

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES

FACULTAD DE ECONOMIA

MICROECONOMIA 3

Profesor : Alejandro Vivas B.
Profesor Asistente : Jesús Otero
2º Semestre, 1989

Objetivos :

Al terminar el Curso el estudiante deberá responder por conceptos básicos como Demanda Ex Ante, Optimo de Pareto, Núcleo, Sistema de Precios, Equilibrio General, Ley de Walras, Eficiencia y sus condiciones. Así mismo, deberá manejar, matemáticamente y desde el punto de vista económico, conceptos de función, límite, derivada y maximización de un sistema de ecuaciones con restricciones. De esta manera, se busca que el estudiante sepa relacionar elementos de los cursos anteriores (de economía y de matemáticas) y sienta bases sólidas para los cursos siguientes. Nota: es importante que el estudiante adquiera criterios, no solo fórmulas o procedimientos, y que maneje esos criterios con rigurosidad y sencillez.

Evaluación :

- a) Exámenes cada 3 reuniones, o con mayor periodicidad de acuerdo con la cantidad de material cubierto : 50%.
- b) Ejercicios y tareas : 25%.
- c) Examen Final : 25%.

- Notas :**
- No se le repetirá un examen a ningún alumno. Examen no presentado tiene 0 de nota.
 - No habrá exposiciones de los alumnos.
 - Las respuestas a los ejercicios y tareas serán repartidas una vez los alumnos entreguen las suyas.
 - Los alumnos pueden solicitar reuniones por fuera de clase con los profesores.

Textos :

1. Básico: Layard y Walters : "Microeconomía Theory" Capítulos I y II y Apéndices.
2. De Consulta: Varian : "Microeconomía Intermedia" Capítulos de Equilibrio General y Bienestar.
3. Chiang.
4. Otros, a medida que se desarrollen los temas.

Programa :

1. Costos y Funciones de Oferta y de Demanda Condicionada en un modelo sencillo.
Layard y Walters pp: 208 - 214.
2. Teoría de Producción.
 - Descripción de tecnología y supuestos (funciones Cobb-Douglas, Leontief, CES).
 - Supuestos sobre comportamiento.
 - Resultados. Funciones de Oferta y Demanda Condicionada.
 - Función de Beneficios.
 - Función de Costos.
 - Lemas de Hotelling y de Shephard.
3. Teoría del Consumidor.
 - Descripción de preferencias y supuestos de comportamiento, Dotaciones iniciales.
 - Optimo de Pareto y Núcleo.
 - Papel del sistema de precios.
 - Excesos de Demanda y Equilibrio General Competitivo.
 - Ley de Walras.
 - Procesos de Tatonment.
 - Ecuación de Slutsky.
4. Equilibrio con Intercambio y Producción.
 - Eficiencia en la Producción.
 - Eficiencia en el Consumo.
 - Eficiencia en Producción-Consumo.
 - Condición de "Justicia Social".
 - Fallas en los supuestos.
5. Teoremas importantes.
 - Stolper - Samuelson.
 - Rybczynski, Estática comparativa.
6. Tópicos especiales (si el tiempo lo permite).