

1. Horario atención a estudiantes, e-mails y nombres de los profesores complementarios

Clase magistral

Profesor: Oskar Nupia

Horario: Lunes y Miércoles 15:30-16:50

Salón: TBA

Atención a estudiantes: Martes 14:00 a 16:00; jueves de 14:00 a 15:00.

Lugar: Oficina W_805.

Por fuera de estos horarios sólo se atenderá con cita previa acordada vía email.

Clase complementaria

Profesor: Francisco Eslava

Email: f.eslava309@uniandes.edu.co

Horario: TBA.

Salón: TBA

Atención a estudiantes: TBA.

Profesora: Maria Paula Torres

Email: mp.torres93@uniandes.edu.co

Horario: TBA.

Salón: TBA

Atención a estudiantes: TBA.

2. Introducción y descripción general del curso.

El curso de Microeconomía III busca introducir a los estudiantes al análisis de diferentes temas que toman como base la teoría de decisión y la teoría de la firma. En este nivel de su carrera usted ya ha estudiado los modelos microeconómicos básicos tanto de los consumidores como de los productores. En este curso usted aprenderá a usar estos modelos para analizar diferentes circunstancias y mercados.

Empezaremos usando los modelos para analizar tanto el mercado de trabajo como el mercado de capital. Usted ya conoce mucho sobre la demanda de factores bajo competencia perfecta. En esta clase introduciremos el otro lado del mercado, la oferta, y analizaremos estos mercados desde un punto de vista de equilibrio parcial.

Luego abordaremos un tema interesante desde el punto de vista teórico y práctico: los modelos de equilibrio general ¿Sirve nuestro modelo de consumidores y productores para replicar un mercado completo con muchos consumidores, productores, productos y factores de producción? Desarrollaremos un par de modelos simples y mostraremos que, a pesar de ciertas limitaciones, nuestro modelo logra replicar estos mercados. Interesante, estos modelos han servido de base para el desarrollo de muchos estudios en las áreas de comercio internacional y finanzas.

Hasta el momento, usted ha usado el modelo de elección para entender cómo los individuos toman sus decisiones de consumo de bienes privados ¿Podemos usar este modelo para desarrollar alguna herramienta que le permita a un planeador tomar decisiones sociales? Por ejemplo, tomar decisiones sobre el tipo de transporte con el que debe contar una ciudad, sobre si deben aprobarse las uniones del mismo sexo, o sobre cómo deberían distribuirse los bienes que se producen en una sociedad entre sus individuos. Las dos herramientas que analizaremos serán las Funciones de Elección Social y las Funciones de Bienestar. Estas teorías sirven como base para el desarrollo de la Economía Política y gran parte de la teoría macroeconómica.

La última parte del curso la dedicaremos a entender cómo algunas fallas de mercado (externalidades y problemas de información) NO permiten que éste produzca resultados satisfactorios. Sí, la economía neoclásica sabe que el mercado no siempre es eficiente y ha estudiado las circunstancias bajo las cuales esto ocurre. Los modelos que desarrollaremos aquí son en sí mismo parte de la teoría económica y se usan para el desarrollo de diferentes teoría en las áreas de la Macroeconomía, la Economía Pública, el Comercio Internacional, la Economía Política, las Finanzas, etc.

3. Objetivo de la materia.

Al finalizar el curso se espera que usted tenga un manejo amplio del modelo neoclásico básico de consumo y producción. En particular, se espera que usted sea capaz de usar este modelo bajo diferentes circunstancias (esto es, en diferentes mercados y/o con diferentes fallas de mercado) y que pueda hacer un análisis estructurado de la situación que está analizando mediante su uso. Lo ideal es que, hacia adelante, cada vez que usted se enfrente a una situación para analizar y tomar decisiones, busque entre estas herramientas para resolver de forma estructurada. Esto no implicará que tenga que hacer un modelo formal en cada situación, pero sí que tenga en cuenta los factores que determinarán el resultado final de su decisión.

4. Organización del curso.

I. Introducción: Teoría de decisión (Notas de clase).

El objetivo de esta introducción es terminar de comprender los supuestos que hay detrás de la teoría de decisión. Entenderá para qué sirve cada supuesto y hasta donde puede desarrollar el análisis sin muchos de estos. Entenderá que aunque algunos supuestos dejan por fuera algunas situaciones, estos se introducen con el fin de hacer más simple el análisis. Al final del día, lo que interesa es si el modelo es capaz de replicar hechos reales. Al final de esta sección se espera que usted comprenda cada supuesto y su papel dentro de la teoría. Tendrá que estar capacitado para hacerlo bajo diferentes tipos de preferencias.

