

PROGRAMA DE MICROECONOMÍA 2
Segundo semestre 2002

PROFESORES:

- Martha Lucía Baquero: Magistral
Miércoles 3 - 5pm. Correo: mbaquero@uniandes.edu.co
Atención estudiantes: Jueves 10am - 12m. Edificio "Las Monjas" Calle 19 N° 1-11 Ofic 302B
- Talleres:
 - Hernán Maldonado (sección 1)
Viernes 12m-2pm. Correo: hmaldonado@dnpp.gov.co
 - Ramiro López (sección 2)
Viernes 12m-2pm. Correo: rlopez@dnpp.gov.co
 - Pablo Medina (sección 3)
Viernes 12m-2pm. Correo: p-medina@uniandes.edu.co

1. OBJETIVOS DEL CURSO

Con el presente curso se busca que el estudiante logre un dominio adecuado de los conceptos y herramientas básicos de la teoría de mercados imperfectos y la determinación de los precios, desde el punto de vista neoclásico. Se considerará tanto el mercado de bienes como el de factores (mercado laboral), desde el mismo enfoque.

2. METODOLOGÍA DEL CURSO

En la primera sesión de la semana se realizará la exposición y análisis de los aspectos fundamentales de cada tema, la cual se complementará, en la otra sesión, con la realización de ejercicios y la resolución de dudas. Los estudiantes deben hacerse responsables de la totalidad de los contenidos de cada sección para los exámenes.

Se utilizarán algunos elementos de la metodología conocida como "Enseñanza para la Comprensión".

3. METAS DE COMPRENSIÓN

- a) La teoría neoclásica y la optimización
 - Según el enfoque neoclásico, el equilibrio de cualquier agente económico es un problema de optimización.
 - La determinación de los precios en la teoría neoclásica es la interacción de la optimización de grupos de agentes económicos.
- b) La optimización y el bienestar neoclásico
 - Qué es bienestar para los neoclásicos
 - De acuerdo al tipo de mercado, el equilibrio genera diferentes niveles de bienestar, en el sentido neoclásico.
 - El bienestar en los mercados imperfectos versus el bienestar en el mercado de competencia perfecta, en sentido neoclásico.

4. HILOS CONDUCTORES DE REFLEXIÓN

- Cuál es la utilidad del estudio de los mercados imperfectos?
- Cuál es el aporte de la teoría neoclásica al análisis de los mercados imperfectos?
- Cuáles son las limitaciones del enfoque neoclásico en el campo de los mercados imperfectos?
- Cuáles son las posibilidades y los límites de la utilización del enfoque neoclásico en la toma de decisiones de política económica para mercados imperfectos?
- Cuál es la relación entre bienestar neoclásico y la estructura de distribución del ingreso?
- Qué papel juega la población que no es considerada agente económico en el proceso de optimización y en la determinación del bienestar?

5. CONTENIDO DEL CURSO

• Agosto 7 - FERIADO	Semana 1
• INTRODUCCIÓN	Semana 2
• MONOPOLIO. V. cap. 23, 24 – C y H cap 9	
Monopolio simple	Semana 3
Monopolio: Discriminación de precios	Semana 4-5
Monopolio: Multiplanta	Semana 6
PARCIAL 1	Semana 7
• OLIGOPOLIO. V. cap. 26, 27	
Algunos elementos de la teoría de juegos	Semana 8
Oligopolio: Liderazgo en la elección de la cantidad - Modelo de Stackelberg	Semana 9
Oligopolio: Liderazgo en la elección del precio	Semana 10
Oligopolio: Elección simultánea de la cantidad - Modelo de Cournot	Semana 10-11
Oligopolio: Elección simultánea del precio - Modelo de Bertrand	Semana 11
Oligopolio: Colusión	Semana 11
• Competencia Monopolística. V. cap 24	Semana 12
• Mercado de Factores. V. cap. 25	Semana 12-13
PARCIAL 2	Semana 14
• Riesgo moral y selección adversa. V. cap. 35	Semana 15

6. BIBLIOGRAFÍA

LIBRO BÁSICO:

- **Varian, Hall. (1999) *Microeconomía Intermedia*. Antoni Bosch Editor - Barcelona. (Denominado V. en la estructura del curso señalada en el punto 5)**

LIBROS DE APOYO:

- Call, Steven y Holahan, William. (1985) *Microeconomía*. Grupo Editorial Iberoamérica. México.
- Pindyck, Robert y Rubinfeld, Daniel. (2001) *Microeconomía*. Prentice Hall. España.
- Nicholson, Walter. (1997) *Teoría Microeconómica: Principios básicos y aplicaciones*. Mc Graw-Hill. Madrid.

LIBROS DE CONSULTA:

- Kreps, David M. (1990) *A Course in Microeconomic Theory*. Harvester Wheatsheaf. New York.
- Hirshleifer, Jack. (1988) *Teoría de Precios y sus Aplicaciones*. Prentice Hall. Mexico.
- Miller, Roger y Meiners, Roger. (1991) *Microeconomía*. Mc Graw Hill. Bogotá.
- Nicholson, Walter. (2001) *Microeconomía Intermedia y sus aplicaciones*. Mc Graw Hill. España.
- Pashigian, Peter. (1995) *Teoría de los Precios y Aplicaciones*. Mc Graw Hill. España.
- Schotter, Andrew R. (1996) *Microeconomía: Un Enfoque Moderno*. Compañía Editorial Continental. México.

7. EVALUACIÓN

- Primer Parcial (Semana 7)	25%
- Segundo Parcial (Semana 14)	30%
- Comprobaciones y tareas	15%
- Examen Final	30%
TOTAL	100%

APROXIMACIONES

- Los profesores tienen autonomía para la realización de las aproximaciones de la nota final. En este curso, las aproximaciones para la nota final serán automáticas de acuerdo con los siguientes casos: Inferior a 0.25, baja a 0.0; Superior o igual a 0.25, sube a 0.5; Inferior a 0.75, baja a 0.5; Superior o igual a 0.75, sube a 1.0