

**UNIVERSIDAD DE LOS ANDES**  
**MICROECONOMÍA 2**  
Primer semestre 2004

**PROFESORES:**

- Martha Lucía Baquero: clase magistral  
Lunes y miércoles 10 – 11:30am.  
Correo: [mbaquero@uniandes.edu.co](mailto:mbaquero@uniandes.edu.co)  
Atención estudiantes: jueves 10am - 12m (Economía C-203)
- Talleres: viernes 12 – 1:30pm
- Luz Adriana Giraldo (sección 7)  
Correo: [l-girald@uniandes.edu.co](mailto:l-girald@uniandes.edu.co)
- Liliana Rivera (sección 8)  
Correo: [my-river@uniandes.edu.co](mailto:my-river@uniandes.edu.co)
- Andrés Uribe (sección 9)  
Correo: [uribemedina@yahoo.com](mailto:uribemedina@yahoo.com)

**1. OBJETIVOS DEL CURSO**

Con el presente curso se busca que el estudiante logre un manejo, a nivel intermedio, de los conceptos y herramientas de la teoría de la determinación de los precios y la asignación de recursos, desde el punto de vista neoclásico. Se considerará la teoría del consumidor, la teoría del productor, el mercado bajo competencia perfecta y los modelos de competencia imperfecta.

**2. METODOLOGÍA DEL CURSO**

En las sesiones magistrales se realizará la exposición y análisis de los aspectos fundamentales de cada tema, lo cual se complementará, en la sesión de taller, con la realización de ejercicios y la resolución de dudas. Las dos primeras sesiones estarán a cargo de la profesora magistral y la tercera sesión a cargo de los asistentes graduados. Se asegura coordinación del equipo de asistentes graduados, de tal forma que los ejercicios sean iguales para todas las secciones. Los estudiantes deben hacerse responsables de la lectura previa del tema semanal y de la totalidad de los contenidos de cada sección para los talleres y los exámenes.

Se utilizarán algunos elementos de la metodología conocida como “Enseñanza para la Comprensión”.

**3. CONTENIDO DEL CURSO**

- Mi 14 ene: Introducción. Semana 1

**TEORÍA DEL CONSUMIDOR**

- Lu 19 ene: El mercado. La restricción presupuestal. N. Cap. 1 Semana 2
- Mi 21 ene: Las preferencias y la utilidad. N. Cap. 3 Semana 2
- Lu 26 y Mi 28 ene: La elección óptima del consumidor. N. Cap. 4 Semana 3
- Lu 2 feb: Demanda: variación en renta y precio de un bien. N. Cap.5 Semana 4
- Mi 4 feb: La demanda de mercado y elasticidades. N. Cap. 7 Semana 4
- Lu 9 y Mi 11 feb: Efecto sustitución y efecto ingreso según Slutsky y Hicks. Varian Cap. 8 y N. Cap. 5. Semana 5
- Lu 16 feb: Efecto sustitución y efecto ingreso según Hicks (fin). N. Cap. 5 Semana 6

**TEORÍA DEL PRODUCTOR**

- Mi 18 feb: La tecnología y las funciones de producción (inicio). N. Cap. 11 Semana 6
- Lu 23 feb: La tecnología y las funciones de producción (fin). N. Cap. 11 Semana 7
- Mi 25 feb: Sesión de dudas Semana 7

**PARCIAL 1: sábado 28 de febrero-10am**

**Semana 7**

- Lu 1 y Mi 3 mar: Funciones de costos. N. Cap. 12 Semana 8
- Lu 8 y Mi 10 mar: La oferta de la empresa y oferta de mercado. N. Cap. 13 Semana 9

## TEORÍA DE MERCADOS

- Lu 15 y Mi 17 mar: Mercado en Competencia perfecta. N. Cap. 14 Semana 10
- Lu 22 mar: feriado Semana 11
- Mi 24 mar: Monopolio Simple. N. Cap. 18 Semana 11
- Lu 29 Mi 31 mar: Monopolio natural y Monopolio discriminación de precios. N. 18 Semana 12

### RECESO: 4 a 10 de abril

- Lu 12 y Mi 14 abr: Teoría de juegos. N. Cap. 10 y 20 Semana 13
- Lu 19 abr: Oligopolio (inicio). N. Cap. 19 Semana 14
- Mi 21 abr: Sesión de dudas Semana 14

### PARCIAL 2: sábado 24 de abril – 10am

**Semana 14**

- Lu 26 abr: Oligopolio (fin). N. Cap. 19 Semana 15
- Mi 28 abr: Competencia Monopolística. N. Cap. 19 Semana 15

