

Clase magistral: Lunes y miércoles 10:00-11:20am. Salón: R 112

Horario atención estudiantes: miércoles 2:30-5:30pm y jueves de 10:00am a 12:00m. Edificio C oficina 203

PROFESORES COMPLEMENTARIOS:

Talleres: viernes 10:00-11:20am

ARMANDO ARDILA (sección 2). Salón: AU 402. Correo: aardila@dnp.gov.co

JUAN FELIPE PARRA (sección 3). Salón: Q 303 . Correo: f-parra@uniandes.edu.co

1. OBJETIVOS DEL CURSO

Con el presente curso se busca que el estudiante logre un manejo, a nivel intermedio, de los conceptos y herramientas de la teoría de la determinación de los precios y la asignación de recursos, desde el punto de vista neoclásico. Se considerará el proceso de toma de decisiones de los agentes económicos en diferentes estructuras de mercado - modelos de competencia perfecta y de competencia imperfecta- comparando los efectos sobre eficiencia y bienestar económico neoclásico.

2. CONTENIDO DEL CURSO

TEORÍA DEL CONSUMIDOR

Semana 1

- Lu 4 ago: Introducción. Revisar N. Cap.2. (N.: Nicholson, Walter 2005. Ver bibliografía)
- Mi 6 ago: Las preferencias y la utilidad (inicio). N. Cap. 3

Semana 2

- Lu 11 ago: Las preferencias y la utilidad (fin) N. Cap. 3
- Mi 13 ago: La restricción presupuestal. N. Cap. 4 pag. 96

Semana 3

- Lu 18 ago feriado – Mi 20 ago: Maximización de la utilidad (inicio). N. Cap. 4

Semana 4

- Lu 25 ago: Maximización de la utilidad (fin). N. Cap. 4
- Mi 27 ago: Variaciones en renta y en precio de un bien (inicio). N. Cap.5

Semana 5

- Lu 1 sep: Variaciones en renta y en precio de un bien (fin). N. Cap.5
- Mi 3 sep: Efectos sustitución e ingreso (inicio). N. Cap. 5

Semana 6

- Lu 8 – Mi 10 sep: Efectos sustitución e ingreso (fin). N. Cap. 5

TEORÍA DEL PRODUCTOR

Semana 7

- Lu 15 sep: Elasticidades. N. Cap. 5
- Mi 17 sep: Funciones de producción (inicio). N. Cap. 7

VIERNES 19 DE SEPTIEMBRE: PRIMER PARCIAL

Semana 8

- Lu 22 sep: Funciones de producción (fin). N. Cap. 7
- Mi 24 sep: Funciones de costos (inicio) N. Cap. 8

- Los costos en el corto plazo. N. Cap. 12

SEMANA DE TRABAJO INDIVIDUAL: 29 DE SEPTIEMBRE A 3 DE OCTUBRE

Semana 9

- Lu 6 – Mi 8 oct: Funciones de costos (fin) N. Cap. 8

TEORÍA DE MERCADOS

Semana 10

- Lu 13 oct feriado – Mi 15 oct: Maximización de ganancias (inicio). N. Cap. 9

Semana 11

- Lu 20 oct: Maximización de ganancias (fin). N. Cap. 9
- Mi 22 oct: Mercado en Competencia perfecta (inicio). N. Cap. 10

Semana 12

- Lu 27 oct: Mercado en Competencia perfecta (fin). N. Cap. 10
- Mi 29 oct: Monopolio Simple. N. Cap. 13

•

Semana 13

- Lu 3 nov feriado – Mi 5 nov: Monopolio discriminador de precios. Monopolio natural. N. Cap.13

•

VIERNES 7 DE NOVIEMBRE: SEGUNDO PARCIAL

Semana 14

- Lu 10 nov: Teoría de juegos. N. Cap. 15
- Lu 12 nov: Oligopolio: liderazgo en precio y en cantidad. N. Cap. 14

Semana 15

- Lu 17 nov feriado – Mi 19 nov: Oligopolio: Cournot, Cártel y Bertrand. N. Cap. 14

3. METODOLOGÍA DEL CURSO

En las sesiones magistrales se realizará la exposición y análisis de los aspectos fundamentales de cada tema, lo cual se complementará, en la sesión de taller, con la realización de ejercicios y la resolución de dudas. Las dos primeras sesiones estarán a cargo de la profesora magistral y la tercera sesión a cargo de los asistentes graduados. Se asegura coordinación del equipo de asistentes graduados: los ejercicios de cada taller son iguales para todas las secciones. Los estudiantes deben hacerse responsables de la lectura previa del tema semanal, de la totalidad de los contenidos de cada sección para los talleres y los exámenes y de la realización previa de los talleres.

