

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
Facultad de Economía

PROGRAMA DE MICROECONOMIA 2

SEGUNDO SEMESTRE 1991

Profesor: BERNARDO GUERRERO LOZANO
Sección: SECCION 02
Horario: 9-11 Lunes y Viernes

OBJETIVO DEL CURSO

El curso busca fundamentalmente dotar a los alumnos de los instrumentos teóricos que les permitan desarrollar la capacidad analítica de los fenómenos económicos a nivel microeconómico.

METODOLOGIA

Las clases serán básicamente magistrales. Sin embargo, se insistirá en aplicaciones y estudios de caso a nivel individual y grupal así como en controles de lectura.

CONTENIDOS

1

- I. Producción y Costos (repaso)
- II. Los precios y la producción bajo competencia perfecta
- III. Los precios y la producción bajo monopolio
- IV. Los precios y la producción en competencia monopolística
- V. Los precios y la producción en oligopolio
- VI. Los mercados de factores

SISTEMA DE EVALUACIONES

Primer examen parcial	20%
Segundo examen parcial	20%
Trabajo	20%
Monitoria- Ejercicios	10%
Examen final	30%

BIBLIOGRAFIA

Le Roy Miller R., Microeconomía

Bilas R., Microeconomic Theory, Mc Graw Hill, New York, 1971

Friedman M., Teoría de los Precios. Alianza, Madrid 1972

Lefwich R., Sistema de Precios y Asignación de Recursos

Hirshleifer J. The Price theory and its applications.

Boulding K., Análisis Económico, Madrid, Biblioteca de Ciencias Económicas, 1963.

Ferguson C.E., Teoría Microeconómica, FCE, México 1971.

Henderson y Quant - MICROECONOMIA