## 4. BIBLIOGRAFÍA

### LIBRO BÁSICO:

- **Nicholson, Walter. (2002) *Microeconomic Theory: Basic Principles and Extensions*. South-Western, Thomson Learning. USA. Octava edición. (Denominado N. en la estructura del curso señalada en el punto 3).**  
La versión en español está agotada pero se consigue en la biblioteca, tal como se especifica a continuación:
- **Nicholson, Walter. (1997) *Teoría Microeconómica: Principios básicos y aplicaciones*. Mc Graw-Hill. Madrid. Sexta edición. Nota: la numeración de los capítulos varía respecto a la versión en inglés.**

### LIBROS DE APOYO:

- **Varian, Hall. (1999) *Microeconomía Intermedia*. Antoni Bosch Editor - Barcelona.**
- Pindyck, Robert y Rubinfeld, Daniel. (2001) *Microeconomía*. Prentice Hall. España.
- Nicholson, Walter. (2001) *Microeconomía Intermedia y sus aplicaciones*. Mc Graw Hill. España.

### LIBROS DE CONSULTA:

- Call, Steven y Holahan, William. (1985) *Microeconomía*. Grupo Editorial Iberoamérica. México.
- Kreps, David M. (1990) *A Course in Microeconomic Theory*. Harvester Wheatsheaf. New York.
- Hirshleifer, Jack. (1988) *Teoría de Precios y sus Aplicaciones*. Prentice Hall. México.
- Miller, Roger y Meiners, Roger. (1991) *Microeconomía*. Mc Graw Hill. Bogotá.
- Pashigian, Peter. (1995) *Teoría de los Precios y Aplicaciones*. Mc Graw Hill. España.
- Schotter, Andrew R. (1996) *Microeconomía: Un Enfoque Moderno*. Compañía Editorial Continental. México.

## 5. EVALUACIÓN

- Primer Parcial (semana 7)	25%
- Segundo Parcial (semana 14)	30%
- Comprobaciones y tareas	15%
- Examen Final	30%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

### APROXIMACIONES

- Los profesores tienen autonomía para la realización de las aproximaciones de la nota final. En este curso, las aproximaciones para la nota final serán automáticas de acuerdo con los siguientes casos: inferior a 0.25, baja a 0.0; superior o igual a 0.25, sube a 0.5; inferior a 0.75, baja a 0.5; superior o igual a 0.75, sube a 1.0.

**UNIVERSIDAD DE LOS ANDES**  
**MICROECONOMÍA 2**  
Primer semestre 2004

**PROFESORES:**

- Martha Lucía Baquero: clase magistral  
Lunes y miércoles 4 – 5:30pm.  
Correo: [mbaquero@uniandes.edu.co](mailto:mbaquero@uniandes.edu.co)  
Atención estudiantes: jueves 10am - 12m (Economía C-203)
- Lina Sánchez (sección 13): Taller  
Jueves 4 – 5:30pm  
- Correo: [linam-sa@uniandes.edu.co](mailto:linam-sa@uniandes.edu.co)

**1. OBJETIVOS DEL CURSO**

Con el presente curso se busca que el estudiante logre un manejo, a nivel intermedio, de los conceptos y herramientas de la teoría de la determinación de los precios y la asignación de recursos, desde el punto de vista neoclásico. Se considerará la teoría del consumidor, la teoría del productor, el mercado bajo competencia perfecta y los modelos de competencia imperfecta.

**2. METODOLOGÍA DEL CURSO**

En las sesiones magistrales se realizará la exposición y análisis de los aspectos fundamentales de cada tema, lo cual se complementará, en la sesión de taller, con la realización de ejercicios y la resolución de dudas. Las dos primeras sesiones estarán a cargo de la profesora magistral y la tercera sesión a cargo de los asistentes graduados. Se asegura coordinación del equipo de asistentes graduados, de tal forma que los ejercicios sean iguales para todas las secciones. Los estudiantes deben hacerse responsables de la lectura previa del tema semanal y de la totalidad de los contenidos de cada sección para los talleres y los exámenes.

Se utilizarán algunos elementos de la metodología conocida como “Enseñanza para la Comprensión”.

