

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
MICROECONOMÍA 2
Primer semestre 2006

PROFESORES:

- Clase magistral: Martha Lucía Baquero
Martes y jueves: 3:30 - 4:50pm. Salón: R 210
Correo: mbaquero@uniandes.edu.co
Atención estudiantes: lunes 2:30-5:30pm y miércoles 10am-12m (Economía C-203)
- Talleres: viernes 12:00m – 1:20pm
Armando Ardila (sección 1) – Salón: LL 302. Correo: arm-ardi@uniandes.edu.co
María Fernanda Téllez (sección 2) – Salón: Q 401. Correo: ma-telle@uniandes.edu.co

PÁGINA DEL CURSO

http://economia.uniandes.edu.co/baquero_micro2.htm

1. OBJETIVOS DEL CURSO

Con el presente curso se busca que el estudiante logre un manejo, a nivel intermedio, de los conceptos y herramientas de la teoría de la determinación de los precios y la asignación de recursos, desde el punto de vista neoclásico. Se considerará el proceso de toma de decisiones de los agentes económicos en diferentes estructuras de mercado -modelos de competencia perfecta y de competencia imperfecta- comparando los efectos sobre eficiencia y bienestar económico neoclásico.

2. METODOLOGÍA DEL CURSO

En las sesiones magistrales se realizará la exposición y análisis de los aspectos fundamentales de cada tema, lo cual se complementará, en la sesión de taller, con la realización de ejercicios y la resolución de dudas. Las dos primeras sesiones estarán a cargo de la profesora magistral y la tercera sesión a cargo de los asistentes graduados. Se asegura coordinación del equipo de asistentes graduados: los ejercicios de cada taller son iguales para todas las secciones. Los estudiantes deben hacerse responsables de la lectura previa del tema semanal, de la totalidad de los contenidos de cada sección para los talleres y los exámenes, y de la realización previa de los talleres.

Los lunes se colocará en la página del curso el enunciado del taller de la respectiva semana, para que los estudiantes puedan prepararlo antes de la sesión de taller de los viernes.

Se utilizarán algunos elementos de la metodología conocida como “Enseñanza para la Comprensión”.

3. BIBLIOGRAFÍA

LIBRO BÁSICO:

- **Nicholson, Walter. (2005) *Microeconomic Theory: Basic Principles and Extensions*. South-Western, Thomson Learning, USA. Novena edición. (Denominado N. en la estructura del curso señalada en el punto 3). La versión en español está agotada pero se consigue en la biblioteca, tal como se especifica a continuación:**
- **Nicholson, Walter. (1997) *Teoría Microeconómica: Principios básicos y aplicaciones*. Mc Graw-Hill. Madrid. Sexta edición. Nota: la numeración de los capítulos varía respecto a la novena edición en inglés.**

LIBROS DE APOYO:

- **Varian, Hall. (2002) *Microeconomía Intermedia*. Antoni Bosch Editor - Barcelona. Quinta edición.**
- Call, Steven y Holahan, William. (1985) *Microeconomía*. Grupo Editorial Iberoamérica. México.
- Gibbons, Robert. (1997) *Un primer Curso de Teoría de Juegos*. Antoni Bosch Editor. Barcelona.
- Kreps, David M. (1990) *A Course in Microeconomic Theory*. Harvester Wheatsheaf. New York.
- Pindyck, Robert y Rubinfeld, Daniel. (2001) *Microeconomía*. Prentice Hall. España. Quinta edición.
- Nicholson, Walter. (2004) *Intermediate Microeconomics and its Applications*. South-Western, Thomson Learning. USA. Novena edición. De este libro existe versión en español:
- Nicholson, Walter. (2001) *Microeconomía Intermedia y sus aplicaciones*. Mc Graw Hill. España.