II. Mercado de Factores (N. 11, 16, 17; Notas de clase).

Como se mencionó anteriormente, la idea es introducir el lado de la oferta de factores y hacer un análisis de equilibrio parcial de estos mercados. Haremos énfasis en dos cuestiones. Primero, en cómo los individuos toman sus decisiones de trabajo y qué factores la afectan. Segundo, en cómo los individuos toman sus decisiones de ahorro y cómo esto afecta la oferta de capital. Al final de esta sección se espera que usted maneje los modelos bajo diferentes tipos de preferencias.

III. Equilibrio General (V. 31, 32; B&H 14; N. 13; Notas de clase).

Aquí introduciremos dos modelos sencillos para entender bajo qué circunstancias el modelo neoclásico básico de consumo y producción puede usarse para estudiar varios mercados a la vez. Discutiremos la relevancia de esta teoría y sus usos. Al final de esta sección se espera que usted sea capaz de caracterizar precios y cantidades de equilibrio bajo diferentes preferencias y tecnologías de producción.

IV. Elección Social (Notas de clase).

¿Existe alguna herramienta “apropiada” que un planeador pueda usar para tomar decisiones sociales teniendo en cuenta las preferencias de las personas? Esta será la primera vez que usted analice, usando nuestro modelo de elección, si podemos contar con herramientas “apropiadas” para tomar decisiones sociales. Aunque veremos que es complicado contar con una buena herramienta, aprenderá algunas que pueden ser muy útiles a la hora de tomar estas decisiones. Al final de esta sección se espera que usted comprenda y use cualquier Funciones de Elección Social y pueda identificar sus principales características.

V. Bienestar (Notas de clase; V. 33).

Esta es otra escuela que ha estudiado la pregunta planteada en el numeral anterior pero desde una perspectiva de la utilidad y no de las preferencias. Por su simplicidad, muchos modelos microeconómicos y macroeconómicos la han usado para estudiar temas de política económica. Al final de esta sección se espera que usted comprenda y use cualquier Funciones de Bienestar Social y pueda identificar sus principales características.

VI. Externalidades y Bienes Públicos (H&M. 5, 7; B&H 21; V. 34, 36; N. 19; Notas de clase).

Empezamos con este tema el estudio de las fallas de mercado. La principal lección que se aprenderá es que en presencia de externalidades (o cuando los individuos deben producir bienes públicos) las decisiones que toman los individuos en el mercado no son eficientes desde el punto de vista económico. Esto motiva la intervención de un planeador que permita corregir las fallas. Cómo hacerlo, es un problema que discutiremos. Al final de esta sección se espera que usted pueda usar el modelo de elección y/o producción para estudiar cualquier tipo de externalidad (incluidos los bienes públicos) y sus efectos sobre las decisiones de mercado. Adicionalmente se espera que sea capaz de usar formalmente herramientas de política con el fin de resolver las ineficiencias.

VII. Decisiones bajo incertidumbre (B&H 19; V. 12; N. 7; Notas de clase).

Para abordar las fallas de mercado provenientes de la información, es necesario aprender cómo toman decisiones los individuos bajo incertidumbre. Aquí estudiaremos la teoría de elección bajo incertidumbre la cual es muy parecida a la que ya conocemos bajo certidumbre pero con algunos elementos nuevos. Al final de esta sección se espera que usted entienda los supuestos que nos permiten trabajar con ésta utilidad, sea capaz de formular la utilidad esperada bajo cualquier situación de riesgo, y pueda usar esta utilidad para predecir las elecciones de los individuos.

VIII. Riesgo Moral y Selección Adversa (L&M. 2, 4; K. 6; V. 37; N. 18; Notas de clase).

Por último estudiaremos cómo las fallas de información afectan las decisiones de los individuos y pueden llevar a que se tomen decisiones ineficientes en un mercado. Abordaremos la construcción de contratos óptimos que permitan incentivar a los individuos a tomar decisiones eficientes bajo la existencia de riesgo moral y discutiremos como estos contratos se pueden extender a casos de selección adversa. Al final de esta sección se espera que usted entienda cada uno de los problemas de información que pueden surgir y cuál es su efecto sobre las decisiones individuales en término de eficiencia.

5. Metodología

El curso se desarrollará con el sistema de clases magistrales que consta de dos sesiones de una hora y veinte minutos a la semana, junto con una sesión de una hora y veinte minutos de clase complementaria. En las clases magistrales se discutirán los conceptos, instrumentos y modelos básicos. Se espera entregar en esta clase a los estudiantes las bases mínimas necesarias para entender la naturaleza de los temas que se plantean. Se preferirá dejar unas bases sólidas tanto analíticas como cuantitativas sin hacer mucho énfasis en desarrollos algebraicos. Esto se hará usando mucho análisis gráfico e interpretativo. El desarrollo algebraico de los temas será abordado con más detalle por los estudiantes en los talleres junto con el análisis económico respectivo.

