

# MICROECONOMÍA 2 - SECCIONES 1 a 3

## PRIMER SEMESTRE DEL AÑO 2004

### 1. INTRODUCCION

Este curso hace parte del programa docente en Teoría Económica ofrecido por la Facultad de Economía. Se trata de profundizar en los temas relacionados con la teoría del consumidor, la teoría de la firma y las estructuras de mercados de bienes.

### 2. TEMAS

En la siguiente página se presentan los temas que se presentarán en las clases y las fechas correspondientes.

### 3. BIBLIOGRAFIA

El texto principal es: MICROECONOMIC THEORY (Eighth Edition) de WALTER NICHOLSON.

### 4. CARACTERISTICAS DEL CURSO

Se dictan dos clases magistrales a la semana para las secciones 1 a 3, donde el profesor aclara y profundiza algunos temas escogidos de las lecturas que los estudiantes deben hacer antes de cada clase. Debido al número de asistentes, en las clases magistrales no es prioritaria la participación de los estudiantes con preguntas y discusiones. Antes de la clase magistral, los estudiantes pueden solicitar al profesor que en su presentación se incluyan aclaraciones a temas específicos que no han entendido en las lecturas previas asignadas.

Los días viernes se dicta una clase complementaria donde cada sección es atendida por un profesor para desarrollar ejercicios, talleres y recibir asesoría. Las clases de los viernes, a diferencia de la clase magistral, se basan en la participación directa de los estudiantes. En algunas de estas clases, los estudiantes presentan comprobaciones de lectura y solución de problemas y ejercicios, con el sistema de Quiz. En la hoja anexa se encuentran las fechas de clase y los temas que el estudiante debe leer previamente. Aunque en las clases sólo se cubre parte de los temas asignados para lectura, el estudiante es responsable de la totalidad. Las preguntas en los exámenes no se limitan a lo visto en clase. Las notas se distribuyen en la siguiente forma: 5 comprobaciones en la forma de Quiz o Taller, cada una vale 5% de la notan final. Dos exámenes parciales que valen 25% cada uno y un examen final que vale 25%. En cada caso, entregada la nota, se dispone máximo de una semana para reclamos.

**PROGRAMA DEL CURSO DE MICROECONOMIA 2- SECCIONES 1, 2 y 3**  
**AÑO 2004 – PRIMER SEMESTRE**

<b>SEMANA 1</b> Enero 14 Enero 16	Lectura: Capítulos 1 y 2 (♦ del texto "Microeconomic Theory" de Walter Nicholson, Eighth Edition) CLASE MAGISTRAL: Introducción. Repaso CLASE COMPLEMENTARIA:
<b>SEMANA 2</b> Enero 19 y 21 Enero 23	Lectura Previa: Capítulo: 1 y 2 ♦ CLASE MAGISTRAL: Análisis del Mercado en Competencia. Equilibrio en el mercado. Elasticidad. CLASE COMPLEMENTARIA: <b>Quiz 1</b>
<b>SEMANA 3</b> Enero 26 y 28 Enero 30	Lectura Previa: Capítulo: 3 y 4 ♦ CLASE MAGISTRAL: Teoría del Consumidor. La Restricción: El presupuesto y las preferencias. CLASE COMPLEMENTARIA: Ejercicios:
<b>SEMANA 4</b> Febrero 2 y 4 Febrero 6	Lectura Previa: Capítulo: 5 ♦ CLASE MAGISTRAL: Optimización. Demanda del consumidor y del mercado CLASE COMPLEMENTARIA: <b>Quiz 2</b>
<b>SEMANA 5</b> Febrero 9 y 11 Febrero 13	Lectura Previa: Capítulo: 6 y 7 ♦ CLASE MAGISTRAL: Efectos Sustitución y Renta. Hicks y Slutsky CLASE COMPLEMENTARIA:
<b>SEMANA 6</b> Febrero 16 y 18 Febrero 20	Lectura Previa: Capítulo: 8 y 9 ♦ CLASE MAGISTRAL: Extensiones de la Teoría del Consumidor. <b>Examen Parcial I</b>
<b>SEMANA 7</b> Febrero 23 y 25 Febrero 27	Lectura Previa: 11 ♦ CLASE MAGISTRAL: Teoría de la Firma: Función de producción frente al gasto por el uso de factores. CLASE COMPLEMENTARIA:
<b>SEMANA 8</b> Marzo 1 y 3 Marzo 5	Lectura Previa: Capítulo: 12 ♦ CLASE MAGISTRAL: Función de Costo. CLASE COMPLEMENTARIA: <b>Quiz 3</b>
<b>SEMANA 9</b> Marzo 8 y 10 Marzo 12	Lecturas Previas: Capítulo: 13, 14 y 15 ♦ CLASE MAGISTRAL: Oferta de la Firma. Mercado en Competencia Perfecta. CLASE COMPLEMENTARIA:
<b>SEMANA 10</b> Marzo 15 y 17 Marzo 19	Lecturas Previas: Capítulo: 16 y 17 ♦ CLASE MAGISTRAL: Mercado en Competencia Perfecta y Equilibrio General. CLASE COMPLEMENTARIA: <b>Quiz 4</b>
<b>SEMANA 11</b> Marzo 24 Marzo 26	Lecturas Previas: Capítulo: 18 ♦ CLASE MAGISTRAL: Análisis del monopolista simple. Intervención en el mercado monopolista CLASE COMPLEMENTARIA:
<b>SEMANA 12</b> Marzo 29 y 31 Abril 2	Lecturas Previas: Capítulo: 18 ♦ CLASE MAGISTRAL: Mercado monopolista con discriminación de producción y de precios. <b>Examen Parcial II</b>
<b>SEMANA DE RECESO</b> Abril 4 a 10	
<b>SEMANA 13</b> Abril 12 y 14 Abril 16	Lecturas Previas: Capítulos: 10, 19 y 20 ♦ CLASE MAGISTRAL: Teoría de juegos. Oligopolio. CLASE COMPLEMENTARIA:
<b>SEMANA 14</b> Abril 19 y 21 Abril 23	Lecturas Previas: Capítulo: 19 ♦ CLASE MAGISTRAL: Oligopolio. CLASE COMPLEMENTARIA: <b>Quiz 5</b>
<b>SEMANA 15</b> Abril 26 y 28 Abril 30	Lecturas Previas: Capítulo: 19 ♦ CLASE MAGISTRAL: Otros Modelos. La competencia monopolística. CLASE COMPLEMENTARIA: Taller de repaso.
<b>Mayo</b>	<b>Examen Final</b>