegos". Antoni Bosch Editor. Primera Ediciòn, 1993.
- 2. Henderson, J. and Quandt, R. "Microeconomic Theory: A Mathematical Approach". McGraw Hill. Third Edition, 1990.
- 3. Kreps, D. "Curso de Teoria Microeconòmica". McGraw Hill. Primera Ediciòn, 1995.
- 4. Layard, P. and Walters, A. "Microeconomic Theory". McGraw Hill, 1978.
- 5. Mas-Colell, A., Whinston, M. and Green, J. "Microeconomic Theory". Oxford University Press. First Edition, 1995.
- 6. Tirole, J. "The Theory of Industrial Organization". MIT. Seventh Edition, 1994.

VI. LECTURAS SUGERIDAS.

- 1. LA TEORIA DE LA FIRMA: PRODUCCION Y COSTOS (Repaso de Microeconomìa I)
 CH: Caps. 5 y 6
 MM: Caps. 8 y 9
 VA: Caps. 17, 18, 19 y 20
- 2. LA COMPETENCIA PERFECTA
 CH: Caps. 7 y 8
 MM: Cap. 10
 VA: Caps. 21 y 22
- 3. EL MONOPOLIO
 CH: Cap. 9
 MM: Caps. 12 y 13
 VA: Cap. 23.

4. EL OLIGOPOLIO

CH: Cap. 10

MM: Cap. 14

VA: Caps. 25 y 26

5. LA COMPETENCIA MONOPOLISTICA

CH: Cap. 10

MM: Cap. 14

VA: Cap. 23

6. EL MERCADO DE FACTORES

CH: Caps. 11 y 12

MM: Caps. 15 y 16

VA: Caps. 18, y 24.

7. INTRODUCCION AL EQUILIBRIO GENERAL Y A LA ECONOMIA DEL BIENESTAR

CH: Cap. 13

MM: Caps. 17 y 18

VA: Caps. 27, 28 y 29

VI NOTAS PARA RECORDAR

- El Reglamento de la Universidad prohíbe la copia o cualquier tipo de fraude en las pruebas y trabajos académicos.

- Para aprobar el curso se requiere una nota final de 2.98. Es decir, la persona que obtenga una nota final de 2.97 (o menor) perderá la materia.

"If you want literal realism look at the world around. If you want understanding, look at the theories"
R. Dorfman