**3. CONTENIDO DEL CURSO**

- Mi 14 ene: Introducción. Semana 1

**TEORÍA DEL CONSUMIDOR**

- Lu 19 ene: El mercado. La restricción presupuestal. N. Cap. 1 Semana 2
- Mi 21 ene: Las preferencias y la utilidad. N. Cap. 3 Semana 2
- Lu 26 y Mi 28 ene: La elección óptima del consumidor. N. Cap. 4 Semana 3
- Lu 2 feb: Demanda: variación en renta y precio de un bien. N. Cap.5 Semana 4
- Mi 4 feb: La demanda de mercado y elasticidades. N. Cap. 7 Semana 4
- Lu 9 y Mi 11 feb: Efecto sustitución y efecto ingreso según Slutsky y Hicks. Semana 5  
Varian Cap. 8 y N. Cap. 5.
- Lu 16 feb: Efecto sustitución y efecto ingreso según Hicks (fin). N. Cap. 5 Semana 6

**TEORÍA DEL PRODUCTOR**

- Mi 18 feb: La tecnología y las funciones de producción (inicio). N. Cap. 11 Semana 6
- Lu 23 feb: La tecnología y las funciones de producción (fin). N. Cap. 11 Semana 7
- Mi 25 feb: Sesión de dudas Semana 7

**PARCIAL 1: sábado 28 de febrero-10am**

**Semana 7**

- Lu 1 y Mi 3 mar: Funciones de costos. N. Cap. 12 Semana 8
- Lu 8 y Mi 10 mar: La oferta de la empresa y oferta de mercado. N. Cap. 13 Semana 9

**TEORÍA DE MERCADOS**

- Lu 15 y Mi 17 mar: Mercado en Competencia perfecta. N. Cap. 14 Semana 10
- Lu 22 mar: feriado Semana 11

- Mi 24 mar: Monopolio Simple. N. Cap. 18 Semana 11
- Lu 29 Mi 31 mar: Monopolio natural y Monopolio discriminación de precios. N. 18 Semana 12

#### RECESO: 4 a 10 de abril

- Lu 12 y Mi 14 abr: Teoría de juegos. N. Cap. 10 y 20 Semana 13
- Lu 19 abr: Oligopolio (inicio). N. Cap. 19 Semana 14
- Mi 21 abr: Sesión de dudas Semana 14

#### PARCIAL 2: sábado 24 de abril – 10am

**Semana 14**

- Lu 26 abr: Oligopolio (fin). N. Cap. 19 Semana 15
- Mi 28 abr: Competencia Monopolística. N. Cap. 19 Semana 15

## 4. BIBLIOGRAFÍA

### LIBRO BÁSICO:

- **Nicholson, Walter. (2002) *Microeconomic Theory: Basic Principles and Extensions*. South-Western, Thomson Learning. USA. Octava edición. (Denominado N. en la estructura del curso señalada en el punto 3).**  
La versión en español está agotada pero se consigue en la biblioteca, tal como se especifica a continuación:
- **Nicholson, Walter. (1997) *Teoría Microeconómica: Principios básicos y aplicaciones*. Mc Graw-Hill. Madrid. Sexta edición. Nota: la numeración de los capítulos varía respecto a la versión en inglés.**

### LIBROS DE APOYO:

- **Varian, Hall. (1999) *Microeconomía Intermedia*. Antoni Bosch Editor - Barcelona.**
- Pindyck, Robert y Rubinfeld, Daniel. (2001) *Microeconomía*. Prentice Hall. España.
- Nicholson, Walter. (2001) *Microeconomía Intermedia y sus aplicaciones*. Mc Graw Hill. España.

### LIBROS DE CONSULTA:

- Call, Steven y Holahan, William. (1985) *Microeconomía*. Grupo Editorial Iberoamérica. México.
- Kreps, David M. (1990) *A Course in Microeconomic Theory*. Harvester Wheatsheaf. New York.
- Hirshleifer, Jack. (1988) *Teoría de Precios y sus Aplicaciones*. Prentice Hall. México.
- Miller, Roger y Meiners, Roger. (1991) *Microeconomía*. Mc Graw Hill. Bogotá.
- Pashigian, Peter. (1995) *Teoría de los Precios y Aplicaciones*. Mc Graw Hill. España.
- Schotter, Andrew R. (1996) *Microeconomía: Un Enfoque Moderno*. Compañía Editorial Continental. México.

## 5. EVALUACIÓN

- Primer Parcial (semana 7)	25%
- Segundo Parcial (semana 14)	30%
- Comprobaciones y tareas	15%
- Examen Final	30%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

### APROXIMACIONES

- Los profesores tienen autonomía para la realización de las aproximaciones de la nota final. En este curso, las aproximaciones para la nota final serán automáticas de acuerdo con los siguientes casos: inferior a 0.25, baja a 0.0; superior o igual a 0.25, sube a 0.5; inferior a 0.75, baja a 0.5; superior o igual a 0.75, sube a 1.0.