4. CONTENIDO DEL CURSO

TEORÍA DEL CONSUMIDOR

Semana 1

- Ma 24 ene: Introducción.
- Ju 26 ene: El mercado. La restricción presupuestal. N. Cap. 1 y 2

Semana 2

- Ma 31 ene y Ju 2 feb: Las preferencias y la utilidad. N. Cap. 3

Semana 3

- Ma 7 y Ju 9 feb: La elección óptima del consumidor. N. Cap. 4

Semana 4

- Ma 14 feb: Demanda: variación en renta y precio de un bien. N. Cap.5
- Ju 16 feb: La demanda de mercado y elasticidades. N. Cap. 5

Semana 5

- Ma 21 y Ju 23 feb: Efecto sustitución y efecto ingreso según Slutsky y Hicks. Varian Cap. 8 y N. Cap. 5

TEORÍA DEL PRODUCTOR

Semana 6

- Ma 28 feb: Efecto sustitución y efecto ingreso según Slutsky y Hicks (fin). Varian Cap. 8 y N. Cap. 5
- Ju 2 mar: La tecnología y las funciones de producción. N. Cap. 7

Semana 7

- Ma 7 mar: La tecnología y las funciones de producción (fin). N. Cap. 7

- **JUEVES 9 DE MARZO: PRIMER PARCIAL**

Semana 8

- Ma 14 mar: Minimización de costos y funciones de costos. N. Cap. 8
- Ju 16 mar: Los costos en el corto y largo plazo. N. Cap. 8

Semana 9

- Ma 21 mar: Los costos en el corto y largo plazo (fin). N. Cap. 8
- Ju 23 mar: La oferta de la empresa y del mercado. N. Cap. 9

TEORÍA DE MERCADOS

Semana 10

- Ma 28 mar: La oferta de la empresa y del mercado (fin). N. Cap. 9
- Ju 30 mar: Mercado en Competencia perfecta. N. Cap. 10

Semana 11

- Ma 4 abr: Mercado en Competencia perfecta (fin). N. Cap. 10
- Ju 6 abr: Monopolio Simple. N. Cap. 13

10 A 15 ABRIL SEMANA SANTA RECESO

Semana 12

- Ma 18 abr: Monopolio discriminador de precios. N. Cap.13
- Ju 20 abr: Monopolio discriminador de precios y Mon. natural. N. Cap.13

Semana 13

- Ma 25 abr: Teoría de juegos. N. Cap. 15

• JUEVES 27 DE ABRIL: SEGUNDO PARCIAL

Semana 14

- Ma 2 may: Teoría de juegos. N. Cap. 15
- Ju 4 may: Oligopolio: liderazgo en precio y en cantidad. N. Cap. 14

Semana 15

- Ma 9 may: Oligopolio: Cournot, Cártel y Bertrand. N. Cap. 14
- Ju 11 may: Oligopolio: comparación de soluciones. Competencia Monopolística. N. Cap. 14

5. EVALUACIÓN

ESTRUCTURA DE LA NOTA

- Primer Parcial (semana 7)	25%
- Segundo Parcial (semana 13)	30%
- Comprobaciones y tareas	15%
- Examen Final	30%
TOTAL	100%

Entrega del 30% de la nota: mar 17 (semana 8)

APROXIMACIONES

- Los profesores tienen autonomía para la realización de las aproximaciones de la nota final. En este curso, las aproximaciones para la nota final serán **automáticas** de acuerdo con los siguientes casos: entre 0.0 y 0.24, aproxima a 0.0; entre 0.25 y 0.74, aproxima a 0.5; entre 0.75 y 0.99 sube a 1.0.

RECLAMOS

- Si usted considera que hay un error en la corrección de cualquiera de sus pruebas, puede solicitar su reclamo por escrito durante la semana siguiente al día en que la nota fue puesta a disposición de los estudiantes, tal como lo estipula el Reglamento General de Estudiantes de Pregrado (art. 49). La revisión puede generar aumento, disminución o ratificación de la nota asignada. Si no está de acuerdo con la decisión, podrá solicitar un segundo calificador al Consejo de Facultad, durante los ocho (8) días hábiles siguientes al conocimiento de la decisión.