Los viernes se enviará el enunciado del taller de la semana siguiente, para que los estudiantes puedan prepararlo antes de la sesión de taller de los viernes.

Se utilizarán algunos elementos de la metodología conocida como “Enseñanza para la Comprensión”.

4. COMPETENCIAS

Aunque en el campo de la educación no se ha logrado un claro consenso sobre lo que COMPETENCIA significa, la definición más difundida es la de “un saber hacer en contexto”. (ICFES, 2002). Todas las personas poseen un potencial de aptitudes que pueden desarrollar, en distintas proporciones, para llegar a ser competentes en cualquiera de las actividades humanas, dependiendo de distintas condiciones tempo-espaciales, culturales, oportunidades sociales y motivaciones individuales (Torrado, 2000). *(Tomado del documento de Reforma de Pensum de la Facultad de Economía).*

Las Competencias cuyo desarrollo se busca propiciar en el curso de Introducción a la Microeconomía son las siguientes:

- Desarrollar la capacidad crítica: pensar relacionando, evaluar alternativas, considerar las debilidades y/o limitaciones
- Asimilar, apropiar y reproducir un canon de conocimiento en economía
- Comprender las posibilidades y límites del conocimiento económico. La Facultad considera que este elemento es parte fundamental de la ética del economista

5. EVALUACIÓN

ESTRUCTURA DE LA NOTA

- Primer Parcial (semana 7)	20%
- Segundo Parcial (semana 13)	20%
- Comprobaciones y tareas	30%
- Examen Final	30%
TOTAL	100%

Entrega del 30% de la nota: sep 26 (semana 8)

6. APROXIMACIONES

Los profesores tienen autonomía para la realización de las aproximaciones de la nota final. En este curso, las aproximaciones para la nota final serán **automáticas** de acuerdo con los siguientes casos: entre 0.0 y 0.24, aproxima a 0.0; entre 0.25 y 0.74, aproxima a 0.5; entre 0.75 y 0.99 sube a 1.0. **Para la aproximación de 2.75 a 3.0 se requiere que el estudiante haya aprobado al menos uno de los tres exámenes (parciales y examen final).**

RECLAMOS

Si usted considera que hay un error en la corrección de cualquiera de sus pruebas, puede solicitar su reclamo por escrito durante la semana siguiente al día en que la nota fue puesta a disposición de los estudiantes, tal como lo estipula el Reglamento General de Estudiantes de Pregrado (art. 49). La revisión puede generar aumento, disminución o ratificación de la nota asignada.

Si no está de acuerdo con la decisión, podrá solicitar un segundo calificador al Consejo de Facultad, durante los ocho (8) días hábiles siguientes al conocimiento de la decisión.

7. BIBLIOGRAFÍA

LIBRO BÁSICO:

- **Nicholson, Walter. (2005) *Microeconomic Theory: Basic Principles and Extensions*. South-Western, Thomson Learning. USA. Novena edición. (Denominado N. en la estructura del curso señalada en el punto 4).** De este libro existe versión en español: Nicholson, Walter. (2005) *Teoría Microeconómica: Principios básicos y ampliaciones*. Thomson. España. Novena edición.

LIBROS DE APOYO:

- **Varian, Hall. (2002) *Microeconomía Intermedia*. Antoni Bosch Editor - Barcelona. Quinta edición.**
- Call, Steven y Holahan, William. (1985) *Microeconomía*. Grupo Editorial Iberoamérica. México.
- Gibbons, Robert. (1997) *Un primer Curso de Teoría de Juegos*. Antoni Bosch Editor. Barcelona.
- Kreps, David M. (1990) *A Course in Microeconomic Theory*. Harvester Wheatsheaf. New York.
- Pindyck, Robert y Rubinfeld, Daniel. (2001) *Microeconomía*. Prentice Hall. España. Quinta edición.
- Nicholson, Walter. (2004) *Intermediate Microeconomics and its Applications*. South-Western, Thomson Learning. USA. Novena edición. De este libro existe versión en español: Nicholson, Walter. (2005) *Microeconomía Intermedia y sus aplicaciones*. Thomson. México. Novena edición.