

**Profesores complementarios:**

Omar Arias            Sección 4    [of.arias920@uniandes.edu.co](mailto:of.arias920@uniandes.edu.co)  
Francisco Solano    Sección 5    [francisco.solano@cafedecolombia.com](mailto:francisco.solano@cafedecolombia.com)

**Horario atención estudiantes:** Ver detalle en ítem Metodología de este programa.

**1. Objetivos de la materia**

- Profundizar los temas cubiertos en el primer curso de microeconomía.
- Formalizar las herramientas matemáticas de la teoría del consumidor y de la firma.
- Hacer uso de la teoría para analizar realidades específicas.

**2. Metodología**

Microeconomía II se divide en dos clases magistrales y una clase complementaria por semana. En las **clases magistrales** se desarrollan y analizan los aspectos fundamentales de los temas del curso. Cada tema tiene asignado uno o dos capítulos de los libros de texto básicos. Es obligación del estudiante preparar estas lecturas antes de la clase magistral. Para generar los incentivos adecuados, se efectuarán cinco comprobaciones de lectura durante el semestre. Las comprobaciones de lectura se llevaran a cabo sin previo aviso. Al final, se quita la peor nota de comprobaciones de lectura.

En las **clases complementarias** se refuerza el trabajo hecho en las clases magistrales mediante la aclaración de dudas, la solución de ejercicios y la discusión de tareas asignadas previamente. Es obligación del estudiante preparar las tareas para el día establecido. Ese día, al inicio de la clase complementaria, se hará un quiz sobre el tema cubierto por la tarea. La tarea es una buena forma de estudiar para los quices y los parciales pero no se recoge y no se califica. Es recomendable que los estudiantes busquen a los profesores durante sus horarios de atención en caso de que se sientan “atascados” en una tarea. Cualquier estudiante, sin importar la sección complementaria en la que esté inscrito, puede acudir a los horarios de atención de cualquiera de los dos profesores complementarios.

En la página Web del curso se colgarán noticias de actualidad que el estudiante debe interpretar con las herramientas teóricas que le proporciona el curso. Estas noticias podrán ser retomadas en los parciales para evaluar si el estudiante tiene la capacidad de aplicar el análisis formal a la comprensión de la realidad.

A continuación se presentan los horarios de atención y la información de contacto de los profesores del curso:

**Rafael Santos**

Atención estudiantes: Lunes, 8:30 – 1:00 (C221)

Teléfono: 3394949 ext. 3020

Correo electrónico: [ra-santo@uniandes.edu.co](mailto:ra-santo@uniandes.edu.co)

**Omar Arias**

Atención estudiantes: Miércoles, 8:00 – 10:00 (A303)

Teléfono: 3394949 ext. 3144

Correo electrónico: of.arias920@uniandes.edu.co

**Francisco Solano**

Atención estudiantes: Viernes, 12:15 – 2:15 (A303)

Teléfono: 313 6600 Ext. 204

Correo electrónico: Francisco.Solano@cafedecolombia.com

**3. Criterios de Evaluación**

La nota final del curso está basada en la siguiente distribución:

Primer Parcial	20%
Segundo Parcial	20%
Examen Final	20%
Comprobaciones	20%
Quices sobre tareas	20%

Todos los reclamos deben ser dirigidos por escrito al profesor magistral, dentro de los ocho días hábiles siguientes a aquel en el que se entrega la calificación en cuestión. Las ausencias a evaluaciones deben justificarse mediante excusa médica certificada por la secretaría de economía.

**4. Competencias**

El curso busca que los estudiantes desarrollen las siguientes competencias:

- Asimilar, apropiar y reproducir un canon de conocimiento en economía
- Tener la capacidad de utilizar los elementos de la matemática y la lógica para formalizar relaciones económicas
- Tener habilidad para aplicar el análisis formal a la comprensión de la realidad

**5. Sistema de aproximación de notas definitivas**

La nota se aproximará al múltiplo de 0.5 más cercano de acuerdo a la siguiente regla: 2.75 a 3.24 = 3.0; 3.25 a 3.74 = 3.5, etc. La única excepción a esta regla es la siguiente: si el estudiante no aprueba ningún examen y obtiene una nota entre 2.75 y 2.99, no aprueba la materia.

**6. Bibliografía**

Las lecturas del curso son capítulos de los siguientes libros:

**Nicholson, W.** (2005). *Microeconomic Theory. Basic Principles and Extensions*. South-Western Thomson Learning. Novena Edición.

**Varian, H. (2006).** *Intermediate Microeconomics*. Norton. Séptima Edición.

El contenido del curso se resume a continuación. Los estudiantes deben mantenerse al día en las lecturas. Además de los capítulos asignados debajo de cada tema, **los estudiantes deben revisar y entender el capítulo 2 de Nicholson**. Este capítulo es un repaso de las herramientas matemáticas que se usarán a lo largo del curso.

## **1. Teoría del hogar**

1.1. Las preferencias, la función de utilidad y la restricción de presupuesto

(Nicholson, Cap. 3)

22 y 24 de enero

1.2. La maximización de la función de utilidad

(Nicholson, Cap. 4)

29 y 31 de enero

1.3. Efecto sustitución y efecto renta

(Nicholson, Cap. 5)

5 y 7 de febrero

1.4. La demanda

(Nicholson, Cap. 5 y Cap. 6: 161-167)

12 y 14 de febrero

1.5. Extensiones de la teoría: la oferta laboral

(Nicholson, Cap. 16)

19 de febrero

## **PRIMER PARCIAL**

**21 de febrero**

## **2. Teoría de la Firma**

2.1. La restricción tecnológica	
(Nicholson, Cap. 7)	26 y 28 de febrero
2.2. La minimización de costos.	
(Nicholson, Cap. 8)	4 y 6 de marzo
2.3. La maximización de beneficios	
(Nicholson, Cap. 9)	11 y 13 de marzo
<b>3. Estructuras de mercado</b>	
3.2. Competencia perfecta y análisis de equilibrio parcial	
(Nicholson, Cap 10)	25 y 27 de marzo
3.3 Monopolio simple	
(Varian Cap. 24 o Nicholson Cap 13:385-397)	1 y 3 de abril
3.4 Discriminación de precios	
(Varian Cap. 25: 444-459 o Nicholson Cap 13:397-404)	8 y 10 de abril
3.5 Competencia Monopolística y diferenciación del producto	
(Varian Cap. 25: 459-466 o Nicholson Cap 14:424-435))	15 de abril
<b>SEGUNDO PARCIAL</b>	<b>17 de abril</b>

#### **4. Introducción teoría de juegos**

(Nicholson, Cap. 15 o Varian, Cap. 28)

22 y 24 de abril

#### **5. Oligopolio**

5.1 Liderazgo en la elección de cantidad: Modelo de Stackelberg

(Varian Cap. 27 y Nicholson Cap.14:415-424)

29 de abril

5.2 Elección simultánea de cantidad y de precios: Modelos de Cournot y Bertrand

(Varian Cap. 27 y Nicholson Cap.14:415-424)

1 y 6 de mayo

5.3 Colusión

(Varian Cap. 27 y Nicholson Cap.14:415-424)

8 de mayo