Cada semana se dejará un taller con aplicaciones de la teoría vista en la clase magistral, el cual deberá ser discutido y resuelto por los estudiantes en sus respectivos grupos de trabajo. Se espera que los estudiantes aprovechen el trabajo en grupo de los talleres para aprender y discutir sobre los temas planteados. Una vez entregado el taller, estos serán resueltos en la clase complementaria. De la clase complementaria se espera que las dudas surgidas durante el desarrollo del taller sean totalmente resueltas. En particular, se espera que después del taller el estudiante tenga claro de cada ejercicio su objetivo, su relación con la teoría, los pasos técnicos principales para desarrollar el ejercicio, su resultado y su interpretación.

El material de clase (apuntes, talleres, notas, exámenes de semestres anteriores, etc.) se irá publicando en: [http://economia/profesores/planta/Nupia Oskar](http://economia/profesores/planta/Nupia_Oskar)

6. Competencias

1. Desarrollar capacidad de análisis y síntesis.
2. Desarrollar capacidad crítica.
3. Asimilar, apropiar y reproducir el canon.
4. Entender límites del conocimiento económico.
5. Entender la relación entre el análisis de racionalidad, el marco institucional y de incentivos, y la identificación de la relación causa-efecto en los fenómenos económicos.
6. Utilizar elementos de matemática y lógica

7. Criterios de evaluación:

Parcial 1:

Porcentaje: 30%

Fecha: Lunes 10 de marzo.

Parcial 2: Partido en 5 quices a través del semestre.

Porcentaje: 30%

Se harán 5 quices sobre los talleres o material relacionado con estos. Los quices serán programados en las clases complementarias de las siguientes semanas:

Quiz 1: Semana del 3 de febrero.

Quiz 2: Semana del 24 de febrero.

Quiz 3: Semana del 24 de marzo.

Quiz 4: Semana del 21 de abril.

Quiz 5: Semana del 5 de mayo.

Final:

Porcentaje: 30%

Fecha: Programado por la Oficina de Registro, del 12 al 26 de mayo.

Talleres:

Porcentaje: 10%

Fecha: Cada semana.

Los talleres se pueden hacer en grupo, máximo de 3 personas. Se calificarán 5 talleres de forma aleatoria.

IMPORTANTE:

- 1) Los exámenes de periodos anteriores estarán colgados con antelación a cada prueba en la página arriba anunciada.
- 2) Todas las pruebas evalúan aplicaciones de la teoría vista en clase.
- 3) Los talleres sugieren ejercicios para desarrollar de manera más formal la teoría vista en clase. Adicionalmente, plantean cuestiones analíticas respecto a los resultados obtenidos.
- 4) Solo bajo las circunstancias en que el reglamento de la universidad obligue, se harán exámenes por fuera de las fechas acordadas. **LAS ÚNICAS EXCUSAS VALIDAS SON LAS CONTEMPLADAS EN EL REGLAMENTO DE LA UNIVERSIDAD.**
- 5) No habrá quices ni talleres supletorios. Si no se presenta un quiz/taller y se cuenta con una excusa aceptada por el reglamento de la universidad, el promedio final de quices/talleres corresponderá al de los quices/talleres presentados.

8. Sistema de aproximación de la nota definitiva

La calificación definitiva del curso será numérica de uno punto cinco (1.5) a cinco punto cero (5.0), en unidades, décimas y centésimas.

IMPORTANTE:

- 1) Según los artículos 62 y 63 del Reglamento general de estudiantes de pregrado, el estudiante tiene ocho días hábiles después de la entrega de la evaluación calificada para presentar un reclamo. El reclamo de cualquier prueba (exámenes, quices, talleres) debe hacerse por escrito y debe ser entregado al profesor principal. **NO se acepta ningún reclamo que no sea por este medio.**
- 2) El fraude en las pruebas presentadas está totalmente prohibido. En caso de haber una situación de fraude, ésta será elevada al Consejo de la Facultad.
- 3) Las notas de exámenes supletorios serán ajustadas a la distribución de las notas del examen inicialmente programado. En particular, ninguna nota de supletorio podrá superar la máxima nota del examen inicialmente programado.
- 4) Por favor, conserve todas sus evaluaciones (talleres, quices y exámenes) hasta el final del semestre.

9. Bibliografía

Notas del Curso (Corresponden a las transparencias presentadas en clase).

Binger, B. R. y E. Hoffman (1998). Microeconomics with Calculus (2nd edition). Addison Wesley. (B&H)

Hindriks, J. y Myles, G. (2006). Intermediate Public Economics. The MIT Press. (H&M)

Nicholson, W. (2008). Microeconomic Theory: Basic Principles and Extensions (Tenth edition). South-Western, Thomson Learning. (N)
Varian, H (2006). Intermediate Microeconomics: A modern approach. W. W. Norton & Company. (V)

Fecha de entrega del 30% de las notas: Mar. 21 de 2014
Último día para solicitar retiros (no genera devolución): Mar. 28 de 2014
Último día para subir notas finales en banner: Jun. 03 de 2014