

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
FACULTAD DE ECONOMIA

MICROECONOMÍA 2
Primer semestre de 2006

Ana María Ibáñez

Atención estudiantes: Martes y Jueves 10:00-12:30 pm o cita previa
Teléfono: 3394949 Ext. 3634
Correo electrónico: aibanez@uniandes.edu.co

Esteban Borrero

Atención estudiantes:
Teléfono: 3176136
Correo electrónico: eborrero@uniandes.edu.co

Luz Angela Rodríguez

Atención estudiantes: Lunes y Miércoles 2:00 -4:00 pm o cita previa
Teléfono: 3394949 Ext 2468
Correo electrónico: luz-rodr@uniandes.edu.co

Rafael Santos

Atención estudiantes: Jueves 8:00 – 10:00 am o cita previa
Teléfono: 3394949 Ext 2699
Correo electrónico: ra-santo@uniandes.edu.co

Página web: http://economia.uniandes.edu.co/ibanez_micro2.htm

I. Objetivos del curso

El objetivo del curso Microeconomía 2 es profundizar en los temas cubiertos por Microeconomía I y formalizar con herramientas matemáticas la teoría del hogar y la teoría de la firma. El curso cubrirá los conceptos de teoría del hogar, teoría de la firma, estructura del mercado de bienes, teoría de juegos, y oligopolio. Para cada tema, se estudiará el principal libro de texto y se analizarán ejemplos empíricos. Los principales libros de texto para la clase serán:

Nicholson, W. *Microeconomic Theory. Basic Principles and Extensions*. South-Western Thomson Learning. 8^{va} Edición.
Varian, H.(1999). *Microeconomía Intermedia*. Quinta Edición. Antoni Bosch Editor - Barcelona.

II. Metodología del curso

En las sesiones magistrales se realizará la exposición y análisis de los aspectos fundamentales de cada tema, la cual se complementará, en la clase con los profesores complementarios, con la realización de ejercicios y la resolución de dudas. Los estudiantes son responsables de preparar todas las clases para lo cual se definirán las

lecturas requeridas en cada uno de los temas. Al inicio de los temas generales (teoría del hogar, teoría de la firma, estructura del mercado de bienes, teoría de juegos, y oligopolio) se realizará una comprobación de lectura de los capítulos correspondientes.

El objetivo de las clases complementarias es reforzar los temas cubiertos en las clases magistrales, resolver dudas y solucionar las tareas. Las tareas deben estar preparadas para la fecha prevista. En dicha fecha, los profesores complementarios recogerán la tarea. Las tareas serán un complemento de los temas cubiertos en clase y les permitirán profundizar la teoría. Las tareas serán responsabilidad de cada uno de los estudiantes. Aunque pueden discutir las tareas en grupo, éstas deberán ser presentadas individualmente. Al final del semestre se eliminará las dos peores notas de tareas o quices.

El último día de clases los estudiantes deben entregar un ensayo. El objetivo del ensayo es aplicar los conocimientos aplicados a lo largo del curso. Cada estudiante debe escoger un tema de la realidad nacional y aplicar los conocimientos adquiridos durante el curso para analizarlo. El ensayo debe ser a lo sumo de cinco páginas, en letra **Times New Roman** de 12 puntos y con espacio de 1 ½ entre líneas. Los ensayos que no cumplan con este requisito no serán corregidos y el estudiante tendrá cero. Los dos mejores ensayos del curso serán presentados para concursar en el Premio Jorge Méndez Munévar.

La nota final del curso estará basada en la siguiente distribución:

Primer Parcial	25%
Segundo Parcial	20%
Tareas y quices	20%
Examen Final	25%
Ensayo	10%

III. Bibliografía

Call, S. y Holahan, W. (1985), *Microeconomía*. Grupo Editorial Iberoamérica. México 1985.

Kennedy School of Government (1986). *Northwest/Republic Airline Merger*. Boston Massachussets.

Kennedy School of Government (1999). *Microsoft on Trial*. Boston Massachussets.

Kreps, David M. (1990). *A Course in Microeconomic Theory*. Harvester Wheatsheaf. New York..

Pindyck, R. y Rubinfeld, D (1995). *Microeconomía*. Prentice Hall. España.

Varian, H.(1999). *Microeconomía Intermedia*. Quinta Edición. Antoni Bosch Editor - Barcelona.

III. Contenido del curso

1. Teoría del hogar

1.1.Las preferencias, la función de utilidad y la restricción de presupuesto 24 y 26 de enero
(Nicholson, Cap. 3)

1.2.La maximización de la función de utilidad 31 de enero y 2 de febrero
(Nicholson, Cap. 4)

1.3. Efecto sustitución y efecto renta: la ecuación Slutsky (Nicholson, Cap. 5)	7 y 9 de febrero
1.4. La función de demanda (Nicholson, Cap. 6)	14 y 16 de febrero
1.5. Extensiones de la teoría: la oferta laboral (Nicholson, Caps. 22)	21 de febrero
PRIMER PARCIAL	23 de febrero
2. Teoría de la Firma	
2.1. La restricción tecnológica (Nicholson, Cap. 11)	28 de febrero y 2 de marzo
2.2. La minimización de costos, la maximización de beneficios y la función de oferta (Nicholson, Caps. 12 y 13)	7 de marzo
3. Estructura de mercados de bienes	
3.1 La demanda de factores (Nicholson, Caps. 21)	9 de marzo
3.2. Competencia perfecta y análisis de equilibrio parcial (Nicholson, Caps. 14)	14 y 16 de marzo
3.3 Monopolio simple (Nicholson Cap 18:496-506)	21 y 23 de marzo
3.4 Discriminación de precios (Nicholson Cap 18:508-515)	28 de marzo
3.5 Competencia Monopolística y diferenciación del producto (Nicholson Cap 19:538-542) (Varian Cap 25.8 y 25.9)	30 de marzo
SEGUNDO PARCIAL	4 de abril

- 4. Introducción teoría de juegos** 6 y 18 de abril
 (Nicholson, Cap. 10)
 (Pindyck y Rubinfeld, Cap 13)
- 5. Oligopolio**
- 5.1 Liderazgo en la elección de cantidad: Modelo de Stackelberg 20 de abril
 (Nicholson, Caps. 19 y 20)
 (Varian Cap. 27.1 a 27.4)
- 5.2 Elección simultánea de cantidad y de precios: Modelos de Cournot y Bertrand 25 y 27 de abril
 (Nicholson, Caps. 19 y 20)
 (Varian Cap. 27.5 a 27.9)
- 5.3 Colusión 2 de mayo
 (Nicholson, Caps. 19 y 20)
 (Varian Cap. 27.9)

IV. Criterio de aproximación

Nota final	Nota con aproximación
0,0-0,24	-
0,25-0,74	0,5
0,75-1,24	1,0
1,25-1,74	1,5
1,75-2,24	2,0
2,25-2,74	2,5
2,75-3,24	3,0
3,25-3,74	3,5
3,75-4,24	4,0
4,25-4,74	4,5
4,75-5,0	5,0